مهارات ريادة الأعمال والابتكار اللازم تنميتها لدي طلاب المدارس الثانوية الصناعية

تخصص طباعة المنسوجات

Design a list of necessary entrepreneurship and innovation skills for high school students in textile printing.

شيرين صلاح هاشم سليمان

معلم أول تعليم صناعي طباعة منسوجات

أ.د/ وائل أحمد راضي سعيد

أستاذ المناهج وطرق تدريس التعليم الصناعي

كلية التربية– جامعة حلوان

أ.د/ إبراهيم السيد درويش

أستاذ المناهج وطرق التدريس

كلية التربية– جامعة حلوان

مستخلص البحث:

هدف البحث الحالي إلى تنمية بعض مهارات المواطنة الرقمية لدى طلاب الصف الثالث الإعدادي، والتحقق من فاعلية توظيف الفيديو التفاعلي لتنمية تلك المهارات، وتكونت عينة البحث من (40) طالبًا من طلاب الصف الثالث الإعدادي بمدرسة الجهاد الخاصة بمحافظة السويس، تم اختيارهم بطريقة عشوائية، واستخدمت الباحثة المنهج الوصفي لتحليل الإطار النظري وتحديد المهارات المستهدفة، والمنهج التجريبي للتحقق من فاعلية الفيديو التفاعلي، من خلال تصميم تجريبي قائم على مجموعة تجريبية واحدة، مع القياس القبلي والبعدي لأدوات البحث، والتي تحددت في اختبار تحصيلي لقياس الجوانب المعرفية المرتبطة بمهارات المواطنة الرقمية، وبطاقة ملاحظة لقياس الجوانب الأدائية المرتبطة بمهارات المواطنة الرقمية.

يهدف هذا البحث إلي تصميم قائمة ريادة الأعمال والابتكار اللازم تنميتها لدي طلاب المدارس الثانوية الصناعية تخصص طباعة المنسوجات.

ومن أجل تحقيق هدف البحث تم تحديد قائمة ريادة الأعمال والابتكار اللازم تنميتها لدي طلاب المدارس الثانوية الصناعية تخصص طباعة المنسوجات ، حيث تضمنت (7) سبعة مهارات رئيسة وهما : (المهارات الشخصية – مهارات حل المشكلات بطرق مبتكرة – المهارات التكنولوجية – المهارات الفنية والصناعية – مهارات التواصل والعمل الجماعي – المهارات الريادية والإدارية – المهارات المالية والتسويقية) كما تضمنت كل مهارة رئيسة عدد من المهارات الفرعية ؛ وقد استخدمت الباحثة المنهج الوصفي التحليلي.

ومن أهم نتائج البحث تم تصميم قائمة ريادة الأعمال والابتكار المراد تنميتها لدي طلاب المدارس الثانوية الصناعية تخصص طباعة المنسوجات .

الكلمات المفتاحية:

ريادة الأعمال والابتكار.

Abstract:

Objective: Design a list of necessary entrepreneurship and innovation skills for high school students in textile printing.

In order to achieve the research objective, a list of entrepreneurial and innovation skills necessary for developing among students of industrial high school majoring in textile printing was established. This list included seven main skills: personal skills, innovative problem-solving skills, technological skills, technical and industrial skills, communication and teamwork skills, entrepreneurial and managerial skills, and financial and marketing skills. Each main skill included a number of sub-skills; the researcher employed a descriptive analytical approach.

- **Outcome**: A comprehensive list of entrepreneurship and innovation skills tailored for textile printing students was developed.

Keywords: Entrepreneurship, Innovation.

المقدمة:

تواجه الحكومات حول العالم خاصة في الدول النامية ضغطاً متزايداً لتقليص معدلات البطالة، حيث جرى الاهتمام من قبل نحو التركيز على مؤشرات الاقتصاد الكلي، وذلك تحقيقاً للهدف الثامن من أهداف التنمية المستدامة للأمم المتحدة 2030 Sustainable Development Goals (SDGs)، الذي يدعو إلى تعزيز النمو الاقتصادي المطرد والشامل والمستدام والعمالة الكاملة وتوفير فرص العمل اللائق للجميع، وفي الوقت نفسه تعاني الدول النامية ومنها مصر من قدرات مالية محدودة تصعب عليها خلق فرص عمل واستيعاب الوافدين الجدد إلى سوق العمل سنويا، مما أدى إلى تزايد الاتجاه نحو ريادة الأعمال كأداة أو أسلوب لخلق فرص العمل. (أمال إبراهيم، رانيا عبد الحميد 2020: 305)

يعد التعليم الفني عنصراً استراتيجيا في السياسة التعليمية فهو المكون الأساسي الأكثر صلة باكتساب المعارف والمهارات التي يحتاجها الفنيون في القطاعات الصناعية المختلفة ، وذلك لمواجهة التحديات التي يتعرض لها المجتمع ، حيث إن مجابهة البطالة وتحديث المؤسسات فنياً وتكنولوجياً وجعلها تنافسية يعتمد إلى حد كبير علي التعليم الفني والتدريب المهني فالعالم يعيش الآن عصر التقدم العلمي والتكنولوجي السريع ، بالإضافة إلى تحديات العولمة ، ويتطلب ذلك تنافسية مضاعفة ؛ وإذا ما أرادت الصناعة أن تبقى وتزدهر فإنها تحتاج إلى نظم الإنتاج القائمة على التكنولوجيا الحديثة والمتقدمة ، التي تؤدي إلى المرونة وإلى إنتاجية أكثر قوة وبجودة عالمية وبسعر مناسب ، وهذا يحتاج إلى قوى عاملة فنية ذات خلفية علمية ومهارات حديثة وتدريب جيد ومستمر ، وهذا يتطلب بدوره استمرار تحديث التعليم الفني والتدريب لملاحقة التطورات الاقتصادية ، وكذلك تحديث مؤسسات التعليم الفني ومناهجها وأساليبها لتلبية الاحتياجات الجددة للتكنولوجيا متزايدة التعقيد (نجلاء خلاف 2018: 2449).

ويسهم التعليم الفني الصناعي بنصيب وافر في إعداد القوي البشرية الشابة القادرة علي دفع عجلة الإنتاج ،فهو بمثابة القاطرة القوية التي تدفع بقطار التنمية في الدولة التي تسعي لإحداث خطوات متسارعة في التنمية ، إذ تستند إلي مهمة إعداد تلك القوي البشرية الماهرة والمدربة ، والقادرة علي التعامل مع متطلبات العصر الحالية والمستقبلية ، خصوصاً في ظل التطور الكبير في شتي مجالات العلم الذي يشهده العالم اليوم فقد أصبح من غير المعقول البقاء في هذا العالم والتفاعل معه دون مسايرته في تطوره (وائل راضي 2012: 61) .

تعد ريادة الأعمال في مصر جزءا من وحدة "تيسير الانتقال إلى سوق العمل والتي أنشئت بمقتضى القرار الوزاري رقم (283) بتاريخ 2014/6/26 بشأن استحداث وحدات لتيسير الانتقال إلى سوق العمل وتتبع رئيس قطاع التعليم الفني والتجهيزات بديوان عام وزارة التربية والتعليم، ويكون لها وحدات فرعية مماثلة بمديريات التربية والتعليم تتبع مدير عام التعليم الفني. (اماني صالح 2020).

لذلك تسعي مصر إلى تطوير الأفكار الجديدة للمشروعات الريادية لدى طلاب مدارس التعليم الصناعي ، وذلك من خلال إدخال بعض البرامج التي تساعدهم على التعرف على أساسيات ريادة الأعمال وتحويل الأفكار المبتكرة إلى مشروعات على أرض الواقع من خلال عدة برامج كبرنامج تعرف إلى عالم الأعمال ، وبرنامج تعليم الريادة القائمة على الجدارات المهنية اللازم تدريب الطلاب عليه.

وقد توصلت دراسة كلا من (علي بركات 2001)، (حنان عطية2001)، (أسماء عبد المؤمن2011) إلى أهمية ضرورة تسليط الضوء على إكساب الطلاب مهارات ريادة الأعمال التي تؤهلهم للانخراط في سوق العمل، وتلبية متطلباته التي تغيرت بشكل سريع نظرا للتطور التكنولوجي الذي نعيشه، حيث أن نوع العامل المطلوب قد تغير من شخص يطيع الأوامر إلى عامل أكثر معرفة، بينما تشير دراسة كلا من (عبير كمال 2018)، ، (مني الدسوقي 2021) إلى قصور البرامج التعليمية والتدريبية التي تسهم في بناء الشخصية الريادية لطلاب المدرسة الثانوية الفنية الصناعية مما أثر بالسلب على عزوف الطلاب عن ريادة الأعمال ونتج عنه زيادة نسبة البطالة من هذه الفئة التعليمية.

وهذا يتطلب أن يمتد دور المؤسسات التعليمية كا يري (إيمان عبد النبي ٢٠٢١، ٢٣) ليشمل صنع فرص العمل من خلال تصميم مناهج وتخصصات لتخرج طلاب قادرين على المبادرة لخلق فرص العمل فى السوق، ونقل وتوطين التكنولوجيا والتقنية والمعرفة عن طريق التواصل مع المؤسسات ومراكز البحوث المحلية والعالمية، واحتضان المشاريع الإبتكارية وتحويلها إلى منتجات؛ لتنمية المجتمع من خلال حاضنات الأعمال وحاضنات التكنولوجيا وفى ضوء شراكة حقيقية مع أصحاب المصلحة من القطاعات العامة والخاصة والخريجين، والتى تتيح للمؤسسات الجامعية الاستفادة والتفاعل مع الشرائح المختلفة فى المجتمع المحلى من خلال تنمية المتعلمين.

ويرجع الاهتمام بفكر ريادة الأعمال في مختلف دول العالم كما يري (فوزية خفير 2022 : 23) إلى الاعتقاد الجاد بأن مهاراتها يمكن تعلمها، ويمكن أن يظهر آثرها بمرور الوقت بشكل مباشر المجتمع من خلال تقليل نسب بطالة المتعلمين، وتطوير سوق العمل المتجدد وفق لمتطلبات القرن الحادي والعشرين، الأمر الذي يؤدي إلى تغيير عقليات الطلاب تجاه شكل المهن المستقبلية.

الإحساس بالمشكلة: استشعرت الباحثة بوجود مشكلة من خلال عدة مصادر وهي كما يلي:

أولاً: الخبرة الشخصية للباحثة:

من خلال عمل الباحثة علي مدار (12) اثنا عشر سنة بالمدارس الثانوية الصناعية تخصص طباعة المنسوجات فقد لاحظت أن هناك قصور شديد في إنتاجية الطلاب لأعمال فنية وتصميمات فريدة ، بالإضافة لندرة قيامهم بالتخطيط والتنفيذ لبعض المشاريع الريادية في مجال تخصص طباعة المنسوجات.

ثانياً: تحليل المحتوي:

من خلال قيام الباحثة بتحليل محتوي موضوعات التخصص (طباعة المنسوجات) علي مدار الثلاث سنوات بالمدرسة الثانوية الصناعية فقد توصلت إلي عدم تضمين مهارات ريادة الأعمال والابتكار لموضوعات التخصص بشكل واضح ومحدد مما يصعب متابعة نموها لدي الطلاب.

ثالثاً: مراجعة نتائج الدراسات والبحوث:

بمراجعة نتائج الدراسات والبحوث ومنها دراسة كلً من ، (باسنت فتحي 2021) ، (مني الدسوقي 2021) ،(أماني صالح 2020) ، Zhipengo, Cao (2018,) ، (محمود أبو سيف 2016) والتي أكدت على أهمية مهارات ريادة الأعمال والابتكار وأوصت بالعمل علي تنفيذها لدي طلاب المدارس بكافة مراحلها الدراسية بشكل عام ومدارس التعليم الصناعي بشكل خاص .

بينما أشارت العديد من نتائج الدراسات والبحوث العلمية إلي ضرورة الاهتمام بمهارات ريادة الأعمال ودمجها في البرامج التعليمية ورفع مستوي الابتكار لدي الطلاب ، كما أن هذه الدراسات كلها تؤكد أن فكر ريادة الأعمال أصبح محركا هاما في التعليم، لأنه يحدد شكل اقتصاديات الدول، وتؤكد أيضا على ضرورة أن تقوم المؤسسات التعليمية بكافة أنواعها بتنمية مهارات الإبداع، وتشجيع الطلاب

على الدخول في سوق العمل من أجل خفض معدلات البطالة في المملكة العربية السعودية، ودعم حياة المواطنين المالية ، ومنها :

دراسة (خالد إسماعيل 2021) والتي كشفت عن التحديات التى تواجه ريادة الأعمال داخل المؤسسات التعليمية وحددتها في قصور الهياكل التنظيمية التى تربط التعليم الريادي برجال الأعمال، والقصور الواضح في دعم المبتكرين المميزين من الطلاب، بما يدل على قصور البيئة التعليمية المحفزة على ذلك، وبالتالي قصور في نشر ثقافة العمل الحر، وقصور في تبادل الآراء حول ريادة الأعمال .

وأشارت دراسة (إبرار عابد ٢٠٢١) أن بيان دور المملكة العربية السعودية في صنع فرص عمل جديدة والكشف عن دور رواد الأعمال في صنع الوظائف الجديدة بصفة مستمرة، وهدفت الدراسة إلى توضيح تأثير ريادة الأعمال في الاقتصاد السعودي، ودور ريادة الأعمال في تحفيز الشركات والقطاعات ذات الصلة التي تدعم المشروع الجديد إلى المزيد من التطوير الاقتصادي في البلد .

بينما وضحت دراسة (أحمد نجم الدين ، شيماء الصادق ٢٠٢٢)عن مميزات ريادة الأعمال وعلاقته بسوق العمل في قدرتها على تبني الإطار التنظيمي الذى يشجع المتعلمين الدخول في سوق العمل، وتوفير الموارد المالية من البنوك أو من مؤسسات رجال الأعمال، و كذلك أشارت الدراسة إلى طرق نشر وتسويق المنتجات الريادية بما يجعلها تهدف استثمار الأفكار .

وانطلقت دراسة (شعبان هلل 2022) من بيان ضرورات ريادة الأعمال لمواكبة سوق العمل من خلال عقدت الشراكات والبرتوكولات من أجل إيجاد فرص العمل المختلفة لدعم التوجه نحو ثقافة ريادة الأعمال داخل المؤسسات التعليمية، وتشجيع المؤسسات التعليمية للفعاليات الداعمة للريادة.

رابعاً : المقابلات الشخصية :

من خلال لقاءات مقننة مفتوحة لعدد (15) من الخبراء في مجال تطوير البرامج في مراكز البحوث وأساتذة الجامعات في مجال المناهج وطرق تدريس التعليم الصناعي ، القائمين بالتدريب والإشراف علي برنامج إعداد طلاب تخصص طباعة المنسوجات وسؤالهم حول : ما مهارات ريادة الأعمال الواجب تنميتها لطلاب المدرسة الثانوية الصناعية ؟ وهل الجدارات التدريبية تتضمن مهارات

ريادة الأعمال والابتكار للطلاب وتساعد علي اكسابها أن وجدت ، كانت النتائج علي النحو التالي :

1. أجمع معظم الخبراء والمتخصصين بنسبة مئوية مقدارها (97%) أنه يجب تحديد مجموعة منم مهارات ريادة الأعمال والابتكار التي تناسب طبيعة وقدرات الطلاب ، ومهارات الابتكار لتخصص طباعة المنسوجات التي يجب أن يمتلكها الطلاب لمواكبة العمل الفني والتكنولوجي .
2. ضعف مواكبة طلاب المدرسة الثانوية الصناعية تخصص طباعة المنسوجات لمهارات ريادة الاعمال التي تؤهلهم لمواجهة سوق العمل والتخطيط الفعلي لاستثمار طاقاتهم وهذا ما يتطلبه العصر الحالي.

مشكلة البحث: تمثلت مشكلة البحث في:

ضعف مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدي طلاب المدرسة الثانوية الصناعية تخصص طباعة المنسوجات ، مما أثر سلباً علي مستوي الأداء والعمل ومواجهة الحياة العملية.

سؤال البحث:

1- ما مهارات ريادة الأعمال والابتكار الواجب تنميتها لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدارس الثانوية الصناعية ؟

هدف البحث: يسعي البحث إلي:

- إعداد قائمة بمهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بمدارس التعليم الصناعي - كأساس لبناء وتطوير الجدارات التي يتم تدريب الطلاب عليها بالمدرسة.

أهمية البحث:

تتمثل أهمية البحث وبما يمكن أن يسهم به فيما يلي:

1. توجيه أنظار القائمين والمسئولين عن عمليات التطوير بضرورة تحديد بمهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب تخصص طباعة المنسوجات

بمدارس التعليم الصناعي – كأساس لبناء وتطوير الجدارات التي يتم تدريب الطلاب عليها بالمدرسة .

2. توجيه أنظار المخططين لتصميم الجدارات لطلاب تخصص طباعة المنسوجات عن وضع مهارات ريادة الأعمال ومهارات الابتكار وعمل دراسات علمية لتحديد الاحتياجات التدريبية والتأهيلية التي يتطلبها المجتمع من هذه الفئة التعليمية لهذه المهارات .

منهج البحث:

اتبع البحث المنهج الوصفي ، وذلك في دراسة تحليل الأدبيات والبحوث التربوية والدراسات المرتبطة ؛ وفي معالجة المحاور الرئيسية المرتبطة بالبحث ، وعند إعداد الإطار النظري وإعداد قائمة بمهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بمدارس التعليم الصناعي.

خطوات البحث وإجراءاته:

1. دراسة تحليلية للأدبيات التربوية والبحوث والدراسات المرتبطة بموضوع البحث وتحليلها ، بهدف الاستفادة منها في وضع محور البحث التالي : (مهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية ، .....)
2. إعداد قائمة بمهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية وفقاً للإجراءات التالية:

أ. استطلاع الآراء من سوق العمل في مجال طباعة المنسوجات .

ب. اجراء مقابلات الفردية والجماعية للمعلمين والقائمين علي العملية التعليمية والتدريبية .

ج. إعداد قائمة بمهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية في صورتها المبدئية.

د. عرض قائمة مهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية علي مجموعة من المحكمين والخبراء في مجال تطوير المناهج للتعرف أراءهم العلمية وإجراء التعديلات للوصول إلي القائمة في صورتها النهائية.

هـ. إجراء التعديلات في ضوء أراءهم العلمية للوصول إلي قائمة مهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية في صورتها النهائية.

3. توصيات البحث.
4. البحوث المقترحة.

مصطلحات البحث:

مهارات ريادة الأعمال والابتكار:

عرفتها (ذهبة الفقير 2023 :702):بأنها نهج تربوي يساهم فى تطوير الاتجاهات الإيجابية وتطوير الابتكارات ومهارات الاعتماد على الذات بدلاً من الاعتماد على الحكومة من أجل الحصول على وظيفة، كما أنه يؤدى إلى توفير خريجين يتمتعون بالثقة فى أنفسهم ويمتلكون قدرات التفكير المستقل؛ الأمر الذى يساعدهم فى اكتشاف معلومات جديدة تؤدى إلى التنمية الاقتصادي.

أولاً: الأسس النظرية والدراسات المرتبطة:

سعياً وراء الإجابة علي تساؤل البحث ، وتحقيق أهدافه اتبع البحث عده إجراءات تمثلت في تحديد قائمة بريادة الأعمال والابتكار الواجب اكسابها لدي طلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية وهي علي النحو التالي:

المحور الأول: ريادة الأعمال والابتكار لطلاب المدرسة الثانوية الصناعية:

في ظل التغيرات المتسارعة التي يشهدها سوق العمل والصناعة، أصبحت مهارات ريادة الأعمال والابتكار ضرورة حيوية لطلاب التعليم الصناعي. فإلى جانب الكفاءة التقنية والمهارات الحرفية، يحتاج الطلاب إلى تنمية عقلية ريادية قادرة على استكشاف الفرص، وحل المشكلات، وتحويل الأفكار إلى مشاريع واقعية ذات قيمة اقتصادية واجتماعية؛ وتمثل ريادة الأعمال القدرة على بدء مشروع جديد، أو تطوير فكرة مبتكرة، أو تحسين عمليات قائمة بطريقة تحقق قيمة مضافة. أما الابتكار، فهو المحرك الأساسي لهذا التغيير، إذ يدفع بالأفكار إلى آفاق جديدة من خلال الإبداع في التفكير، والتجريب، والتطوير المستمر.

ومن خلال اكتساب هذه المهارات، يتمكن طلاب التعليم الصناعي من أن يكونوا ليس فقط عمال/فنين مهرة، بل أيضًا رواد أعمال قادرين على إنشاء مشروعات

صغيرة ومتوسطة، أو تطوير منتجات جديدة، أو قيادة مبادرات صناعية تواكب احتياجات السوق المحلي والعالمي، لذلك، فإن إدماج مفاهيم ريادة الأعمال والابتكار في برامج التعليم الصناعي يسهم في إعداد جيل واعٍ، مبتكر، وقادر على التكيف مع المتغيرات وصنع المستقبل.

إن استراتيجيات التعليم والتدريب الفني لابد أن تقوم على أساس متطلبات البيئة المحيطة لكي تحقق تأثيراً أعظم، وتقديم برامج شاملة قائمة على أسلوب التكامل البيئي، واستخدام كل فروع العلم من أجل التنمية المستدامة للطلاب، وفق برامج قائمة على المشروعات الصناعية الصغيرة التي تتضمن بعض مهارات ريادة الأعمال التي تؤهلهم لصنع القرار الذي يستجيب لمتطلبات التنمية المهنية المستدامة؛ لذلك فإن مهارات ريادة الأعمال من أهم المقومات الأساسية لبناء الفرد من خريجي المدارس الثانوية الصناعية لتنفيذ مشروع صغير يؤهلهن للانخراط في محيط الطبقة العاملة والمدربة على الاستمرارية في العمل بنجاح.

ماهية ريادة الأعمال:

اكتسب مفهوم ريادة الأعمال في السنوات الأخيرة أهمية بالغة في الأوساط الاقتصادية والاجتماعية، نظرا للدور الحيوي الذي يلعبه في التنمية المستدامة، واعتماده على فئة الشباب التي تمثل نسبة كبيرة في المجتمعات المختلفة، مما جعل كثير من الدول تقوم بإدخال تعليم ريادة الأعمال في مؤسساتها التعليمية لخلق ثقافة الريادة. (Vegard Johasen & Others 2012:113)

وتمثل الريادة سلسلة متصلة من الأنشطة المختلفة لتوجد في النهاية شيئا جديداً ومبتكرا ذو قيمة مضافة إذ تعمل الريادة على تعزيز قيم المجتمع الاقتصادي وتعزز قدرته على النمو المستدام ، ويعد قطاع التعليم من أبرز القطاعات في بيئة الأعمال الحديثة، نظراً لما يلعبه هذا القطاع من دور أساسي في الاقتصاد حيث يقاس نمو المجتمعات بمدى تقدم مناهج التعليم وتنوعها ونسبة تركيزها على متطلبات السوق ومن ثم متطلبات المجتمع بشكل عام (نغم حسين، رشا عبود 2017: 417) .

عرف الاقتصادي (جوزيف شومبيتر) Joseph Schumpeter رائد الأعمال بأنه "ذلك الشخص الذي لديه الإرادة والقدرة على تحويل فكرة جديدة أو اختراع جديد إلى ابتكار ناجح (محمد يوسف 2019: 86)

ويشير المركز الأمريكي للتعليم الريادي (CEIEE) ريادة الأعمال بأنها "العملية التي تعد الأفراد بمفاهيم ومهارات معينة تمكنهم من إدراك الفرص التي لا يدركها الآخرين، والتمتع برؤى جدية (Insight) وتقدير الذات (Self-esteem) وتزود الأفراد بالمعلومات المطلوبة (Instruction) لإدراك الفرص وجمع الموارد والأخذ بالمخاطرة والمبادرة لممارسة إدارة الأعمال التجارية (محمد عبد الفتاح 2016: 632).

في حين أن (عامر خربوطلي ٢٠١٨ :٥٤) أشار إليها بأنها:"جملة من المعارف والمهارات والاتجاهات الايجابية نحو ريادة الأعمال ليبادر الأفراد في إنشاء مشاريعهم.

وعرفتها (رشا عونى ٢٠٢٠ : ٥٤) على أنها" عملية الانتفاع بتشكيلة واسعة من المهارات من أجل تحقيق قيمة مضافة لمجال محدد من مجالات النشاط البشري وتكون المحصلة لهذا الجهد إما زيادة في الدخل أو استقلالية أعلى بالإضافة إلى الإحساس بالفخر نتيجة الجهد الإبداعي المبذول.

وتوضحها (جوهرة ناصر ٢٠١٦ : ٢٣) على أنها :"عملية الاستحداث أو البدء في نشاط معين كما يعني تحقيق السبق في قطاع معين وعملية إدارة النشاط أو العمل الجديد في ميدان محدد والريادي هو الذي يبتكر شيئا" جديدا" بشكل علمي وشمولي

وأشار (عدنان قطيط 2020: ٣٨) لريادة الأعمال بأنهاا "محاولة هادفة لتعزيز اكتساب مهارات معينة مثل : تحديد واغتنام الفرص واتخاذ القرارات المستنيرة لخلق أفكار مبتكرة وجديدة"

وضحتها (باسنت فتحي 2021 : ٤٤) على أنها "الثقافة التي يحترم المجتمع فيها الإقدام ويكافئ أخذ المغامرة عبر الإتاحة للأفراد لتحقيق أرباح من خلال أنشطة شرعية وهي الثقافة التي تكافئ المبادرات والابتكارات الفردية والجماعية لكل مواطنيها".

ومما سبق يتضح أن **مفهوم الريادة يتكون من ثلاثة أبعاد** تتمثل فيما يلي :(إيثار محمد، سعدون سلمان 2011: 4).

-**البعد الأول: الابتكارية (Innovativeness)** وتمثل الحلول الإبداعية غير المألوفة لحل المشكلات وتلبية الحاجات، والتي تأخذ صيغا من التقنيات الحديثة.

-**البعد الثاني: المخاطرة (Risk)** وعادة ما تحتسب المخاطرة، حيث أنها تستند للرغبة في الاستثمار لفرصة معينة مع التحمل الكامل لتكلفة وإخطار تلك المخاطرة.

-**البعد الثالث: الاستباقية (Proactiveness)** وهي تتعلق بالتنفيذ مع ضرورة العمل على تحقيق الريادة نتائج مثمرة، كما اهتم المنتدى الاقتصادي العالمي "دافوس"(The World Economic Forum) بالتعليم الريادي أيضاً، إذ تضمن ذلك في تقريره بعنوان "تعليم الموجة التالية من رواد الأعمال"، وسلط الضوء خلاله على العلاقة الإيجابية بين التعليم وريادة الأعمال إذا أردنا رأس المال البشري اللازم لبناء المجتمعات (عصام السعيد 2015: 53).

وتعرف الباحثة ريادة الأعمال إجرائياً بأنها "مجموعة من المهارات والاتجاهات الواجب إكسابها لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية بشكل علمي وشمولي مما يؤدي إلي توفير خريجين يتمتعون بالثقة بالنفس ويمتلكون قدرات الابتكار لمواجهة التنمية الاقتصادية وسوق العمل".

أهداف ريادة الأعمال

إن ريادة الأعمال تعبر عن الجهد المبذول من أجل إحداث التنسيق الكامل بين عمليات متطلبات سوق العمل واحتياجات السوق الحالي من أجل الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة بهدف تطبيق الأفكار الجديدة في المؤسسات و التي يتم التخطيط لها بكفاءة عالية، لذا تهدف ريادة الأعمال كما أكدت دراسة (أمال إبراهيم ، ورانيا محمد ٢٠٢١ : ١٣)إلى ما يلي:

1- تنمية أساليب الإبداع والابتكار والتحسين المستمر لأداء المؤسسة التعليمي الخدمى، بما يساعد على تغيير الواقع الحالي، وإدارة هذا التغيير يتم من خلال التعلم والمعرفة لتوفير الابداع المستمر في فكر المتعلمين ومن ثم الانفتاح على أفكار وآراء جميع الأفراد للاستفادة منهم في مجال الفكر الريادي
2- تجديد أساليب العمل التعليمي من أجل تحقيق رضا المجتمع عن المنتج التعليمي، ورفع مستويات الأداء، وتطوير قدراتها التنافسية

للوصول إلى حالة مرضية من التميز والجودة والتفرد في الآداء التنظيمي المرتبط بالمستقبل.

3- تغيير القيم الراسخة لدى المتعلمين بأهمية العمل الحكومي فقط، ولكن توجيه نحو العمل الخاص والعمل الحر للحد من ظاهرة البطالة، وللمساهمة في التنمية الاقتصادية للدولة من حيث الأهداف الاستراتيجية ودعم المعارف والمهارات لدى الطلاب، وتشجيع قيم الاستقلالية والإدارة الذاتية

4- تعزيز الدور الريادي للمؤسسات التعليمية في دعم متطلبات سوق العمل حيث إن هذا الأمر هو مجال اختصاصها وعملها في ظل تحديات ما بعد الحداثة، وذلك من أجل تحسين جودة الأداء التعليمي وتطويره بعدما فرض مفهوم التميز نفسه على كافة المؤسسات التعليمية

5- تطوير مداخل نظامية ومستدامة يم فيها الشراكة بين المؤسسات التعليمية ورجال الأعمال الذين يدعمون الفكر الابتكاري لنشر الأفكار المتجددة ودعهما والتصاقها بسوق العمل، ومن ثم تمهيد المتعلمين للالتحاق بسوق العمل مبكرا.

أهمية ريادة الأعمال داخل المؤسسات التعليمية :

إن الابتكارية تنطوى على استخدام الموارد المتوفرة بشكل جيد، والقدرة على تسخير الأفكار واستخدامها في أعمال ذات قيمة من خلال الجمع بين المعرفة وإدارة الموارد الحديثة تعمل على إضفاء القيم للفكر، وتضع التصورات التى تساهم في إرشاد الجهود والأعمال بما يؤثر على الفرص الإبداعية للعمل، الأمر الذى يؤكد أن هناك أهمية للريادة الأعمال تتمثل فيما يلي:

1- **الاستفادة من التوجهات العالمية في مجال ريادة الأعمال** : بحيث لا يقف عند حد الاطلاع على الخبرات العالمية فقط، إنما يتعداه ليشمل أخذ الخبرات والتجارب التي تتفق وعموميات المجتمع لتحقيق الإفادة التي تقدم الرقي و التقدم للمؤسسات التعليمية بما يعود بالنفع لتحقيق أهداف ريادة الأعمال، وأيضا التعاون مع هذه الخبرات من أجل القدرة

على مواجهة كافة المستجدات التي تنتاب المؤسسة التعليمية بما يساعدها على مواكبة سوق العمل، وبذل الجهود الناجحة لدفع المؤسسات التعليمية لدعم السمع ة الأكاديمية، وتحسين جودتها لتصبح جديرة بمستوى التحديات والآمال الطموحة.(عدنان قطيط،٢٠٢٠، 35)

2- **إدارة المعرفة داخل المؤسسة التعليمية** : من خلال تمكين المؤسسة من تحقيق التكامل بين عناصرها البشرية، وتوفير التقنيات المختلفة للاتصالات والمعلومات، والعمل على تحديث البيان ات والمعلومات بطريقة مستمرة بما يعظم الاستفادة من أهداف ريادة الأعمال. (باسنت فتحي، ٢٠٢١، ٥٩) الأمر الذى يجعل ضرورة إدارة المعرفة داخل المؤسسة التعليمية، تدعم عملياتي التعليم والتعلم على المستوي الفردي والجماعي، الأمر الذى يتطلب تحسين الأداء التنظيمي للمؤسسة التعليمية، وتوفير البنية التحتية التي تدعم توفير الإمكانيات المادية التي تساعد على ذلك، وإدراك الإدارة العليا لأهمية إدارة المعرفة وتعظيم نتائجها داخل المؤسسة . (غادة رأفت2014 : 45) .

3- **تحويل بطالة المتعلمين إلى قوة فكرية وثقافية** تستطيع تغيير المجتمع وتقوده نحو العمل الخلاق المبدع، بما يحقق مبدأ التنمية المجتمع لغالبية أفراد المجتمع الرياديين.

4- **إعطاء الفرص المتجددة لتنوع مؤشرات الحكم على جودة التعليم** ، بحيث تتسع مجالاته لتشمل الموارد البشرية والمادية، وطبيعة الفكر الذى يقدم، وتنوع البرامج لدراسية، وتعدد شكل بيئة ا لتعلم بالإضافة إلى تغيير الفكر تجاه الخدمات اللوجستية الداعمة بحيث تعطى مؤشرا قويا لتوجه التعليم نحو الفكر المتطور، وهو ما يشكل تحديا قويا يمكن الحكم عليه لإبراز قدرة المؤسسة على الفكر الريادي (ياسر خليل 2019 : 134) .

تجارب الدول في مجال ريادة الأعمال والابتكار للطلاب :

إن الدول الأكثر انتاجية في العالم، والأكثر جودة والتحقق أرباح في سوق العمل طائلة، وتحاول الحفاظ على مكانتها الاقتصادية بين الدول، بالإضافة إلى غيرة المملكة العربية السعودية في مجال ريادة الأعمال باعتبارها محل اهتمام الباحثة، ومن هذه الخبرات التالي :

أولاً: الخبرة الماليزية:

تسعي ماليزيا من خلال زيادة إلى تحقيق الكفاءة والتفوق في مؤشرات التنافسية العالمية لتوضيح الجهات الساعية إلى التميز وتحقيق الزيادة، والبني الاستراتيجيات التي يجب أن تتبناها وتطبيقها الكفاءة واقتدار في تحقيق ريادة الأعمال من خلال مجموعة من المعايير وهي:

أشارت دراسة (الشناوي ٢٠١١ :٣٢) أن ماليزيا في التعامل مع سوق العمل النطاق من تحديد احتياجات المؤسسات التعليمية من أهداف زيادة الأعمال بصفة عامة، وأصبح الاهتمام بعمليات التدريب على هذه الأهداف من ضرورات التطوير المهني داخل المدارس والتي تمكن الأفراد من فهم المتغيرات التربوية الحادثة على الساحة التربوية والتعليمية الحواية سوق العمل.

- تحديد آلية التعاون والشراكة بين جميع الجهات والمؤسسات الحكومية، بهدف الارتقاء بأداتها، وذلك من خلال نقل الخبرات والمعارف من قبل الجهات المميزة إلى الجهات الأقل تميزاً بناء على نتائج التقييم المؤسسي، وتأهيل الموظفين.

- التعاون المالي بين المؤسسات التعليمية، وبين الشركات والمؤسسات المؤهلة للتعامل مع سوق العمل الماليزي الدولي والمطلي، للتوسع الحر سوق المال.

- تسويق الأفكار المدعة والخلاقة التحقيق الثقافة ريادة الأصال، والعمل على تعزيزها من خلال وضع حوافر المبتكرين والريادين، والمساعدة على نقلها وتوطينها نهدف لتوفير بينة موالية الرجال الأعمال تصنع المبدعين باستمرار .

الأمر الذي يؤكد أن زيادة الأعمال في ماليزيا تنطلق من التركيز على الإبداع والابتكار والتسويق الأفكار التي تستمر وتثبت وجودها في سوق العمل، بما يدعم القدرات التنافسية، وتسويق المخرجات التعليمية العلاقة، فهي دولة تسعي إلى رعاية الموهوبين المتمرين، وإكسابهم مهارات ريادة الأعمال، ومن ثم تنمية المجتمع المحلي المحيطة بالإضافة إلى نقل الأفكار الشركات وتسويقها بشتى الطرق، الأمر الذي جعل دراسة (Yeong 2017:35) **توكد أن أهداف زيادة التعليم في ماليزيا تتمثل فيما يلي:**

- تعزيز العرفة بين العلم والصناعة في مختلف المجالات.
- تكوين شراكات ذات مغزى وفائدة بين مؤسسات رجال الأعمال والمؤسسات التعليمية.
- التأكيد على صادرات الملكية الفكرية لكافة المتميزين في الفكر الريادي .
- اعطاء الألوية للأنشطة ذات القيمة المضافة
- تحقيق قاعدة فكرية وإبداعية متميزة في مجال التعليم المتميز.

ثانياً : الخبرة الصينية

تتعدد أهداف ريادة الأعمال في الصين، وتتمثل كما تري دراسة (198: Lili, Zhang 2011) في التالي:

- توافر فرص عمل الطلاب المبتكرين.
- زيادة فرص التعاون والتبادل في معالا الاستثمارات الفكرية بين الشركات وبين المؤسسات التعليمية في إطار التبادل المفيد الدعم الطلاب.
- قيام المؤسسات التعليمية الجاد قنوات تواصل بين تسويق الأفكار الإبداعية وبين مستقل داعم الموهوبين.
- تشجيع إنتاج البحوث العملية والاختراعات والابتكارات التكنولوجية بالتعاون مع مختلف الوزرات المعنية بالتعليم الريادي التأكيد على

الدور الأساسي للمؤسسات التعليمية في خدمة المجتمع، والارتقاء يستقبل المتعلمين بعد التخرج من هذه المؤسسات.

- مواكبة التغييرات العالمية، وما يستلزمه من حرص شديد على الارتقاء بالأنظمة واللوائح والقوانين، ومنهجيات العمل وأساليبه بشكل منتظم، حتى تتمكم من إحراز التميز الحقيقي في كافة جواب الأداء للتحقيق المزيد من الشفافية بشأن مستقبل المتعلمين .

وهذه الأهداف جعلت المؤسسات التعليمية في الصين مطالبة اليوم كما تؤكد (Ride 2018: 22) بأن تعيد النظر في طاقاتها الإدارية وقدراتها العطائية وإمكانيتها المعرفية التي تمكنها من التطوير والتجديد والإنتاج والابتكار، وذلك بالعمل على تجديد لوائح العمل التعليمي لتتماشي مع متطلبات العصر والراعي التنسيق بن الإدارة والقائمين على العمل، وتطوير كامل للمؤسسة التعليمية، وتطوير أساليب التدريب والتعليم، وتأصيل أساليب التدريس الجديدة، وسيادة الطوب الإدارة الديمقراطية ، كل ذلك وقل رؤية حصرية مستقبلية راعي التحديات الحرية التي تواجهها كافة المؤسسات التعليمية .

لقد استطاعت الصين بالتعاون مع الحكومة استطاعت إصدار سياسيات جديدة لتعزيز فرص التوظيف من خلال العمل الحر، وقدمت الحكومة الدعم المالي المناسب لخريجي الكليات مختلف السمات الذين لديهم مشروعات مبتكرة في المجال التدريسي بجامعة تسينغهوا ، كما يشير (Zhenga & how 2018:23) من أوال الجامعات التي دعت التعليم الريادي في الصين لاستطاعتها التامة آلية للتنسيق المشترك بين جميع المؤسسات على الدعم التعليم الريادي، بحيث حددت آلية للتنسيق تضمن تحقيق سوق التبادل في الابتكار والإبداع في فكر الطالب، ونشأت مكتبا البراءات الاختراع والإعلان عن أهداف ومهامه التي من أهمها اظهار الإبداعات العربية في ظل تزايد التطورات التكنولوجية.

ثالثاً : الخبرة السنغافورية

يزداد الاهتمام بالطلب على سوق العمل والتعامل مع ثقافته كما وكيفاً في سنغافورة، ويهتم التعليم السنغافوري بالجوهر الحقيقي للتفكير النقدي ويدرب الطلاب على التعزيز مهاراتهم بشكل كامل الحل مشكل مكان العمل ذات الصلة، بالإضافة إلى ايجاد الحلول بفعالية.

ويقدم مجموعة متنوعة من أساليب التفكير التي يمكن الطالب من استخدامها لصالحة، ويكتب الطالب من حالة نظرة الكلية حول كيفية تقييم عبارات المشكلة المختلفة بشكل فعال وتقديم استنتاجاتهم بطريقة منطقية ومقتعة، لذا تمثل ريادة الأعمال في سنغافورة موقعا هما في السياسيات والرؤى التربوية، حيث ينطلق التعليم في مرحلة التعليم الجامعي كما حددت دراسة (بكري 2015 : 595) التالي :

– ترويد الطلاب بمهارات سوق العمل على يمكنهم من الانخراط في اقتصاديات سوق العمل الذي أصبح يتطلب التزود بمهارات سوق العمل.

– توفير روابط جديدة قوية بين مؤسسات التعليم قبل الجامعي وعالم العمل التعبير نظرة المتعلمين إلى سوق العمل المفعم بالحرف والمهن المطلوبة .

– إعداد خريجين على درجة عالية من الإبداع والمهارة من خلال الارتقاء بالمناهج التعليمية التي توصل المتعلمين المستقبل.

– الابتكار المستمر للمناهج التعليمية الأعداد أفراد قادرين على تطوير مهاراتهم وفقا الوهم بالمستقل.

– دعم الروابط بين الباحثين ورجال الأعمال القديم مجموعة من الحلول النظرية والعملية من خلال تحليل البيئة الخارجية السوق العمل.

رابعاً : خبرة المملكة العربية السعودية

تم إنشاء مركز أبدع كحاضنة لريادة الأعمال في السعودية ، في الهيئة الملكية في ينبع ، وتؤكد دراسة (صفاء المطيري 2019 : 66) أن غالبية المؤسسات التعليمية اليوم في السعودية تشجع التطور التعليمي وتقدم الدعم من خلال التميز في التعليم والتدريب، وتسعى لتأهيل الطلبة على مواجهة التحديات في شتى مجالات العلوم التي تواجههم في سوق العمل، وتحرص الهيئة على قيم المصداقية،

والمسؤولية المجتمعية، والتميز الأكاديمي، والابتكار، والتمكين معهد ريادة الأصال الحد الجهات التي تعمل على دعم وتمكين المنشآت الصغيرة والمتوسطة في جامعة الملك سعود، والتي تموت في مجال ريادة الأعمال في السعودية ، ويضع المعهد أمام نصب عينيه في أن يكون مركزا إقليميا متقدما في مجال صناعة الاقتصاد المعرفي، والتحويل الأفكار إلى حلول واقعية تخدم المملكة واقتصادها، ويسعى إلى احتضان المشاريع الريادية من خلال نشر الثقافة العمل الحر وتشجيع المبدعين إلى تنفيذ أفكارهم على أرض الواقع.

شركة حاضنة ومسرعات الأعمال في شركة سعودية حكومية مملوكة للشركة السعودية التنمية والاستثمار التقني السبت عام ٢٠١٦ تعمل في منصات دعم ريادة الأعمال في السعودية وإدارة المشاريع ودعها من خلال الاستشارات وخدمات التدريب، حاصلة على مراكز عالمية ومحلية بصفتها افضل شركة مشغلة الحاضنات ومسرعات الأعمال في الشرق الأوسط والمملكة العربية السعودية، ولديها شراكات محلية ودولية في مجال الابتكار أضافت اثر اليماني على الناتج والمجتمع المحلي من خلال أعمالها، ومنحت أكثر من (٢٠٠٠) وظيفة مشرق و (٢٠٠٠٠٠) در مباشرة ووصلت لأكثر من مليون مستفيد من فعاليات التوعية من الابتكار. (رشاد حمالي و هشام عربي 2016 : 93).

مؤسسة ريادة وهي شركة غير ربحية متخصصة في الريادة الاجتماعية تسعى كما يرى(محمد زين العابدين 2016 : 634) إلي بناء قطاع زيادة أعمال اجتماعية قوي ومساهم في التنحية من خلال بناء والتعزيز قدرات الرواد الاجتماعين بالإضافة إلى بناء وتعزيز القدرات المؤسسية المؤسسات الريادة الاجتماعية وتعمل على تقديم خدماتنا لعدد كبير من المستفيدين يداهم من المؤسسات المالحة والمؤسسات عن الربحية.

متطلبات الارتقاء بقدر زيادة الأعمال داخل المملكة العربية السعودية

يعد التعليم الريادي استراتيجية فعالة للتعامل مع الضغوط والديمغرافية ، وتخفيض معدلات البطالة الشباب، كونه يوفر لهم المعرفة والكفايات التي تمكنهم مواجهة التحديات الاجتماعية والاقتصادية والين لهم الثغرات ومواطن القوة والضعف في مستقبل سوق العمل الذي يتعرضون له ، لذا فإن هناك مجموعة من المنطلقات / المتطلبات التي تساعد على نجاح التعليم الريادي والارتقاء به داخل المؤسسات التعليمية بالمملكة العربية السعودية، ومنها ما يلي:

(1) متطلبات تتعلق بالإدارة التعليمية

تحرص غالبية المؤسسات التعليمية على تحديد توجهها السفلي من خلال وضع استراتيجية تتضمن نجاح الإدارات التعليمية في تحقيق أهدافها ورسالتها في ضوء التكيف مع التطورات الفكر المجتمعي، والوصول إلى المكانة التي يطمح أبناء المجتمع اليها من خلال الإدارات القوية ، والتي تستطيع الارتقاء بالفكر الريادي من خلال مجموعة من المهام المتعددة يقوم بها رؤساء العمل تتمثل فيما يلي :

- قدرة إدارة المؤسسات التعليمية على توفير الموارد المناسبة لدعم احتياجات الطلاب من وسائل وأساليب تساعدهم على تنمية المهارات الإبداعية، وبالتالي الدخول في فكر سوق العمل المتنوع.
- إظهار دور الإدارة في التنبؤ باحتياجات سوق العمل من فكر الطلاب، وتسويق هذه الأفكار بالشراكة مع المجتمع الخارجي
- براعة الإدارة في إظهار الشراكة المجتمعية مع مؤسسات المجتمع المختلفة لتقديم الدعم المادي والمعنوي الأفكار الطلاب.
- تنظيم طريقة التعامل مع ابتكارات الطلاب في إطار القوانين والأنظمة التي تحكم التعليم الريادي للمؤسسات التعليمية
- تقديم مجموعة من الدورات التدريبة لتنمية مجموعة القيم والمعتقدات السلوكية التي تؤثر في عمل المشروعات الصغيرة والمتوسطة لجعل المتعلمين رياديين.
- تهيئة البيئة التعليمية التي يمكن أن تستجيب بسرعة لأي تغير أو تهديد، وتوفير بيئية تحتية مرنة تنمي فكر المتعلمين في ضوء ما يحتاجون إليه، وفي ضوء ثقافة المناخ التعليمي السائد، وفي ضوء تنوع الموارد أو ندرتها.

وهو الأمر الذي يتطلب نمط القيادة الاستراتيجية، وتفعيل تكنولوجيا المعلومات التي تدعم قدرة المؤسسة التعليمية في استشراف المستقبل التعليمي، واستثمار الفرص المتاحة ومواجهة التحديات، والتنبؤ بالتغييرات وتعزيز مكانة المؤسسة التعليمية من خلال القدرة على إدارة موارد وقدرات هذه المنظمة لتحقيق أهدافها.

(٢) متطلبات تتعلق بالمتعلمين

وتتمثل هذه المتطلبات فيما يلي:

- اكتساب الخبرات المختلفة حول فلسفة التعليم الريادية التي تتطلب الصبر والاهتمام بتفاصيل

سوق العمل .

- الثقة العالية بالنفس والقدرة على تحمل المشاق والاستعداد الفعال لاتخاذ القرارات.
- الاستعداد التطوعي لزيارة المؤسسات التي ترعي أصحاب المشروعات الصغيرة، وتنمية المستوى المهاري الذي عليه الطلاب.
- الاشتراك في الأنشطة التعليمية بكافة أنواعها التي تقدمها المؤسسة التعليمية للطلاب وتوجيه النشاط نحو الفكر الإبداعي بصفة خاصة.
- قدرة الطلاب على التفاعل مع التغييرات المجتمعية التي تتطلب تغييرات في بنية الفكر وفي النسق الفكري الحاكم لسوق التوظيف الآن.

الأمر الذي يتطلب إقامة الجسور التعليمية بين جميع المشاركين في تعليم الطلاب والاهتمام بتجديد المعارف في سياق الحث على التعلم الذاتي المواكب للعصر، لسرعة تعديل وتشكيل محتوي بنية عقول التلاميذ سعيا إلى الارتقاء بالعقل البشري وتفعيل إنتاجية المؤسسات التعليمية، وتدعيم مسيرة الإصلاح المجتمعي.

وهذه العوامل يسهم في تحقيقها قدرة المؤسسات التعليمية على تنمية مهارات الموارد البشرية وتعديل سلوكياتهم الفكرية وتنويع المهام والأنشطة التي تطلب منهم، وتحسين الخدمات التعليمية المقدمة للطلاب والتجديد فيها بما يشبع احتياجات المستفيدين منها، وتحسين أدائهم.

(٣) متطلبات تتعلق بالهيئات التدريسية

إن التعليم الريادي بشكل نظاما دينامياً معقدا للغاية، حيث إن كل قرار من قرارات ريادة الأعمال داخل مؤسسات التعليم يتطلب الفاعل كل من المعلم والطالب وفكرة المشروع. الأمر الذي يتطلب من الهيئة التدريسية، ما يلي:

- تبني استر المحبات وطرق جديدة داخل عمليات التدريس والتأكيد على النواحي الإيجابية في انجازات الطلاب وتقييمهم، وجود برامج وتظلم للتقييم أداء المعلمين بصورة دورية ومستمرة .
- قدرة المعلم على مراعاة التغيرات في البيئة الخارجية، ومدى تأثيرها على سلوكيات المتعلمين بحيث يغرس قيم المسؤولية الاجتماعية لدى الطلاب
- اظهار دور المعلم في تطوير الوعي الذاتي لدى الطالب، والتنمية الاستراتيجيات الموجهة
- نحو القدرة على اقامة المشروعات في بينات معقدة .
- توجيه تفكير الطلاب نمو الإنجاز في التفكير الفرص اقامة المشروعات الصغيرة وتشجيع الإبداع.
- تنمية اهتمام الطلاب في إشراكهم في الحياة الواقعية عن طريق زيارة مشروعات ريادية صغيرة تساعد على إشراك الطلاب في الحياة الواقعية.

إن الاهتمام بالمعلم حين الأخذ بفلسفة التعليم الريادي إنما يستوجب عناية متزايدة بتأصيل واستمرار العناصر الفعالة من المعلمين من خلال تنمية قدراتهم، ورفع كفالهم الفنية والعلمية والتعليمية، وحثهم على المشاركة الفعالة في دعم فلسفة التعليم الريادي ومعالجة خوف المعلمين من عمليات التغيير التعليمي، مما يتيح للمعلمين ممارسة مجموعة من الأنوار المختلفة التي تحددها أدوارهم تجاه طلابهم.

وتتطلب هذه الأنوار المصرية للمعلم كما تشير أن يخضع للتنمية مهنية، تتم من خلال برامج عصرية، التقدم الخيرات والأساليب التعليمية، وكل ما يكسب المعلم كفايات عامة ،وأخرى نوعية خاصة للتناسب مع هذه الأنوار من ناحية، ومع متطلبات التطورات الحديثة التي يتطلبها تعليم المستقيل من ناحية أخرى ما يعني ضرورة النظر إلى عملية إعداد المعلم على أنها عملية مستمرة لا تتوقف بتخرجه من كليته بل يصبح النمو المهني في أثناء الخدمة أمرا لازماً لتحديد خبرته وزيادة فعاليته، وتزويده بمهارات جديدة عبر المهارات السابقة التي ألفها.

(1) متطلبات خاصة بالتشريعات والقوانين

بتزايد اهتمام المؤسسات التعليمية بالتشريعات والقوانين الخاصة بالتعليم الريادي لتبنيها بعض الإجراءات التي تمكنها من الخصوص بعض الموارد، والعمل في ضوء التشريعات داعمة الفكر الريادي بما يساعد هذه المؤسسات على البقاء والتنافسية وتعزيز المرونة في العمل التعليمي، وبالتالي مواجهة التغييرات الطارئة على المنظومة التعليمية، وقد حددت دراسة مجموعة من التشريعات التي يتعين على المؤسسات التعليمية الأخذ بها عند تفعيل ريادة الأعمال، ومنها :

- اختيار المشروعات البحثية والأفكار الإبداعية الداعمة للتحقيق أهداف التعليم الريادي على أرض الواقع.
- التسويق الأفكار الجديدة والمبتكرة التي يكون لها مردود مجتمعي يساهم في دعم المشروعات الصغيرة داخل المجتمع.
- ربط مؤسسات التعليم المختلفة بالمؤسسات الإنتاجية التي تساهم في تلبية احتياجات المشروعات الصغيرة
- مشاركة الأفكار والإبداعات مع بعض مؤسسات المجتمع المدني التي المدعم العمل الريادي، بما يساعد على الوصول إلى الأفكار والمعلومات والخبرات بين جميع الداعم لهذا الفكر .
- تعزيز الهياكل التنظيمية المرنة، وتبسيط الإجراءات التنظيمية، إلى جانب تحسين الاتصال والتنسيق الفعال الذي يساعد على سرعة الاستجابة للتغيرات البيئة والمجتمعية التي تساعد المتعلمين على التكليف معها.
- تضمين قيم التضامن والتعاون المتبادل واحترام حقوق الأفراد المساهمين في العمل الريادي تجليا للصراع التنظيمي والعالي الذي قد يحدث مستقبلا.

(4) المتطلبات المادية

تعتبر المتطلبات المادية تلك التي تشير إلى الاستقلالية المالية، وامتلاك مجموعة من النقود بقدر معين تساهم في إنجاح الفكر الريادي للطلاب، والتجنب حدوث أزمات في بداية المشروع، الأمر الذي يتطلب الإلمام بمجموعة من القوانين

والتشريعات الضابطة للمشروعات الصغيرة ، وكيفية التغلب على الطلبات، والعوامل المالية تلك تحتاج إلى مجموعة من الأمور منها:

- امتلاك المعرفة الكافية حول كل ما يتعلق بريادة الأعمال من خلال إعداد المحتوي للمشاريع التي سيقوم بها الأفراد.
- عرض دراسات جدوى على مجموعة من رجال الأعمال أو البنوك التي تحتضن فكر المشروعات الريادية الجديدة.
- التعامل مع مجموعة من الأفراد لديهم القدرة على تطوير الموارد البشرية، والتشجيع المبادرات الفردية التي تحقق فرص ومصادر للرزق الدائم والمستمر .
- المعرفة الخاصة بالقوانين والإجراءات الحكومية التي تتعلق بإنشاء المشروعات .
- تحديد الأسواق المستهدفة وحجمها وسماتها ونوعيتها سواء كانت قطاعا عاما أو خاصا ،

وتحديد أجزاء السوق التي يجب التركيز عليها

(6) المتطلبات خاصة بالمناهج التعليمية

ان انتشار مفاهيم التعليم الريادي بين الأجيال بالقلب تعميم ثقافته في كافة مراحل التعليم المختلفة لتساعد في بناء المهارات المتعلقة بقابليتهم التوظيف بما يجعلهم أكثر عرضة للتوظيف في سوق العمل، وسوف يعزز من ذلك جاهزية المدارس التزويد الطلاب بالمهارات المطلوبة مما سيؤدي إلى صنع فرص تشغيل الشباب لأنفسهم، الأمر الذي يتطلب أن يكون المدارس دور كبير في دعم مهارات التفكير الريادي، ومنها:

- **إدماج مهارات القرن الحادي والعشرين** : وهو الأمر الذي يعرض على المناهج التعليمية تطوير الأنشطة الصفية واللاصفية وتدريبهم وفي منهاج مستقل، الارتقاء بما يطلق عليه نوادي ما بعد اليوم المدرس بالإضافة إلى تفنسين مجموعة من الأنشطة اللامنهجية الاختبارية بعد الحصص الدراسية، تلك التي تعمل على تطوير مهارات ريادة الأعمال الكافة الطلاب

- **إتقان التعلم عبر التجربة من خلال عملية التدريس مهارات ريادة الأصال** بشكل فعال حيث تختلف التطبيقات وفقا للمستوى التعليمي، وإنتاج مهارات التجربة في استراتيجيات التدريس والتقييم الخاصة بزيادة الأعمال.

- **تضمين المناهج التعليمية لبعض التطبيقات العملية** تنمية مهارات إعداد السيرة الثانية و المقابلات عين التوظيف والتعامل مع مختلف التطبيقات التكنولوجية بكفاءة واقتدار.

كذلك إقامة المسابقات الخاصة بالطلاب لتقديم أفكارهم بدعم من القطاع الخاص وتقديم فضل الجواز الخاصة بالمنتج المبتكر وخطط السوق وأفضل ران للأعمال وذلك ضمن معايير الابتكار العلمي السوق العمل المتجدد.

- **إيجاد توازن بين المعرفة بالمحتوى** من خلال مجموعة من المواد الأساسية ومهارات التفكير الملاحة والمهارات الشخصية وتكنولوجيا المعلومات والتي تؤكد على الفهم العميق وتطبيقهم في القرن الحالي

(٧) متطلبات خاصة بسوق العمل

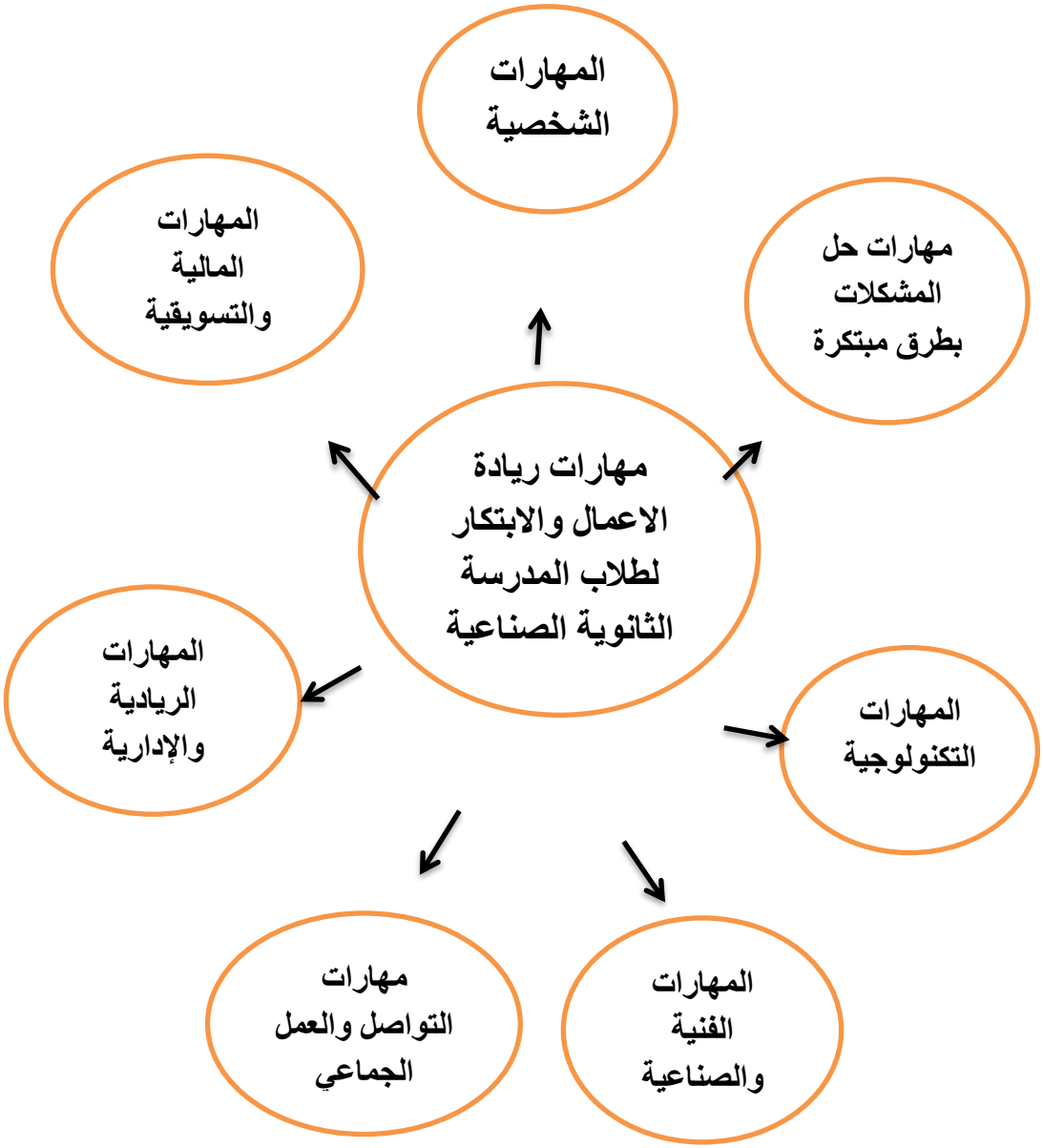
تتمثل متطلبات سوق العمل في مجموعة من الأمور التالية:

- **تنويع مسارات النمو المهني** ما يخططه الفرد بنفسه لحياته الوظيفية، وتحقيق الأنشطة التنموية المناسبة وهنا يأتي دور المدرسة في عقد مجموعة من الدورات التدريبية التوعوية للطلاب في تقديم المشورة حول طرق تنويع المسار الوظيفي طبقة لمقتضات / متطلبات سوق العمل، وتنويع المسار المهني له مجموعة من الخصائص منها:
- **تطوير القدرات الابتكارية** المستقلة لبناء نظام التعليمي قائم على أن الابتكار وتعزيز فرص العمل من خلال زيادة الأعمال .
- **تزويد المجتمع التعليمي لمنتجات إبداعية جديدة** من خلال ربط المعارف التي يحصلون عليها بسوق العمل المحلي.

- **تطبيق مبدأ المنفعة المتبادلة والمصلحة المشتركة** وذلك لوجود منتفعة ومصلحة ذاتية لكلا الطرفين من خلال وضع مسار وظيفي فعال.
- **إتقان مهارات التحليل والتفكير** وهذا يتطلب من انظمة التعليم النمية مهارات التفكير النقدي، والتحليلي، وحل المشكلات، وتنمية الذكاء اللفظي، والقدرة على العمل في فريق متعاون ينعى الابتكارية بما تطلبه من نظام تعليمي متعدد التخصصات ينمي سعة الأفق، ورحابة التفكير، وربط الأفكار بما يدل على أهمية التعليم متعدد الأبعاد يسهم في الوصول إلى فكرة يمكن تحويلها إلى مشروع منتج .
- تنويع المهارات الشخصية الثقة بالنفس تلك التي تتمثل في محاولة لإيجاد فرص عمل ابتكارية وايجاد روابط جسور مع المجتمع المحيط وامتلاك القابلية العمل والتفاعل مع فرق صل متعددة التخصصات من خلال فهم وبرك أخلاقيات الريادة من خلال الهيئة الأجواء التعليمية على تشجيع على تلك الأمر لتنمية مهارات ريادة الاعمال .

مهارات ريادة الأعمال لطلاب المدرسة الثانوية الصناعية:

تعددت مهارات ريادة الأعمال التي يجب أن يمتلكها طلاب المدرسة الثانوية الصناعية لمواجهة متطلبات البيئة المحيطة وتحديد احتياجاتها وتلبيتها، والمساهمة في التنمية الاقتصادية والسعي لمحاربة البطالة من الأيدي العاملة المدربة ، لذلك صنف البحث الحالي مهارات ريادة الأعمال لطلاب التعليم الصناعي إلى سبع (7) مهارات رئيسة وتتضمن كل منها مجموعة من المهارات الفرعية، والشكل التالي يوضح مهارات ريادة الاعمال والابتكار التي يجب أن يمتلكها ويتقنها طلاب التعليم الصناعي لممارسة الحياة العملية وتحديد الاحتياجات التي يتطلبها السوق المحلي والقومي والعالمي وساعياً إلي توافرها ، وتكمن هذه المهارات في التالي:



شكل (1) يوضح مهارات ريادة الأعمال والابتكار الواجب إكسابها لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية (من إعداد الباحثة)

يتضح من الشكل السابق التكامل والرابط مهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب المدرسة الثانوية الصناعية ، إذا تحققت هذه المعادلة ساعد ذلك في الحد من نسب بطالة الأيدي العاملة المدربة من خريجي المدارس الصناعية، ورفع كفاءة الفني واستثمار مناهجنا وبرامجنا التدريبية في التطور المهني أو الحرفي ساعياً إلي المنافسة القومية والعالمية.

دور التعليم الصناعي في تنمية مهارات ريادة الأعمال:

إن مدارس التعليم الصناعي لها دور هام في تنمية مهارات ريادة الأعمال وذلك ما أشارن إلية نتائج رؤية مصر 2030 م وتنمية الطلاب بصفة مستمرة خلال برامج تدريبية للطلاب معدة بكفاءة لتنمية مستواهم ومهاراتهم الابتكارية لتحسين جودة منتجاتهم الصناعية التي يمكن من خلالها سد احتياجات السوق المحلي ومنافسة المنتجات وصولا إلى درجة الإتقان والابتكار المهني ، ومن هذه المؤسسات والبرامج التي تقترحها الباحثة ما يلي:

- إنشاء مؤسسة تمويلية لتبني المشروعات الصناعية للطلاب وتطويرها في ظل متطلبات المجتمع ومساعدتهم على الاستمرارية والمنافسة.
- مؤسسة لاستصلاح وبناء رائد أعمال صناعي يتمكن من فهم احتياجات البيئة ومتطلبات المجتمع من المهن الصناعية وخاصة طباعة المنسوجات .
- برامج تدريبية للمعلمين تعمل على تنمية مهارات التعلم الريادي للطلاب بالمدارس الثانوية الصناعية.
- برامج تطوير المشروعات الصناعية وفق ريادة الأعمال واستحداثها وفق طبيعة متطلبات المجتمع وصولاً لعملية الابتكار المهني في ضوء الرؤي المستقبلية للصناعة .

استراتيجيات ريادة الأعمال:

تعددت استراتيجيات التدريب والتدريس لريادة الأعمال فوضحها كل من: (أشرف فتحي 2021: 535) ، (Lackus, 2015:20) ،(بلال السكارنه 2008: 90).

أ- **الإبداع :** حيث يتضمن الإبداع القدرة على تعرف المشكلات وحلها. بكفاءة واقتدار، فهو عملية تعرف المشكلات والوعى بمواطن الضعف والثغرات وعدم الانسجام والنقص في المعلومات والبحث عن حلول والتنبؤ وصياغة فرضيات جديدة، واختبار الفرضيات وإعادة صياغتها من أجل التوصل إلى حلول أو ارتباطات جديدة باستخدام المعطيات المتوافرة ونقل النتائج للآخرين .

ب- الابتكار : يعنى الوصول لفكرة جديدة ترتبط بالتكنولوجيا، وتؤثر في المؤسسات المجتمعية فالابتكار جزء مرتبط بالفكرة الجديدة، والمنظمة الابتكارية هي التي تقدم خدمات جديدة ذات قيمة في الخدمات والأفكار والإجراءات والعمليات من خلال تضافر جهود العاملين للتعبير عن السلوك

الابتكاري في إيجاد هذه المنتجات والخدمات المتطورة .

ج- المبادأة: وتعنى المشاركة في حل المشكلات المستقبلية ومواجهة الاحتياجات والتغيرات، ومدى تقديم خدمات جديدة تعتمد على تقنية متطورة، وتتضمن نسبة عالية من المخاطرة من خلال إقرار

ملاحقة أو عدم ملاحقة المنافسين بالإبداع، والمفاضلة بين المحاولات الحقيقية في النمو والإبداع. والتطور، ومحاولة التعاون مع المنافسين من أجل احتوائهم.

عوامل نجاح المشاريع الريادية: يشير (محمد زين العابدين ٢٠١٦: 138) إلى عوامل نجاح المشاريع الريادية فيما يلى:

- الاستقلالية وامتلاك الدافعية المالية والقيادة الفاعلة .
- امتلاك المعرفة عن المين المتوافرة والمشاريع الريادية التي يحتاجها سوق العمل .
- امتلاك مهارات الترويج والتسويق السلع، ومهارات المعاملات التجارية داخليا وخارجيا...

- معرفة الحد الأدنى من مواصفات الصناعة المعتمدة داخليا وخارجيا.
- الدافعية والتهيؤ الثاني والسعي نحو إقامة المشاريع الريادية.
- التعرف على سبل تمويل المشروعات الريادية وحل المشكلات .
- الربط بين الجامعات ومراكز البحث العلمي ومؤسسات الدولة المهتمة بريادة الأعمال .
- عمل تحالفات بين المؤسسات المهتمة بريادة الأعمال وكافة أجهزة الدولة.
- امتلاك المعرفة المتعلقة بريادة الأعمال والقوانين والتشريعات والفرص المتاحة. القدرة على التخطيط الاستراتيجي القيام بدراسات الجدوى ودراسات السوق.

ثانياً إجراءات تنفيذ البحث:

في ضوء الأسس النظرية والدراسات المرتبطة بموضوع البحث التي تتطلب إعداد قائمة بمهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية : تم إتباع الخطوات التالية:

1- تحديد قائمة بمهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية:

تم تصميم القائمة في ضوء تحديات العصر ومتطلباته المستقبلية من ريادة الاعمال التي يتطلبها في طلاب المدارس الثانوية الصناعية وخاصة طلاب شعب طباعة المنسوجات ، ووفق أراء علمية وخبراء ومتخصصين في مجال تطوير البرامج والمناهج التعليمية ، وتم الرجوع إلي عدة مصادر وهي:

- دراسات ومراجع ودوريات علمية مرتبطة بمهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب بالمدرسة الثانوية الصناعية وقد تم ذكرها سابقاً.

- سمات طلاب وقدرات وخصائص طلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية.

– البحوث والدراسات العربية والأجنبية المرتبطة بمجال ريادة الأعمال والابتكار لطلاب المدارس الثانوية الصناعية والرؤي المستقبلية.

تم عمل دراسة استطلاعية مفتوحة مع الخبراء في مجال تطوير البرامج والمناهج التعليمية بشكل عام والقائمين علي التدريس والتدريب لطلاب شعب طباعة المنسوجات بالمدارس الثانوية الصناعية ، واشتملت الاستبانة علي خطاب موجهه للسادة الخبراء والمتخصصين موضح إسم الباحثة ، وعنوان البحث والهدف منه والنقاط الأساسية المراد تعرف أراءهم العلمية من خلالها .

تم تصميم قائمة لتحديد مهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب شعب طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية ؛حيث تحتوي القائمة علي عدد (7) مهارات رئيسة وعدد من المهارات الفرعية لكل مهارة ، وثلاث خانات لمعرفة استجابة الاعمال لكل مهارة.

2- صدق القائمة :

تم حساب الصدق باستخدام أسلوب صدق المحكمين ، وذلك عن طريق عرض القائمة في صورتها المبدئية (الأولية) علي (20) من الخبراء في مجال تطوير المناهج أساتذة المناهج وطرق التدريس وعلم النفس ومتخصصين في مجال طباعة المنسوجات والتعليم الصناعي ، وذلك لمعرفة أراءهم العلمية في المفردات الرئيسية لقائمة مهارات ريادة الأعمال والابتكار ومدي مناسبة كل من المهارات الفرعية للمهارة الرئيسة ونتائج استجابة الاعمال ، وقد أجمعوا علي حذف عدد(6) من مهارات فرعية وذلك لعدم مناسبتها للمهارات الرئيسة ،تم حساب نسب إتفاق المحكمين وفي ضوء أراءهم تم إجراء التعديلات اللازمة وصولا لقائمة ريادة الأعمال والابتكار الواجب اكسابها او تنميتها لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدارس الثانوية الصناعية في صورتها النهائية .

نتائج البحث:

من خلال تحليل نتائج المحكمين أمكن الباحثة الخروج بقائمة مهارات ريادة الأعمال والابتكار لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الصناعية في شكلها النهائي ،والجدول التالي يوضح مهارات ريادة الأعمال والابتكار وهمي كما يلي:

جدول (1)

قائمة مهارات ريادة الأعمال والابتكار الواجب اكسابها لطلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية

م	مهارات ريادة الأعمال والابتكار	استجابات الاعمال		
		مناسب	لحد ما	غير مناسب
1	المهارات شخصية			
	القيادة وتحمل المسؤولية			
	إدارة الوقت بفعالية			
	الانضباط والتحفيز الذاتي			
	المرونة في التفكير والتكيف مع التغيير			
	الثقة بالنفس			
2	مهارات حل المشكلات بطرق مبتكرة			
	تحليل مشكلة الطباعة علي الأقمشة من زوايا متعددة			
	تطوير حلول غير تقليدية للطباعة			
	اختبار النماذج الأولية Prototyping علي أنواع متعددة من المنسوجات التي تصلح للطباعة			
	الابتكار في المواد والتقنيات التي تستخدم في الطباعة علي المنسوجات			
3	المهارات التكنولوجية			
	استخدام برامج التصميم الصناعي (مثلAutoCAD ، SolidWorks) في التكوينات التي يتم طباعتها علي المنسوجات			
	فهم مبادئ الأتمتة والتحكم الصناعي علي المستحدثات الحديثة في عالم طباعة المنسوجات			
	التعامل مع التكنولوجيا الحديثة مثل الطباعة ثلاثية الأبعاد وإنترنت الأشياء الصناعية عند طباعة المنسوجات			
	استخدام المعرفة الصناعية لتحسين منتجات طباعة المنسوجات			
4	المهارات الفنية والصناعية			
	القدرة على استخدام الأدوات والآلات الصناعية أثناء طباعة الاقمشة			

	إتقان مهارات الصيانة والإصلاح لماكينات طباعة المنسوجات			
	الابتكار في تصميم الاشكال الزخارف المراد طباعتها علي المنسوجات			
	فهم أساسيات الإنتاج والتصنيع علي ماكينات الطباعة الحديثة علي الاقمشة – المنسوجات			
	الجودة والتحكم أثناء تنفيذ الطباعة علي المنسوجات			
5	مهارات التواصل والعمل الجماعي			
	التواصل الفعال مع الزملاء والبيئة المحيطة			
	بناء شبكات مهنية بين الزملاء وأصحاب المؤسسات الصناعية لمعرفة الجديد في عالم طباعة المنسوجات			
	العمل الجماعي أثناء تنفيذ عمليات طباعة المنسوجات			
	إدارة الوقت بفاعلية عند إجراء الطباعة علي المنسوجات			
	التعاون مع الفرق أثناء طباعة المنسوجات			
6	المهارات الريادية والإدارية			
	وضع خطط العمل للمشاريع			
	إدارة الموارد (البشرية والمالية والمادية) لطباعة المنسوجات			
	تحليل السوق ودراسة الجدوى			
	تسعير المنتجات الطباعة			
	التفاوض وإبرام الصفقات مع العملاء ومتطلبات سوق العمل			
7	المهارات المالية والتسويقية			
	إعداد الميزانية والتقارير المالية لمشروع طباعة أنواع متعددة من المنسوجات			
	إدارة التكاليف والتدفقات النقدية لمشروع الطباعة علي الأقمشة			
	دراسة وتحليل سوق العمل لطباعة المنسوجات			
	تطوير خطة تسويقية للمنتجات المطبوعة علي الأقمشة			
	الترويج للمنتجات الصناعية والخاصة بطباعة المنسوجات			
	مهارات البيع وخدمة العملاء ورضاهم عن مختلف الطباعة علي الاقمشة			

يبين الجدول السابق عدد (7) سبع مهارات رئيسة لريادة الأعمال والابتكار الواجب تميتها لدي طلاب تخصص طباعة المنسوجات بالمدرسة الثانوية الصناعية وما تضمنته كل مهارة رئيسة من مهارات فرعية ، ومدي استجابة تلك الأعمال للمهارات حتي يتمكن الطلاب من مواجهة متطلبات العصر، والعمل علي ثقل مهاراته الحياتية والعملية مما يؤهله إلي مواجهة التحديات والضغوط في سوق العمل من خلال اكتسابه للعديد من المهارات الريادية والابتكار في الأعمال والمشروعات التي يتطلبها السوق المحلي والقومي والدولي.

توصيات البحث:

- إنشاء شبكة خاصة تربط بين المعنيين بالعملية التعليمية ورجال الأعمال والمهتمين بريادة الأعمال وذلك لتسهيل عملية التفاعل بينهم وتوظيف هذه الشبكة في تبادل الخبرات والآراء والتجارب الناجحة فيما يتعلق بريادة الأعمال وطرق تدريسها.

- تطوير الجدارات التدريبية لطلاب التعليم الصناعي وفق متطلبات التنمية المستدامة ومهارات ريادة الأعمال والابتكار.

- ضرورة اتباع أساليب تدريسية حديثة تساهم في تنمية مهارات ريادة الأعمال وإدارة المشروعات وفق قدرات واستعدادات طلاب المدارس الثانوية الصناعية.

- الاهتمام بدمج ريادة الأعمال ببرامج التعليم الصناعي وصيغتها بالريادة والابتكار لإكساب الطلاب مهارات التفكير المستقبلي وإعمال العقل ، مما يؤدي إلي تخريج فئة تعليمية مؤهلة وقادرة علي فهم متطلبات سوق العمل.

بحوث مقترحة:

- تطوير الجدارات المهنية في ضوء مهارات ريادة الأعمال والابتكار لدي طلاب المدرسة الثانوية الصناعية لمواجهة تحديات سوق العمل الريادي.

– فاعلية برنامج تدريبي لمعلمي المدرسة الثانوية الصناعية لتنمية مهارات ريادة الأعمال والابداع الفني وقياس أثره علي طلاب شعب طباعة المنسوجات .

المراجع:-

أولاً: المراجع العربية:

- أسماء محمد عبد المؤمن (2011) :العائد الاقتصادي والاجتماعي لمشروع مبارك كول للتعليم الفني الصناعي، دكتوراه، جامعة حلوان، كلية الخدمة الاجتماعية.

- أحمد عيد نجم الدين ، شيماء عبد الدايم الصادق (٢٠٢٢):" إدارة وتمويل حاضنة ست سكوير بالمملكة المتحدة لتحقيق ريادة الأعمال والابتكار وإمكانية الافادة منها في مصر"، مجلة كلية التربية، جامعة بني سويف، أبريل، ٩٩- ١٣.

- أبرار عبد الله عابد (٢٠٢١):"واقع التعليم الشامل بالمملكة العربية السعودية في ضوء القوي والعوامل المؤثرة فيه"، المجلة العربية للنشر العلمي، العدد ٣٠، نيسان، ١١- ١٥٦.

- آمال على إبراهيم ، ورانيا محمد عبد الحميد (2020) : التعليم الريادي كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة ومعالجة تشوهات سوق العمل في مصر، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية ، جامعة قناة السويس ، كلية التجارة بالإسماعيلية .

- أماني صالح (2020) : تطوير ريادة الأعمال والابتكار بمدارس التعليم الفني بمصرفي ضوء خبرتي اليابان وألمانيا ، متوفر علي الرابط الالكتروني :

https://tech.moe.gov.eg/tech/major/details/1064

- آمال على إبراهيم ، رانيا عبد الحميد ومحمد (٢٠٢١):"التعليم الريادي كمدخل لتحقيق التنمية المستدامة ومعالجة تشوهات سوق العمل في مصر"، المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئة، جامعة قناة السويس العدد الأول، ١- ٩٠.

– إيثار عبد الهادي محمد، وسعدون محمد سلمان(2011) :دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية، مجمع مداخلات الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، الطبعة الثانية، جامعة ورقلة، الجزائر، نوفمبر.

– إيمان سامي عبدالنبي (٢٠٢١):" فاعلية البيئات التمكنية لتلاميذ الحلقة الأولي من التعليم الأساسي على ضوء متطلبات الثورة الصناعية الرابعة"، مجلة البحث العلمي في التربية، كلية البنات، جامعة عين شمس، العدد،٢٢ ١– ٥٥.

– باسنت محمود فتحي (٢٠٢١):" واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة، دراسة ميدانية"، مجلة البحث العلمي في التربية، العدد (22) .

– بلال السكارنه (٢٠٠٨): استراتيجيات الريادة ودورها في تحقيق الميزة التنافسية دراسة مسحية على شركات الاتصالات الأردنية، مجلة بغداد للعلوم الاقتصادية، العدد (١٧) .

– حنان محمد عطية(2001): دراسة تقويمية لمشروع مبارك – كول للتعليم الفني الصناعي، القاهرة، معهد التخطيط القومي.

– جوهرة عبدالعزيز ناصر (٢٠١٦):" دور حاضنات الأعمال في دعم رواد الأعمال والمشروعات الصغيرة، دراسة مطبقة على حاضنات الأعمال في مدينة الرياض"، مجلة جامعة الأميرة نواره، العدد ،١٢ ١– ٥٨.

– خالد السيد إسماعيل (٢٠٢١):"آليات دعم ريادة الأعمال في التعليم الجامعي بالولايات المتحدة الأمريكية وإمكانية الاستفادة منها في مصر "، مجلة كلية التربية، جامعة بنها، العدد،١٦ ٤١٣– ٤٧٧.

– رشاد الحمالي وهشام العربي (2016) : واقع ثقافة ريادة الأعمال بجامعة حائل وآليات تفعيلها من وجهة نظر الهيئة التدريسية ، دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، فلسطين ، مج (76) .

- رشا عبد الله عوني (٢٠٢٠):" تمويل وإدارة مشروعات ريادة الأعمال ودورها في تحقيق التنمية الاقتصادية"، مجلة كلية الحقوق، جامعة طنطا، المجلد -٥٠ -٤٤ .٧

- شعبان أحمد هلل (٢٠٢٢):" التعليم المقاولاتي مدخل لدعم النضج المهني لدي طلاب المدارس الثانوية الفنية"، مجلة كلية التربية، جامعة المنوفية، العدد الرابع، ديسمبر.

- صفاء المطيري (٢٠١٩): التعليم الريادي مجلة جسر التنمية، المعهد العربي للتخطيط الكويت، ع (١٤٩)، مج (34) .

-علي عطوه بركات(2001) : دراسة مقارنة بين مدارس مبارك – كول لتطوير التعليم الصناعي والمدارس الثانوية الصناعية في مصر، ماجستير غير منشورة، جامعة المنصورة، كلية التربية.

- عبير كمال عثمان (2018) : فاعلية أنشطة متكاملة في تنمية معارف ومهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحوها لدي طالبات تخصص الملابس الجاهزة بالمدرسة الثانوية الصناعية ، المجلة التربوية ، ع (51) ، يناير ، كلية التربية – جامعة سوهاج .

- عامر أحمد خربوطلي (٢٠١٨): ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة والكبيرة، (سوريا، الجامعة الافتراضية) .

- عصام سيد أحمد السعيد (2015) : التعليم الريادي : مدخل لدعم توجه طلاب الجامعة نحو الريادة والعمل الحر، جامعة بورسعيد، مجلة كلية التربية، العدد (18) ، يونيو.

- عدنان محمد قطيط (٢٠٢٠):" الارتقاء بمؤشرات التنافسية للتعليم قبل الجامعي في مصر، سيناريوهات استباقية، مجلة كلية التربية، جامعة حلوان، العدد ٣، المجلد ٢٦، -٣٠ .٧.

– غادة أحمد رأفت (٢٠١٤): المجمعات التعليمية والبحثية، مركز التميز كركيزة للتنمية في مصر، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الهندسة، جامعة القاهرة.

– فوزية عبد الله خفير (٢٠٢٢):" تقويم نظام مسارات التعليم الثانوي بالمملكة العربية السعودية في ضوء مهارات الاقتصاد المعرفي "، المجلة ال دولية للعلوم الانسانية والاجتماعية، العدد،٣٦ أغسطس،٢٠٢٢ .

– محمد زين العابدين عبد الفتاح (٢٠١٦): الوعى بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية /جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها، دراسة ميدانية، مجلة البحث العلمي في التربية، العدد السابع عشر.

– مني محمد الدسوقي (2021) : برنامج مقترح للمشروعات الصناعية الصغيرة لتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لطلاب المدرسة الثانوية الصناعية في ضوء التنمية المهنية المستدامة ، مجلة كلية التربية – جامعة سوهاج .

– محمد زين العابدين عبد الفتاح (2016) : الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدي طلبة السنة التحضيرية / جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها ، مجلة البحث العلمي في التربية ، جامعة عين شمس ، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية ، مج (3) ، ع (17) .

– محمود سيد أبو سيف (2016) : استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة ، مجلة كلية التربية ، جامعة الأزهر ، مج (176) ، يناير.

– نجلاء محمد حجازي (2018) : معايير تطوير برنامج إعداد فني النسيج بالمدرسة الفنية المتقدمة الصناعية لمواجهة التحديات العالمية المعاصرة ، مجلة كلية التربية – جامعة حلوان ، مج (24) العدد يوليو .

– وائل أحمد راضي (2012): تصميم وثيقة لتطوير برنامج إعداد فني الزخرفة والإعلان بالمدرسة الثانوية الصناعية الزخرفية في ضوء المعايير

العالمية وقياس فاعليتها ، دراسات عربية في التربية وعلم النفس ، العدد الثلاثون ، جزء ثالث ، اكتوبر .

– ياسر محمد خليل (٢٠١٩):"استراتيجية مقترحة لتحقيق الميزة التنافسية بمؤسسات التعليم العالي بمصر"، مجلة الإدارة التربوية، العدد،٢٣ أغسطس–١٢٦، ١٨.

ثانياً: المراجع باللغة الاجنبية:

- A World Bank Group Flagship Report, (2018), Doing Business Reforming to Create Jobs, Comparing Business Regulation for Domestic Firms in 190 Economies, A World Bank Group Flagship Report. available at: http://www.albankaldawli.org/, (accessed march 21, 2018).

- Abou-Warda, Sherein Hamed (2016) , New educational services development Framework for technology entrepreneurship education at universities in Egypt, International Journal of Educational Management, Vol. 30 No. 5, 2016, pp. 698-717.

- Chin, Yuk Fong, & Yong, Fung Lan (2017). A Study on College Students' Inclination Toward Entrepreneurship in Sabah, International Journal of Business and Social Science, 8(9), September, 104-108.

- Colette H (2014), "Entrepreneurship Education in HE: Are Policy Makers Expecting Too Much?", Education + Training, Vol. 55, Nos. 8/9, pp. 836-848. Retrieved from http://doi.org/10.1108/ET-06-2013-0079.

- Huq, A. and Gilbert, D. (2017), "All the world"s a stage: transforming entrepreneurship education through design thinking", Education+Training, Vol. 59 No. 2, pp. 155-170. Information Network of Industry- cademy Cooperation (2013), Outcomes of Industry-University

Cooperation Projects, available at: www.iaci.nkfust.edu.tw/Industry/index.aspx (accessed F.

- Huq, A. and Gilbert, D. (2017), "All the world"s a stage: transforming entrepreneurship education through design thinking", Education+Training, Vol. 59 No. 2, pp. 155-170. Information Network of Industry- cademy Cooperation (2013), Outcomes of Industry-University Cooperation Projects, available at: www.iaci.nkfust.edu.tw/Industry/index.aspx (accessed February 15, 2016).

- Lili, Zhang (2011). Comparative study of China and USA's colleges Entrepreneurship Education from an International Perspective, Journal of Chinese Entrepreneurship, 3(3), 185-194.

- Martin Lacks. (2015). Entrepreneurship in education, What, Why, When, Why, OECD and European Commission.

- Singer, S., Amorós, J.E. and Arreola, D.M. (2015), Global Entrepreneurship Monitor: 2014 Global Report, Global Entrepreneurship Research Association, pp. 1-116.

- Zhipengo, Cao & Zhou, Mei (2018): " Research ON THE Innovation And Entrepreneurial Ecosystem Theory", Journal OF Education Science, V.16, October, 21-43 .

- Zhuang, Z. (2018). Innovation, allocation of entrepreneurial activ-ities and long run economic growth (in Chinese). Economic Research Journal,(8).