

## **البنية العاملية لقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لطلاب الجامعة**

إعداد الباحث  
**أحمد شعبان حسين**

إشراف

**أ.د/ محمد عبد السلام غنيم**  
أستاذ علم النفس التربوي  
عميد كلية التربية - جامعة حلوان (الأسبق)

**أ.د/ سلوى محمد عبد الباقي**  
أستاذ الصحة النفسية  
كلية التربية - جامعة حلوان

## مستخلص البحث

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على البناء العاملي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان، وتحديد مؤشرات ثبات درجات المقياس، وقد تم الاطلاع على العديد من الدراسات والمقاييس للاستفادة منها في تحديد أبعاد المقياس والمساعدة في كيفية كتابة بنوده، وتكونت العينة التي تم تطبيق المقياس عليها من (500) من طلاب كلية التربية جامعة حلوان من الفرقة الرابعة من الشعب المختلفة بها، وتم استخدام المنهج الوصفي الإحصائي لمناسبته في تحقيق أهداف البحث، وللتمكن من تحقيق هذه الأهداف تم إجراء التحليل العاملي الاستكشافي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان، والتحقق من الاتساق الداخلي للمقياس، وقياس مؤشرات ثبات درجاته، ومن خلال هذه الإجراءات توصل الباحث للنتائج التالية:

- 1- تمتع المقياس بدرجة مطمئنة من الثبات وصلاحيته للاستخدام.
- 2- تأكد الاتساق الداخلي للمقياس.
- 3- قابلية البيانات للتحليل العاملي.

**الكلمات المفتاحية:** البناء العاملي - ريادة الأعمال - الاتساق الداخلي

## Abstract

The purpose of this research was to know the factorial structure of the direction towards the entrepreneurship scale for Faculty of Education students, Helwan university, and determine the indicators of the scale degrees' constancy, many studies and scales were looking at to use them in setting the scale dimensions and write its items. A (500) seniors at Faculty of Education, Helwan University from different departments. To achieve the research goals, the factor analysis of the entrepreneurship scale for Faculty of Education students, Helwan university, calculating the internal consistency, and measure the indicators of the scale degrees' constancy were made. The study revealed the following results; 1- The Scale has a high degree of constancy and sufficient validity. 2- The results confirmed the internal consistency of the scale. 3-The data is suitable for factor analysis.

**Key words:** Factorial structure - internal consistency - entrepreneurship

## تمهيد

شهدت السنوات الأخيرة اهتماماً متزايداً بمفهوم ريادة الأعمال على كافة المستويات الرسمية وغير الرسمية محلياً وإقليمياً ودولياً ليس من المنظور التجاري أو الاقتصادي فحسب، بل بمفهومها الشامل الذي يتضمن العقلية الريادية والريادة كمنهج فكري ومهني في كافة المجالات والأنشطة؛ لما لها من أهمية كبرى في عملية التنمية وتحسين مستوى الأداء على مستوى الأفراد والمؤسسات وتشجيع الإبداع والابتكار.

وتعد مرحلة التعليم الجامعي من أهم مراحل إعداد الفرد وتجهيزه لسوق العمل وخوض معترك الحياة المهنية، إلا أنه من الملحوظ وجود ظاهرة البطالة بين الشباب من خريجي الجامعات بنسب ليست بالقليلة، ويرجع ذلك إلى إما عدم تمتع هؤلاء الشباب بالمهارات اللازمة لسوق العمل، أو تشبع سوق العمل واكتفائه أو رغبة هؤلاء الشباب وسعيهم بشكل أساسي لفرص عمل في إحدى المؤسسات الحكومية أو الخاصة، وافتقارهم لثقافة العمل الحر في ظل تشبع القطاع الحكومي بالعمالة، وبالطبع شراسة المنافسة والتراحم على فرص العمل في القطاع الخاص الذي يتطلب بطبيعة الحال مواصفات ومهارات وكفاءات متميزة للفوز بالفرص المحدودة المطروحة به، مما يمثل تحدياً أمام القيادة السياسية للدول لخلق وظائف وفرص عمل جديدة لاستيعاب الأعداد الهائلة من الشباب الجامعي العاطلين عن العمل، والعمل على تشجيع الشباب للانخراط في العمل الخاص وعدم انتظار الوظيفة، والعمل على تغيير مفهوم وثقافة التعلق بالعمل الحكومي أو العمل المؤسسي بشكل عام.

وكما تمت الإشارة سابقاً؛ لا يقتصر تعريف ريادة الأعمال على إقامة مشروعات وأعمال تجارية فقط بل يتعدى ذلك ليشمل تطوير العقلية المهنية للفرد فيقوم بعمله ويمارس مهنته وفقاً للسمات الريادية التي يتم اكتسابها وتنميتها،

وقد قامت كل من منظمة اليونسكو ومنظمة العمل الدولية بتعريف ريادة الأعمال على أنها "مقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس عن طريق تعزيز المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الطلاب في توسيع نظرهم إلى التعلم الدراسي وما يليه من فرص، وتبني الأساليب اللازمة لاستخدام النشاطات الشخصية والسلوكية والاتجاهات وتلك المتعلقة بالتخطيط للمسار الوظيفي" (UNESCO/ILO, 2006).

وللتعرف على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال ومدى توافر الخصائص الريادية بينهم؛ تم إعداد أداة لقياس تلك الخصائص والتوجهات (إعداد الباحث)، وللتأكد من صدق وثبات فقرات المقياس تم الكشف عن البنية العاملية للمقياس وتدعيم الصدق التلازمي من خلال التوصل للعلاقة بين عوامل هذه البنية عن طريق إجراء التحليل العاملي

الاستكشافي، واستخدام الأساليب الإحصائية المناسبة، حيث أن ذلك يزيد من قوة صدق المقياس ويعطي مؤشر جيد لمدى اتساق مكوناته وصلاحيته للتطبيق.

### مشكلة البحث

اكتسبت ريادة الأعمال في السنوات الأخيرة أهمية كبيرة، وذلك لما لها من أثر إيجابي وكونها وسيلة فعالة وناجحة لإيجاد وخلق القيمة المضافة في مواجهة أفكار تقليدية تركز للعمل الروتيني الخالي من الإبداع والابتكار والاستباقية،

كما يتركز الاهتمام أيضاً على محاولة غرس عقلية الريادة في نفوس الشباب وتزويدهم بخبرات حياتية ضرورية تمكنهم من خوض مشوارهم المهني بكفاءة وفاعلية وبشكل ينعكس بالإيجاب على صحتهم النفسية ويزيد من مستوى التفاؤل والطموح والدافعية لديهم ويجنبهم المشاعر السلبية الهدامة التي تنتج عن البطالة أو عن عدم النجاح أو تأخره كاليأس والإحباط والانهازمية، وذلك في ظل ارتفاع معدلات البطالة بين الشباب من خريجي الجامعات.

ومن خلال الاطلاع على الأطر النظرية والدراسات التي تناولت ريادة الأعمال واتجاهات الطلاب نحوها نجد أن السمات الشخصية للطلاب تسهم في تعزيز مستوى الوعي بريادة الأعمال والاتجاه نحوها كما جاء في دراسة كل من حسنين حميد (2019) وهاني سعيد (2015) اللذان ذكرا أن الخصائص الشخصية والسلوكية لها أثر كبير في تكوين اتجاهات إيجابية نحو القيام بأعمال تتسم بالريادية، ويتفق معهما في ذلك محمد جودت وغسان العمري (2011) حيث أشارا في دراستهما إلى وجود علاقة موجبة بين الخصائص الريادية لدى الطلاب وبين اتجاههم للقيام بأعمال ريادية، أيضا يذكر راشد أحمد المعمرى (2018) أن هناك علاقة ارتباطية بين المتغيرات النفسية متمثلة في (تقدير الذات، الثقة بالنفس، الدافع إلى الإنجاز) وبين الاتجاه نحو ريادة الأعمال، لذلك يقوم البحث الحالي بالكشف عن البنية العاملية لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى الطلاب، وتحديد عبارات تعكس مدى توافر السمات الريادية لديهم، وفي ضوء ما سبق يمكن أن تتحدد مشكلة البحث في الأسئلة التالية :

- 1- ما البناء العامي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان؟
- 2- ما خصائص الاتساق الداخلي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان؟
- 3- ما مؤشرات ثبات درجات مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان؟

## أهداف البحث

تتلخص الأهداف الرئيسية لهذا البحث في الآتي :

- 1- إعداد أداة لقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلاوة.
- 2- الكشف عن البناء العاملي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلاوة.
- 3- تحديد مؤشرات ثبات درجات مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلاوة.

## أهمية البحث

إن التحليل العاملي يعتبر من الأساليب المتطورة المستخدمة في قياس صدق الاختبارات والمقاييس النفسية، حيث يعتمد هذا الأسلوب على إجراء تحليل عاملي لمفردات المقياس أو الاختبار محل القياس بهدف الكشف عن مدى صدق العناصر الأساسية المكونة له؛ مما يعطي مؤشراً دقيقاً على الصدق البنائي الذي يتم من خلاله تحديد الجوانب والمكونات الأساسية للاختبار، كما يعطي دلائل حول اتساق تلك المكونات مع الخلفية النظرية والإطار المفاهيمي لها، ويمكن أن تتلخص أهمية البحث الحالي في النقاط التالية :

### الأهمية النظرية :

1. ترجع أهمية البحث أيضاً إلى الكشف عن البناء العاملي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلاوة.
2. يستمد البحث أهميته من أهمية وحداثة الموضوع الذي يتناوله، بالإضافة إلى ندرة المقاييس العربية - في حدود علم الباحث - التي تستهدف قياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة في ميدان الصحة النفسية.
3. أهمية الفئة التي يتناولها البحث باعتبار طلاب الجامعة والشباب بشكل عام هم مستقبل المجتمع وحاضره.

### الأهمية التطبيقية :

1. إثراء المكتبة السيكولوجية من خلال تقديم أداة مقننة تتمتع بدلالات مناسبة من الصدق والثبات، يمكن أن تسهم في قياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب الجامعة.

2. يمكن أن يفيد هذا البحث في التعرف على اتجاه طلاب الجامعة نحو ريادة الأعمال، وتبصرة المهتمين والمسؤولين بها وإفادتهم في إعداد برامج لتنمية وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال بين طلاب الجامعة والشباب والمجتمع بشكل عام.

## مصطلحات البحث

### البنية العاملية

مجموعة من العوامل الافتراضية الكامنة المشتقة من مجموعة من المفردات، وهي شكل من أشكال صدق البناء يتم التوصل إليه من خلال التحليل العاملية.

### ريادة الأعمال

تعرف ريادة الأعمال بأنها "عملية إيجاد الفرص وتوليد وصياغة أفكار جديدة تتسم بالابتكارية وإيجاد حلول للمشكلات الحياتية، وترجمة هذه الأفكار والفرص إلى قيمة مضافة للمجتمع مما تجعل الفرد يؤمن بأهدافه وقدراته وقراراته وإمكانياته ويجعلها عاملاً رئيسياً للنمو والابتكار وإيجاد فرص جديدة" (عبير عاطف، 2018).

وتعرف أيضاً بأنها عملية الانتفاع بتشكيلة واسعة من المهارات من أجل تحقيق قيمة مضافة لمجال معين من المجالات البشرية، ينتج عنها الإحساس بالفخر نتيجة الجهد الإبداعي المبذول (أحمد الشميمري، 2016).

كما تعرفها منظمة اليونسكو ومنظمة العمل الدولية على أنها: "مقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس عن طريق تعزيز المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الطلاب في توسيع نظرتهم إلى التعلم الدراسي وما يليه من فرص، وتبنى الأساليب اللازمة لاستخدام النشاطات الشخصية والسلوكية والاتجاهات وتلك المتعلقة بالتخطيط للمسار الوظيفي (UNESCO/ILO, 2006).

### الإطار النظري والدراسات السابقة :

تتعدد تعريفات ريادة الأعمال بحسب وجهات نظر ورؤى الباحثين، حيث يعرفها (حسنين حميد، 2019) بأنها عملية إنشاء مشروع جديد بإمكانيات محدودة تعتمد على الإبداع والابتكار بشكل أساسي لإنتاج منتج أو تقديم خدمة جديدة ومن ثم توفير فرص عمل جيدة لصاحب المشروع ومن يعملون معه بربح أكبر.

ويرى (عبد الرزاق زيدان وعبد القادر خليل، 2017) أن مفهوم ريادة الأعمال يشير إلى المبادرة والمبادأة في ابتكار سلع أو خدمات يكون للريادي السبق في عرضها في

السوق، مع تحمله للمخاطر والتهديدات التي قد تواجهه، ويصبح الشخص رائداً إذا استمر على هذا الوضع فترة طويلة.

ويعرفها (منصور العتيبي ومحمد فتحي، 2015) بأنها إنشاء عمل خاص وإدارته من خلال إنفاق الجهد والوقت والمال، وتحمل تبعاته النفسية والاجتماعية والمالية، واستثمار عوائده لتحقيق الرفاهية الاقتصادية والاجتماعية وبناء المستقبل.

وريادة الأعمال لا تقتصر على التطوير والتحديث واستخدام الأفكار المبدعة في تقديم منتج أو خدمة متميزة غير مسبوقة باستخدام مبادئ اقتصادية بحتة كترشيد استهلاك الموارد وزيادة الإنتاج، ولكن تمتد لتشمل تحقيق الكفاءة الاقتصادية. لذلك فهي عملية تتضمن إنشاء مشروع عمل جديد يقدم قيمة اقتصادية مضافة من خلال إدارة الموارد بكفاءة وأهلية متميزة لتقديم شئ جديد أو ابتكار وإدارة نشاط اقتصادي جديد (وفاء المبيريك، 2011).

وعند تناول ريادة الأعمال من منظور تربوي أو كمنهجية فكرية ومهنية؛ نجد أن تعريف ريادة الأعمال لا يقتصر على إطلاق مشاريع أعمال جديدة، وإنما يستخدم لتطوير العقلية الريادية وبناء قاعدة صلبة من المهارات الحياتية المناسبة للقرن الحادي والعشرين يمكن استخدامها في إنشاء وتطوير مشاريع جديدة في جميع المجالات (عبده سعيد، 2018).

كذلك تعرف ريادة الأعمال بأنها عملية إيجاد الفرص وتوليد وصياغة أفكار جديدة تتسم بالابتكارية وإيجاد حلول للمشكلات الحياتية ، وترجمة هذه الأفكار والفرص إلى قيمة مضافة للمجتمع مما تجعل الفرد يؤمن بأهدافه وقدراته وقراراته وإمكانياته ويجعلها عاملاً رئيسياً للنمو والابتكار وإيجاد فرص جديدة (عبير عاطف، 2018).

وتعرفها أيضاً منظمة اليونسكو ومنظمة العمل الدولية على أنها : "مقاربة تربوية تهدف إلى تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس عن طريق تعزيز المواهب والإبداعات الفردية، وفي الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتي ستساعد الطلاب في توسيع نظرهم إلى التعلم الدراسي وما يليه من فرص، وتبنى الأساليب اللازمة لاستخدام النشاطات الشخصية والسلوكية والاتجاهات وتلك المتعلقة بالتخطيط للمسار الوظيفي (UNESCO/ILO, 2006).

### أهمية تطبيق ريادة الأعمال

تعتبر ريادة الأعمال محركاً أساسياً ودافعاً لتغيير ثقافة المجتمع من خلال تغيير ثقافة العمل والنظرة التقليدية له، كما تعتبر مدخلاً مهماً للتطور الاقتصادي للمجتمع من خلال دعم وتوجيه أصحاب المشروعات الجديدة ممن لديهم أفكار



إبداعية ولا يمتلكون المعرفة الكافية لنجاح تلك المشروعات مستقبلاً (إيثار آل فيحان وسعدون سلمان، 2012).

كما تسهم ريادة الأعمال في تحقيق العديد من الأهداف الاقتصادية والاجتماعية الهامة للمجتمع ككل ولفئة الشباب بشكل خاص، ويتبين ذلك فيما يلي:-

حيث يشير باسم سليمان (2018) إلى أن أهمية تطبيق ريادة الأعمال ترجع إلى دورها المهم في عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال الآتي :

1. تسهم في خلق فرص عمل جديدة في مجال الصناعة والخدمات وغيرها.
2. تسهم في رفع مستوى الإنتاجية في جميع الأعمال والأنشطة.
3. زيادة القدرة على المنافسة من خلال معرفة البيئة المحلية والخارجية وتطوير أساليب العمل.
4. إيجاد أسواق جديدة من خلال وجود أفراد لديهم الرغبة والقدرة لإشباع رغباتهم.

وتبرز أهمية ريادة الأعمال من كونها تسعى لإيجاد سلوك إداري يهدف إلى استثمار الفرص لتحقيق نتائج تفوق قدرات وإمكانيات الأفراد العاديين، حيث إن ريادة الأعمال تتطلب مبدعين ومغامرين لديهم القدرة على رؤية الفرص وتقييمها، مدركين أهمية التغيير وقادرين على تحقيقه (أحمد محمد بكرى، 2018).

كذلك تسهم الأنشطة الريادية في خلق عدد كبير من الوظائف وفرص العمل على المدى الطويل مما يحد من اتساع رقعة الفقر.

كما تعمل المشاريع الريادية على إحداث التغيير في هيكل السوق والعمل، ورفع الكفاءة في استخدام الموارد، فضلاً عن ذلك فإن الريادة توطن وتنقل أساليب وأدوات التكنولوجيا الحديثة من الدول المتقدمة (عبد الملك طاهر المخلافي، 2014).

**ويرى (مصطفى كافي، 2016) أن أهمية ريادة الأعمال تكمن في :**

1. توفير منتجات وخدمات تلبي حاجات متقدمة للعملاء.
2. إيجاد أنشطة اقتصادية جديدة تعمل على خلق فرص عمل.
3. تعمل على تحسين الدخل العام من خلال زيادة معدل النمو الاقتصادي.
4. محرك رئيسي ودافع لتغيير ثقافة المجتمع عن طريق تغيير ثقافة الأعمال.

## ويشير (مرعي وحسن، 2017) إلى أهمية قيادة الأعمال من خلال دورها في تحقيق الآتي :

1. توزيع الثروات على قاعدة أكبر من الأفراد وعدم احتكارها لدى البعض.
  2. القدرة على مواجهة مختلف التحديات.
  3. التعامل مع كافة المتغيرات بمرونة وفاعلية والتكيف معها.
  4. الحد من هجرة الكفاءات إلى خارج الوطن.
  5. تساعد على التوظيف الذاتي، وتوفر فرصة للنجاح والإنجاز وتحقيق الذات.
- كما يؤكد أيمن عادل عبده (2014) أن ثقافة قيادة الأعمال تسهم في العديد من جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية، وكذلك بناء الاقتصاد المعرفي ومواجهة مشكلة البطالة، وذلك من خلال ما يلي :

1. تطبيق قيادة الأعمال ينتج رواد في الإبداع والابتكار بما يمكن من التحول نحو إحداث طفرة في بناء الاقتصاد المعرفي من خلال الأفكار المتجددة ذات العلاقة بتنمية مجتمع المعرفة.
  2. تطبيق قيادة الأعمال يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة، نظراً لأن الرياديين يصبحون أكثر إبداعاً.
  3. تطبيق قيادة الأعمال يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات وجودة الخدمة المقدمة بنسبة تفوق أقرانهم بنسبة كبيرة.
  4. تطبيق قيادة الأعمال يؤدي إلى تغير هيكل تركيز الثروة في الأمم بما يحقق الاستقرار الاقتصادي، والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك أكبر عدد من أفراد المجتمع للثروة بما يحقق الاستقرار وتحقيق التنوع في مجالات العمل.
  5. تطبيق قيادة الأعمال يسهم في زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بما يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالي في مجال المعرفة على مستوى الوطن، وبما لذلك من أثر في بناء مجتمع المعرفة.
- كما يشير بسام سمير (2018) إلى مساهمة قيادة الأعمال في عملية التنمية، وتحقيق الكثير من الأهداف الاقتصادية والاجتماعية، والتي من بينها :

- توفير فرص عمل.

- استحداث أنشطة اقتصادية جديدة.
- تمثل فرصة للتميز وتحقيق الإنجاز.
- المساهمة في خدمة المجتمع.
- تقليل هجرة الكفاءات خارج الوطن.
- زيادة القدرة على مواجهة التحديات.
- القضاء على البيروقراطية والروتين والاعتماد على الإبداع والابتكار.

ويتضح مما سبق الإيجابيات التي يحققها تطبيق ريادة الأعمال، وذلك على النحو التالي :-

1. التميز: فمن خلال ريادة الأعمال يحقق الرائد أهدافاً متميزة مختلفة عن الآخرين، وذلك في حال جمع بين الأهداف الاجتماعية والرغبة في حياة معيشية بمستوى اقتصادي لائق.
2. الاستقلالية: حيث أن ملكية مشروع تتيح للرائد الاستقلالية والفرصة لتحقيق ما يصبوا إليه ويحلم به.
3. تحقيق الطموحات: يجد رواد الأعمال في استثمارهم فرصة للتعبير عن الذات وتحقيق الذات، فامتلاك المشروع أو النجاح والتميز في تقديم خدمة ما يمنحهم الشعور بالقوة والتمكين ويحدث إشباعاً لرغباتهم وطموحاتهم.
4. إيجاد فرص عمل أخرى: إنشاء المشاريع يساعد الرائد في تقديم عمل له وللآخرين.
5. تحقيق الأرباح: فالأرباح التي تمنحها المشاريع من أهم الدوافع لإنشائها.
6. المساهمة في المجتمع: فمشاريع الاستثمار المحلية لها أثر على الاقتصاد الوطنى (وفاء ناصر المبيريك، 2010).

### صفات الشخص الريادي

- يقصد بها الصفات أو الخصائص التي يمتلكها الشخص الريادي والتي تمكنه من القيام بدوره بكفاءة وفاعلية.
- ويذكر (غفار سليمان، 2019) أنه يجب أن تتوفر مجموعة من الصفات في الشخص الريادي، منها :
- لديه القدرة على القيام بالمخاطرة المدروسة ومواجهة التحديات.

- البحث عن الفرص غير العادية واقتناصها وتحمل المسؤولية.
- المثابرة والالتزام وتأدية العمل على اكمل وجه.
- المتابعة المستمرة للعمل والحرص على إنجازه بالجودة المطلوبة.
- التخطيط الجيد مع القدرة على تعديل الخطط في ضوء تقييم الأداء.
- القدرة على حل المشكلات وامتلاك حلول وأفكار إبداعية للوصول للأهداف.

كما يشير (وسيم علولو، 2014) أن الشخص الريادي هو الشخص الذي لديه الاستعداد النفسي والمادي والمعنوي، والقدرة على تحويل فكرة جديدة أو براءة اختراع إلى ابتكار ناجح، ثم إلى منتج أو خدمة جديدة، وهذه القدرة تتمثل في اكتساب الريادي لمهارات ولمؤهلات عدة كالقيادة وإدارة المخاطر وتنظيم الموارد والرؤية الشاملة للأمور.

وقد عرف (أحمد حجي وحسام حمدي، 2012) الشخص الريادي الشخص الذي تتوفر فيه مهارة الإبداع وروح القيادة، والذي يملك مهارات البناء المؤسسي بجانب مهارات إدارية وإبداعية تساعده في البناء التنظيمي للمؤسسة وإدارتها.

كما أوضح هيل (Hill, 2011) أن العلماء المختصين ذكروا العديد من السمات الشخصية للشخص الريادي، من أبرزها : الدافعية للإنجاز، الثقة بالنفس، التحكم الذاتي، التفكير الابتكاري، تحمل الغموض والوعي بمرور الوقت وأهميته.

أيضاً قام (هاني سعيد، 2015) بتقسيم هذه الصفات إلى نوعين، هما :

### 1- السمات الشخصية، ومن أبرزها :

امتلاك الشخص الريادي لرؤية واضحة وطموحات عالية تختلف عن رؤية وطموحات الأشخاص العاديين يسعى دائماً للوصول إليها من خلال أداء أعمال ريادية غير تقليدية، بالإضافة لتقته في نفسه وفي قدرته على تحقيق أهدافه وطموحاته، ونظرته التفاؤلية نحو المستقبل، ورغبته القوية والمستمرة في تحقيق إنجازات متميزة، وميله للاستقلالية وعدم الاعتماد على الآخرين في تحقيق الأهداف، واستعداده للتضحية ببعض الأمور مثل العلاقات الاجتماعية وأوقات الراحة في سبيل تحقيق أهدافه، إلى جانب تمتعه بالمرونة الكافية التي تمكنه من التكيف مع المستجدات وتقبل الآراء والأفكار والمقترحات وتغيير أو تعديل أساليب العمل.

### 2- مهارات سلوكية وإدارية، من أبرزها ما يلي :

- المهارات التفاعلية، مثل مهارات الاتصال والتفاوض والإقناع.
- مهارة التخطيط، من أجل وضع خطط واضحة ومحددة لإنجاز الأهداف.

- مهارات فكرية، وتتمثل في قدرة الشخص على تحديد أسباب المشكلة والتفكير في حلول إبداعية لها.
- مهارة اتخاذ القرار، وذلك لاتخاذ القرارات المهنية اللازمة بعد الدراسة والتحليل الدقيق للمعلومات.
- مهارات إنسانية، كالمعاملة الحسنة والعلاقات الطيبة مع المرؤوسين لبناء الثقة معهم وكسب دعمهم وولائهم في العمل.

ونظراً لأهمية ريادة الأعمال والدور الهام الذي تلعبه في تشكيل مستقبل الفرد والمجتمع؛ تناولت العديد من الدراسات مفهوم ريادة الأعمال من مختلف النواحي، بحسب طبيعة الدراسة وأهدافها وتوجهات الباحثين، وفيما يلي نعرض لبعض من هذه الدراسات، وخاصة التي قامت ببناء أو تصميم أدوات قياس للوصول لأهداف الدراسة التي تم تحديدها مسبقاً :

**دراسة عوض الله سليمان وأشرف محمود (2014) بعنوان: قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها.** هدفت الدراسة إلى قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها، وتم تطبيقها على عينة من الطلاب بلغت (657) طالب، وعينة من أعضاء هيئة التدريس قوامها (117) عضواً، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتم إعداد أداتان للبحث؛ الأولى هي استبيان خصائص ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف من وجهة نظرهم؛ واشتمل الاستبيان على ثلاثة أبعاد، هي (السمات الريادية العامة، سلوكيات الأعمال الريادية، المهارات الريادية)، والأداة الثانية هي استبيان دور الجامعة في تنمية ريادة الأعمال لدى الطلاب، وتكون هذا الاستبيان من سبعة أبعاد، هي (الرؤية والرسالة والاستراتيجية، القيادة والحوكمة، الموارد والبنية التحتية، التعليم للريادة، الدعم الجامعي، التدويل والعلاقات الجامعية الخارجية، تقويم ريادة الأعمال)، وتوصلت الدراسة إلى النتائج التالية:

- 1- أن طلاب الجامعة يمتلكون خصائص الريادة بدرجات متفاوتة، 2- أن الطلاب في حاجة لتعزيز وصقل بعض المهارات اللازم توافرها في رواد الأعمال كإدارة الصراعات والتعامل مع المخاطر التي تواجههم في إنجاز أعمالهم والمعرفة الكافية بالموارد المتاحة، 3- أن الجامعة لديها رؤية ورسالة واضحة تتبنى فكرة ريادة الأعمال، كما توفر الجامعة المناخ التنظيمي الداعم لريادة الأعمال في دعم مشروعات الطلاب، وكذلك التقييم المستمر لأداء المشاريع الطلابية.

**دراسة جوس مافيسيانا، مارينز أبونتي وديفيد أوربانو (2014) بعنوان: اتجاهات طلاب الجامعة نحو ريادة الأعمال : مقارنة بين بلدين.** هدفت هذه الدراسة إلى تقييم ومقارنة اتجاهات طلاب الجامعة نحو ريادة الأعمال وتأسيس المشروعات في كل من

كتالونيا وبورتريكو، وتم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من (837) و (435) على الترتيب، وقد كشفت النتائج عن وجود صورة رياضية إيجابية، حيث أن كلا العينتان لديهما رؤية ملائمة للرغبة في خلق مشروع جديد، على الرغم من أن إدراكهم للجدوى الاقتصادية للمشروع ليس جيداً بالقدر الكافي، ونسبة قليلة هي التي لديها نية مؤكدة لإنشاء شركة جديدة، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة في العينة الخاصة بكتالونيا بين نوع الجنس والرغبة في عمل مشروع جديد، حيث وجد أن الطلاب الذكور لديهم الرغبة والنية بشكل أكبر في تأسيس شركات جديدة، كما وجد في كتالونيا أيضاً أن هناك علاقة بين وجود رواد أعمال في نفس العائلة وبين النية لتأسيس شركة، حيث أن الطلاب الذين لديهم رواد أعمال في عائلاتهم أكثر جدية في تأسيس مشروع جديد، إلا أنه لم يكن هناك علاقة بين تلك المتغيرات في العينة الخاصة ببورتريكو.

**دراسة منصور بن نايف ومحمد فتحى (2015) بعنوان: الوعي بثقافة زيادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها، دراسة ميدانية.** هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى الوعي بثقافة زيادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران من خلال تحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة زيادة الأعمال، والتعرف على اتجاهاتهم نحوها، والتعرف على معوقات زيادة الأعمال في المجتمع السعودي من وجهة نظر الطلاب، وتحديد الفروق بين استجاباتهم على استبيان الوعي بثقافة زيادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/أنثى)، والتخصص (أدبي/علمي)، وتم تطبيق الدراسة على عينة من طلاب جامعة نجران تكونت من (336) طالب وطالبة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقام الباحثان بتصميم استبانة للتعرف على مستوى الوعي بثقافة زيادة الأعمال لدى الطلاب واتجاهاتهم نحوها، وقد تم إعداد هذه الاستبانة بغرض جمع المعلومات والبيانات اللازمة عن أفراد العينة، وعن أهداف الدراسة التي تسعى للوصول إليها، وقد اشتملت الاستبانة على (72) عبارة، موزعة على ثلاثة أبعاد، هي: (معارف الطلاب المتعلقة بزيادة الأعمال، اتجاهات الطلاب نحو زيادة الأعمال، معوقات زيادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران)، وتوصلت الدراسة إلى عدد من النتائج، أهمها: 1- جاءت درجة استجابات الطلاب مرتفعة على البعد الأول "معارف الطلاب بزيادة الأعمال". 2- جاءت درجة استجابات الطلاب على البعد الثاني "اتجاهات الطلاب نحو زيادة الأعمال" بدرجة متوسطة. 3- جاءت درجة استجابات الطلاب مرتفعة على البعد الثالث "معوقات زيادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران". 4- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث. 5- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأديب والعلمي.

**دراسة أيمن عادل (2015) بعنوان: اتجاهات الطلاب والعوامل المؤثرة عليها نحو زيادة الأعمال، دراسة تطبيقية على بعض الجامعات العربية.** هدفت هذه الدراسة إلى

تحديد واقع بعض الجامعات العربية فيما يتعلق باتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والتعرف على العوامل المؤثرة على تلك الاتجاهات، حيث تم التعرف على اتجاهات طلاب بعض الجامعات العربية محل الدراسة نحو ريادة الأعمال ، ودراسة مدى الاختلاف بينهم وفق كل نوع ملكية الجامعة (جامعات حكومية، جامعات خاصة، فروع جامعات أجنبية)، ووفق مرحلة الاعتماد الأكاديمي الدولي (حصلت على الاعتماد الأكاديمي الدولي ، تقدمت ، لم تتقدم للاعتماد)، انتهاءً بتحديد أهم العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وفي سبيل ذلك تم استخدام إطار منهجي مقارن، وتمثلت عينة الدراسة في جامعة الكويت لتمثيل الجامعات العربية التي حصلت على الاعتماد الأكاديمي الدولي، وجامعة القصيم التي تقدمت ولم تحصل على الاعتماد حتى تاريخ إعداد الدراسة، وجامعة مدينة السادات ممثلة للجامعات الحكومية التي لم تتقدم بعد، وجامعة النهضة لتمثيل الجامعات الخاصة، والجامعة الأمريكية بالقاهرة لتمثيل الجامعات الأجنبية، وقد قام الباحث بإعداد أداة لجمع البيانات تمثلت في قائمة استقصاء تضمنت خمسة أسئلة، تركزت ثلاثة أسئلة منها حول التعرف على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وجاء السؤال الرابع عن العوامل المؤثرة على الاتجاهات، أما السؤال الخامس فيختص بالبيانات الأساسية مثل اسم الجامعة ونوع ملكيتها وحالة تقدم الكلية المنتمي لها الطلاب للاعتماد الأكاديمي الدولي، وتوصلت الدراسة إلى وجود اختلاف معنوي بصفة إجمالية بين اتجاهات طلاب بعض الجامعات العربية نحو ريادة الأعمال وفق نوع الملكية، وعدم وجود اختلاف جوهري بصفة إجمالية أيضاً بين اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال وفق مرحلة الاعتماد الأكاديمي الدولي، كما تبين وجود اتفاق بين آراء الطلاب بالجامعات العربية وفق نوع الملكية ووفق مرحلة الاعتماد الأكاديمي على العوامل المؤثرة على اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال.

**دراسة محمد زين العابدين (2016) بعنوان: الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية /جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية.** هدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية/جامعة الملك سعود بثقافة ريادة الأعمال، واتجاهاتهم نحوها، وأبرز معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (510) طالب، وأعد الباحث استبانة مكونة من (72) عبارة مقسمة على ثلاثة أبعاد، البعد الأول يقيس الوعي بريادة الأعمال، والبعد الثاني يقيس اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمال، والبعد الثالث يقيس معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة، وتوصلت الدراسة للنتائج التالية: 1- جاءت استجابات الطلبة على البعد الأول بدرجة مرتفعة. 2- جاءت استجابات الطلبة على البعد الثاني بدرجة متوسطة. 3- جاءت استجابات الطلبة على البعد الثالث بدرجة مرتفعة. 4- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة تعزى لمتغير

الجنس (ذكور/إناث). 5- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة تعزى لمتغير المسار (إنساني/علمي).

**دراسة أبا كروجا وببسون زينيلاج (2017) بعنوان: النية لريادة الأعمال لدى الطلاب الألبان: دليل من برامج هندسة الحاسب الآلي ومعلوماتية الأعمال.** هدفت الدراسة إلى عمل تقييم للنية الريادية لدى طلاب الجامعة، وتم تطبيقها على عينة تكونت من (88) من الطلاب من برنامجين دراسيين مختلفين بجامعة (إيبوكا) قاموا بالإجابة على استبيان خاص بذلك، ولتفسير البيانات تم استخدام مقارنة معدة لهذا الشأن وكذلك تحليل (أنوفا) أحادي الاتجاه، وقد وجدت الدراسة أنه لا توجد فروق دالة في النية الريادية بين طلاب كلا البرنامجين المشاركين في الدراسة، ووجد أن الطلاب لديهم موقف إيجابي قوى نحو ريادة الأعمال، إلا أنه لم يكن لديهم النية الريادية الكافية من حيث التنفيذ.

**دراسة سينا أمين (2018) بعنوان: العلاقة بين الخصائص النفسية لرواد الأعمال ذوي القدرات المعرفية في المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة شمال خراسان.** هدفت الدراسة إلى التحقق من العلاقة بين الخصائص النفسية لرواد الأعمال ذوي القدرات المعرفية في المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة شمال خراسان، لذلك فهذه الدراسة دراسة وصفية تعتمد على الاستقصاء، وتم جمع البيانات من خلال (75) استبيان وبلغ عدد العينة المستخدمة (268) فرد من رواد الأعمال النشطين في المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة شمال خراسان، وتم تحليل البيانات بواسطة الأساليب الإحصائية ومعامل ارتباط بيرسون، وقد أظهر تحليل البيانات وجود علاقة دالة إيجابية بين القدرات المعرفية والتعليم، بالإضافة لوجود ارتباط إيجابي ودال بين جميع خصائص الشخصية باستثناء العصبية وبين مهارة القدرة المعرفية، مع الأخذ في الاعتبار وجود ارتباط سلبي ودال بين العصبية والقدرة المعرفية، كما أكدت النتائج وجود علاقة دالة بين الخصائص الخمسة للشخصية والأبعاد الأربعة للقدرة المعرفية.

**دراسة راشد أحمد المعمري (2018) بعنوان: الاتجاهات نحو ريادة الأعمال وعلاقتها بالمتغيرات النفسية لدى طلبة الصف الثاني عشر بمدارس التعليم ما بعد الأساسي في سلطنة عمان.** هدفت الدراسة إلى تعرف مستوى الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى طلبة الصف الثاني عشر ومعرفة أثر المتغيرات الديموغرافية (النوع الاجتماعي، مهنة ولي الأمر، المحافظة الواقع بها المدرسة) عليها، وقد عمدت الدراسة إلى تحليل العلاقة بين اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والمتغيرات النفسية المتمثلة في (تقدير الذات، الثقة بالنفس، الدافع إلى الإنجاز) واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي وتكونت العينة من (600) طالب وطالبة بالصف الثاني عشر بمدارس التعليم ما بعد الأساسي من محافظات (شمال الباطنة، مسقط، البريمي)، واستخدمت الدراسة استبانة مكونة من أربعة أقسام هي: (قياس مستوى الاتجاهات نحو ريادة الأعمال، قياس



الثقة بالنفس، قياس تقدير الذات، قياس الدافع إلى الإنجاز)، وتوصلت الدراسة للنتائج التالية: 1- ارتفاع مستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى الطلاب. 2- لا يوجد أثر دال إحصائياً لكل من النوع الاجتماعي ومهنة ولي الأمر على مستوى اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال. 3- يوجد أثر دال إحصائياً يعزى للمحافظة الواقع بها المدرسة لصالح محافظة البريمي. 4- يوجد علاقة ارتباطية مرتفعة بين المتغيرات النفسية وبين الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى الطلاب عينة الدراسة.

**دراسة سلوى أحمد و وسن ناصر (2018) بعنوان: قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال.** هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى اتجاه طلاب كلية التربية الأساسية بجامعة صلاح الدين/ أربيل نحو مقرر ريادة الأعمال، والتعرف على مدى وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوى اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس، وتم استخدام المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (196) طالب وطالبة من طلاب الفرقة النهائية، واعتمدت الباحثتان على مقياس معد سابقاً، هو مقياس (الناصر والعمرى 2009) مع إدخال بعض التطوير عليه، عن طريق تعديل بعض الفقرات وإضافة مجال وعدد من الفقرات الأخرى، وجاءت نتائج الدراسة كالتالي: 1- وجود اتجاه إيجابي لدى الطلاب نحو مقرر ريادة الأعمال. 2- وجود فروق دالة إحصائياً في مستويات اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس لصالح الذكور.

**دراسة كل من هاملى عبد القادر وحوحو مصطفى (2018) بعنوان: محددات توجه الشباب الجامعي نحو النشاط المقاولاتي -دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعي-**. هدفت الدراسة إلى إبراز روح المقاولاتية (ريادة الأعمال) لدى الشباب الجزائري، وتحديد الدور الذي تلعبه محددات المقاولاتية التي تم اعتمادها في هذه الدراسة (إمكانية الإنجاز، الرغبات الشخصية، الدوافع السلبية، أنظمة الدعم) من أجل خلق هذه الرغبة لدى الشباب الجزائري، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وتم تطبيقها على عينة قوامها (250) من طلاب معهد العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بمؤسستان جامعتان تقعان في غرب الجزائر هما (المركز الجامعي لمغنية، والمركز الجامعي أحمد زبانة بغيليزان)، وقد تم جمع البيانات باستخدام استبيان قام الباحثان بإعداده، وتم استخدام التحليل العاملي التوكيدي لتحديد الأبعاد الرئيسية المكونة لمحددات المقاولاتية، وقد أظهرت الدراسة النتائج التالية: 1- عدم وجود أثر إيجابي للمحددات التي تم ذكرها على خلق الروح المقاولاتية لدى العينة المستهدفة باستثناء محدد الرغبات الشخصية. 2- ضرورة تطوير عمل وبرامج أجهزة الدعم والمرافقة، وتعزيز المحيط الاجتماعي وإعطائه دوراً محورياً فيما يخص خلق ثقافة المقاولاتية لدى الشباب.

**دراسة بسام سمير (2018) بعنوان: تقييم دور الجامعات المصرية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب -استراتيجية مقترحة للتحسين-**. هدفت الدراسة إلى تقييم

دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وكذلك التعرف على المعوقات التى تواجهها فى ذلك، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتم تطبيقها على عينة عشوائية مكونة من (1200) من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة بالجامعات المصرية المختلفة، وقد قام الباحث بإعداد استمارة استقصاء مكونة من محورين؛ يختص المحور الأول بالبيانات الأساسية، كالنوع، والدرجة العلمية، والجامعة، وعدد سنوات الخبرة، وتركز المحور الثانى حول تعرف الدور الذى تقوم به الجامعات فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك قصور واضح فى دور الجامعات فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب فى كل المحاور التى شملت الرؤية والرسالة والاستراتيجية، والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعليم للريادة، والدعم الجامعى، والتدويل والعلاقات الجامعية الخارجية، وتقويم ريادة الأعمال، وقد اختتمت الدراسة باستراتيجية مقترحة لتحسين دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.

**دراسة كل من سيمين جاهانى، محبوبى بابا زاده، شىستى راغيفى وباهمان شيراغيان (2018) بعنوان: أثر التعليم الريادى على معتقدات فاعلية الذات والنية الريادية لدى الممرضات.** هدفت هذه الدراسة إلى التحقق من أثر التعليم الريادى على فاعلية الذات والنية الريادية لدى الممرضات، وتم تطبيقها على عينة تكونت من (76) ممرضة يعملن فى اثنتان من المستشفيات فى مدينة (أحواز) هما مستشفى الإمام الخومينى وجولستان، وقد اعتبرت مجموعة مستشفى الإمام الخومينى هى المجموعة الضابطة ومجموعة مستشفى جولستان هى المجموعة التجريبية، وفى المجموعة الضابطة لم تتلقى الممرضات أى تدريب، بينما فى المجموعة التجريبية تم تدريب الممرضات لمدة ثلاثة أيام متتالية، وقد تم تطبيق استبيان شيرر لفاعلية الذات، ولينان وتشين للنية الريادية لجمع المعلومات، وتكون استبيان لينان وتشين من ستة أقسام، هى: (الاعتبارات النفسية والاجتماعية، الاتجاه العام نحو ريادة الأعمال، الإيمان بفاعلية الذات، الاتجاهات نحو القيم والماديات، الدافعية للترقى، الاستقلالية)، وأظهرت الدراسة النتائج التالية: 1- وجود فرق دال بين المجموعتين (الضابطة والتجريبية) فى متغيري معتقد فاعلية الذات والنية الريادية بعد التدريب، بينما لم يكن هناك فرق دال بينهما قبل التدريب. 2- وجود فرق دال فى متغيري معتقد فاعلية الذات والنية الريادية لدى المجموعة التجريبية قبل وبعد التدريب، بينما لم يكن هناك فرق فيهما لدى المجموعة الضابطة. 3- التعليم الريادى يستطيع أن يؤثر على معتقد فاعلية الذات والنية الريادية.

**دراسة جىرو أدولفو، أليكساندرو فالينسيا، جوناثان ديرموديز، لويزا فيرناندا، ماريانوسيان وفوستو أورلاندو (2018) بعنوان: توصيف النية الريادية لدى طلاب الجامعة كما جاءت فى نموذج النية لريادة الأعمال المعتمد: دراسة حالة.** استهدفت الدراسة تقديم

توصيف للنية الريادية لطلاب الجامعة في مدينة (ميدلين)، وتم تطبيق استبيان ذاتي التحكم على عينة تكونت من (1290) من الطلاب لجمع البيانات الأولية التي وردت في النموذج المعتمد للنية لريادة الأعمال، وانقسم هذا الاستبيان إلى جزئين؛ الجزء الأول تكون من ستة أسئلة نوعية ترتبط بالآراء والتعليقات العامة نحو موضوع ريادة الأعمال مثل المعلومات عن البرنامج الأكاديمي ووجهة النظر المستقبلية، أم الجزء الثاني والذي تكون من (17) سؤال مرتبطة بنموذج النية الريادية، فيحتوي على جوانب متعلقة بالراحة المدركة الناتجة من ريادة الأعمال، والجدوى منها والدافعية نحو الإنجاز، وتحمل المخاطر، وأوضحت النتائج عاملان يفسران قدر كبير من اختلاف البيانات: العامل الأول هو الرغبة الملموسة لدى الطلاب لتنفيذ عمليات تأسيس شركات جديدة، والعامل الثاني هو عامل الفرصة المناسبة أو الوقت المناسب لإنشاء الشركة، وبالإضافة إلى ذلك تم تحديد ثلاثة مجموعات من الطلاب لديهم خصائص عامة في نياتهم الريادية، الأولى (الرياديون) ويتميزون بامتلاك موقف واستعداد إيجابي تجاه ريادة الأعمال، والمجموعة الثانية هي (المحايدون) وهؤلاء تابعون للغير بشكل ما ويتأثرون بهم، وأقل من المجموعة الأولى في الرغبة في بدء شركة جديدة، أما المجموعة الثالثة هي (غير الرياديون) وتتكون من أفراد يظهرون سلوك عدم الاكتراث تجاه ريادة الأعمال.

**دراسة حنان الجهني (2019) بعنوان: الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030.**

هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع وعي طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بثقافة ريادة الأعمال، ومدى امتلاكهن لمهارات ريادة الأعمال، وتم استخدام المنهج الوصفي، وتم تطبيق الدراسة على طالبات جامعة الأميرة نورة بكليتي التربية وإدارة الأعمال، وبلغت عينة الدراسة (368) طالبة، وقد تم تصميم استبانة للتعرف على مدى وعي طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بثقافة ريادة الأعمال وامتلاكهن لمهاراتها، وتكونت الاستبانة من محورين؛ يتضمن المحور الأول العبارات الخاصة بوعي طالبات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن بثقافة ريادة الأعمال، ويتضمن المحور الثاني العبارات الخاصة بمدى امتلاك طالبات جامعة الأميرة نورة لمهارات ريادة الأعمال، وأشارت نتائج الدراسة إلى أن عينة الدراسة من الطالبات لديهن وعي مرتفع بثقافة ريادة الأعمال، كما أنهن لديهن مستوى امتلاك مرتفع لمهاراتها، كما أن أفراد العينة من طالبات كلية الإدارة والأعمال كن أكثر موافقة على المحور الثاني (مدى امتلاك الطالبات لمهارات ريادة الأعمال).

**دراسة غفار سليمان (2019) بعنوان: مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي - دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين.**

هدفت الدراسة إلى تحديد مدى وعي طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين بمفهوم ثقافة

ريادة الأعمال، وإظهار الفروق فيما بينهم في مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغيري الجنس والتخصص الدراسي، وقد أجريت الدراسة على عينة من طلاب الفرقين (الثالثة والرابعة) في كلية الاقتصاد بجامعة تشرين مكونة من (200) طالب وطالبة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتم خلالها إعداد استبانة مكونة من (25) فقرة، متضمنة معلومات حول ثقافة ريادة الأعمال، وصفات الشخص الريادي، وتم معالجة هذه الاستبانة بالطرق الإحصائية المناسبة للتحقق من مدى صلاحيتها، وقد توصلت الدراسة إلى مجموعة من النتائج أهمها: 1- وجود وعي كبير بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كلية الاقتصاد عينة الدراسة. 2- عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسط درجات طلبة كلية الاقتصاد في مدى وعيهم بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس، بينما تبين وجود فروق تبعاً لمتغير التخصص ولصالح تخصص إدارة الأعمال بالمقارنة مع التخصصات الأخرى.

**دراسة حسنين حميد (2019) بعنوان: تأثير برامج ريادة الأعمال على طلبة كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة بابل.** هدفت هذه الدراسة إلى تحديد تأثير برامج ريادة الأعمال بأبعادها (السمات الشخصية - الأعراف الاجتماعية - التحكم في السلوكيات المدركة) في اتجاه طلبة كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة بابل نحو ريادة الأعمال، وقد أجريت الدراسة على (221) طالب وطالبة، وقد تم استخدام المنهج الوصفي، ولتحقيق الهدف من الدراسة تم تصميم استبيان للحصول على البيانات اللازمة، معتمدة في ذلك على أنموذج (Azjen 1991)، وتم تقسيم الاستبيان إلى أربعة محاور، هي: (السمات الشخصية - الأعراف الاجتماعية - التحكم في السلوكيات المدركة - نية الريادة)، واستخدم معامل الارتباط البسيط لقياس علاقات الارتباط، وكذلك اختبار (Z) لاختبار طبيعة هذه العلاقة، واختبار (T) لتحديد ماهية معادلة الانحدار الخطي البسيط، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج، أهمها أن السمات الشخصية تلعب دوراً هاماً في توجيه نية وسلوك الطلاب نحو مشاريع ريادية أكثر أهمية، وتضمنت التوصيات الإشارة إلى تصميم المناهج الأكاديمية لمختلف التخصصات الجامعية بحيث تحتوي على روح المبادرة والريادة بهدف تعزيزها لدى الطلبة، وبالتالي تحسين التحكم في سلوكياتهم المدركة.

**دراسة كل من أحمد جمال وحازم حسنين (2020) بعنوان: فاعلية ريادة الأعمال في تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030.** هدفت هذه الدراسة إلى تحليل فاعلية ريادة الأعمال في تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة: رؤية مصر 2030، واستخدمت في ذلك المنهج الوصفي التحليلي، ومن خلاله تم مراجعة كم كبير من التقارير والبحوث والدراسات التي تناولت ريادة الأعمال ومقوماتها، والمعوقات والتحديات التي تواجهها، وأثر ريادة الأعمال في النشاط الاقتصادي وخلق فرص العمل وتحسين مستوى المعيشة للأفراد والمجتمع، وتوصلت الدراسة إلى أن ريادة الأعمال

تتصل بالتنمية المستدامة اتصالاً وثيقاً، سواء بشكل مباشر من خلال تحقيق نفس أهدافها، أو بشكل غير مباشر عن طريق إحداث تأثير بآليات تحقيق هذه الأهداف، كما تسهم ريادة الأعمال في تحقيق النمو الاقتصادي ومواجهة البطالة وتشجيع الابتكار وتشجيع المنافسة وزيادة الإنتاجية، كما توصلت الدراسة إلى وجود بعض التحديات التي تواجه رواد الأعمال أبرزها القيود التمويلية وعدم اهتمام نظام التعليم بريادة الأعمال وعدم توافر بيانات دقيقة عن رواد الأعمال وحاجة المناخ الاستثماري لبعض الإصلاحات المحفزة والميسرة لريادة الأعمال وعدم التحديد الدقيق لماهية رائد الأعمال، بالإضافة لبعض العقبات التشريعية والإجرائية.

**دراسة ماجدة محمود أحمد (2021) بعنوان: اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال: دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة دمنهور.** هدفت الدراسة إلى دراسة اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال، وقد تكونت عينة الدراسة من (160) طالب وطالبة من طلاب الفرقة النهائية بكلية الزراعة جامعة دمنهور من مختلف التخصصات، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي، وتم جمع البيانات من خلال استبيان مخصص لذلك، وتم استخدام الأساليب الإحصائية المناسبة للتعرف على مدى تأثير بعض المتغيرات المستقلة مثل دخل الأسرة وحجمها ومستوى الانفتاح الثقافي والجغرافي ومستوى الطموح لدى الطلاب ودرجة المشاركة المجتمعية على متغيرات الدراسة، وهي معارف الطلاب واتجاههم نحو ريادة الأعمال، وتوصلت الدراسة للنتائج التالية: 1- وجود علاقة إيجابية بين مستوى كل من الطموح والانفتاح الثقافي والجغرافي لدى الطلاب وبين متغيرات الدراسة. 2- وجود فروق معنوية في مستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال بين الطلاب الحضريين والريفين لصالح الطلاب الحضريين.

**دراسة موزة بنت عبد الله المقبالية (2021) بعنوان: فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان.** استهدفت الدراسة التعرف على فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان، وتم استخدام مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال من إعداد الباحثة، الي تكون من (64) عبارة موزعة على أربعة محاور، هي (المهارات الشخصية، المهارات الفنية والتقنية، المهارات الإدارية، المهارات القيادية)، واستخدمت الدراسة المنهج شبه التجريبي، وتكونت العينة من (205) طالب من طلاب كليات العلوم التطبيقية، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج، من أهمها أن تعليم ريادة الأعمال له فاعلية في تنمية اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال، كذلك لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب في الاتجاه نحو ريادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس، بالإضافة إلى أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال تعزى لمتغير السنة الدراسية.

**دراسة وجدان صالح عوض (2022) بعنوان: اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية.** هدفت الدراسة إلى التعرف على الاتجاهات العامة للشباب الجامعي نحو مشروعات ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية من خلال الجوانب الثلاثة للاتجاهات (المعرفية والوجدانية والسلوكية)، وتحديد العوامل التي تؤثر على اتجاهاتهم والصعوبات التي تواجههم في هذا الإطار، وتم استخدام منهج المسح الاجتماعي، وتكونت عينة الدراسة من (368) طالب وطالبة، وتم استخدام استبانة مع عينة الشباب الجامعي وأداة المقابلة شبه المقننة مع الخبراء كأدوات لجمع البيانات، وتكونت الاستبانة من ثلاثة أقسام؛ يحتوي القسم الأول منها على مقدمة تعريفية بأهداف الدراسة والبيانات المطلوب جمعها من أفراد العينة، ويحتوي القسم الثاني على البيانات الأولية لهم، أما القسم الثالث فيتكون من (56) عبارة موزعة على ثلاثة محاور أساسية، وبالنسبة لأداة المقابلة فتكونت من مجموعة من التساؤلات تم تحديد خيارات إجاباتها، وتوصلت الدراسة للنتائج التالية: 1- وجود توافق بين الشباب الجامعي على الاتجاهات العامة لمشروعات ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية، وجاءت نسب الاتفاق في الجوانب الثلاثة للاتجاهات: الجانب الوجداني في المرتبة الأولى، يليه الجانب السلوكي ثم الجانب المعرفي. 2- وجود اتفاق بين الشباب الجامعي على العوامل التي تؤثر على اتجاهاتهم والصعوبات التي تواجههم في هذا الشأن. 3- وجود توافق بين الشباب حول المقترحات المطروحة لتعزيز وتشجيع إقبال الشباب الجامعي على مشروعات ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية.

## إجراءات البحث

### 1. المنهج

استخدم الباحث المنهج الوصفي الإحصائي لمناسبته في تحقيق أهداف البحث التي سعت إلى التعرف على البناء العاملي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلاوة، وتحديد مؤشرات ثبات درجات المقياس.

### 2. العينة

تم تطبيق المقياس على عينة مكونة من (500) من طلاب كلية التربية جامعة حلاوة، من الفرقة الرابعة، وتتوزع الشعب التي ينتمي إليها الطلاب بين الشعب العلمية والأدبية واللغات.

### 3. أداة البحث

-مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان (إعداد الباحث).

إعداد مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال - إعداد الباحث:

سار إعداد المقياس وفق الخطوات التالية :-

### 1- تحديد الهدف من المقياس

قام الباحث بإعداد هذه الأداة (المقياس) بهدف تقدير وقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان، وقد تم الاطلاع على بعض ما ورد في التراث النظري مرتبطاً بالاتجاه نحو ريادة الأعمال والمقاييس التي هدفت لقياسه، ومنها: دراسة أيمن عادل (2015)، محمد زين العابدين (2016)، راشد أحمد المعمرى (2018)، ماجدة محمود (2021) ودراسة وجدان صالح (2022)، وقد تم الاطلاع على هذه الدراسات والمقاييس للاستفادة منها في تحديد أبعاد المقياس والمساعدة في كيفية كتابة بنوده.

### 2- تحديد أبعاد المقياس:

يتكون المقياس من ثلاثة أبعاد، هي:

أ- **الاتجاه نحو الابتكار:** ويعبر عن القدرة على إنتاج أفكار جديدة غير مألوقة تتميز بالتنوع والجدة والأصالة، كما أنه وسيلة لإيجاد حلول جديدة للتحديات التي تواجه الأشخاص في أى مجال من المجالات، ويعرف إجرائياً على أنه تحرر الطلاب من قيود التفكير النمطي واتجاههم نحو إنتاج أفكار مبتكرة لتنفيذ مهام معينة أو لتقديم خدمة ما بشكل ابتكاري غير تقليدي.

ب- **الاتجاه نحو المخاطرة:** ويعني رؤية وتوقع النواحي السلبية والمخاطر والتهديدات المحتملة المترتبة على القيام بمهمة ما، أو عند أداء فعل معين، ووضع الخطوات والإجراءات التي من شأنها أن تخفف من تأثيرات تلك المخاطر والاستعداد لمواجهةها، ويعرف إجرائياً بأنه قدرة الطلاب على توقع المعوقات التي قد تواجههم أثناء تأدية المهام المكلفين بها، والاستعداد لمواجهةها والتغلب عليها.

ج- **الاتجاه نحو الاستباقية:** يتعلق بالتخطيط وتنفيذ المهام من دون الحاجة إلى وجود شخص أعلى إدارياً يشرف على ذلك ويعطى الأوامر للقيام بالعمل، فهي القدرة والمهارة فى الانطلاق إلى الإجراء والعمل وتحمل المسؤولية والتخطيط لاتخاذ القرارات بأسلوب يساعد على الوصول إلى أهداف وضعت مسبقاً، ويعرف إجرائياً بأنه امتلاك



الطلاب لروح المبادرة والبدء في تنفيذ التكاليفات والمهام بدافع ذاتي ودون انتظار لتوجيه التعليمات.

وقد دعت الحاجة لبناء هذا المقياس لكي يناسب عينة البحث من طلاب الجامعة، بالإضافة إلى أن بناء مقياس جديد من شأنه أن يثري المكتبة السيكمترية بمقاييس متخصصة لقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال.

### تصحيح المقياس:

يتم تصحيح المقياس وفقاً لبدائل الاستجابة ذات الشكل الثلاثي (ليكرت) (كثيراً - أحياناً - نادراً) وتتراوح الدرجة لكل عبارة ما بين ثلاثة درجات إلى درجة واحدة، ففي العبارات الإيجابية يكون التصحيح كالاتي: (كثيراً - ثلاث درجات) ، (أحياناً - درجتان) ، (نادراً - درجة واحدة)، أما في العبارات السلبية يكون التصحيح بصورة عكسية: (كثيراً - درجة واحدة) ، (أحياناً - درجتان) ، (نادراً - ثلاث درجات)، وبذلك يتراوح المجموع الكلي للمقياس ما بين 60 إلى 180 درجة، حيث يشير ارتفاع الدرجة إلى ارتفاع اتجاه الطالب نحو ريادة الأعمال بينما يشير انخفاض الدرجة إلى انخفاض اتجاه الطالب نحو ريادة الأعمال.

### 4- التحقق من الخصائص السيكمترية للمقياس

قام الباحث بحساب الصدق والاتساق الداخلي للمقياس من خلال الآتي:

- حساب معاملات الارتباط بين درجة المفردات ودرجة الأبعاد الكلية.
- حساب معامل الارتباط بين مفردات كل من الأبعاد الثلاثة والدرجة الكلية لكل بعد.

### 5- العرض على المحكمين

تم عرض المقياس على مجموعة من أساتذة الصحة النفسية وعلم النفس بهدف تقدير نسب الاتفاق بينهم حول مفردات المقياس وارتباطها بهدف الدراسة، ومدى مناسبتها للعينة، وجاءت نسب الاتفاق بين المحكمين حول مفردات الاختبار 100% عدا مفردة (11-17-40-53-60) وتم استبدالها لتتماشي مع آراء المحكمين.

### نتائج البحث

للتوصل للنتائج المستهدفة من البحث قام الباحث بمحاولة الإجابة على أسئلة البحث، كالتالي:

نتائج السؤال الأول: وينص السؤال الأول على "ما البناء العملي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلاوان؟".



وللإجابة على هذا السؤال تم إجراء التحليل العاملي الاستكشافي كالتالي:

تم الكشف عن البنية العاملية للمقياس المكون من (60) بنداً باستخدام التحليل العاملي الاستكشافي بطريقة المكونات الأساسية لاستخلاص العوامل والتدوير بطريقة الفاريماكس بواسطة برنامج spss, v.25، وتم التحقق من مدى قابلية البيانات للتحليل العاملي؛ حيث تم حساب القيمة المطلقة لمحدد مصفوفة الارتباط وبلغت قيمته (0.239)، وهي قيمة أكبر من (0.0001)، وتم حساب اختبار كايزر ماير أولكن لكفاية العينة وبلغت قيمته (0.80) وهي قيمة أكبر من (0.5) لذا يعد حجم العينة مناسب، وبلغت قيمة اختبار Bartlett's Test Sphericity (14324.5) بدرجة حرية (1770) وهي دالة عند مستوى دلالة (0.000)، وبهذا فإن البيانات تستوفي الشروط اللازمة لاستخدام محك كايزر لتحديد عدد العوامل، وتم الإبقاء على العوامل التي جذرها الكامن  $> 1$ ، وحذف العوامل التي تشبع عليها أقل من ثلاثة بنود، ويبين الجدول التالي العوامل المستبقاه من التحليل العاملي الاستكشافي لمقياس زيادة الأعمال.

جدول (1) نتائج التحليل العاملي الاستكشافي لمقياس زيادة الأعمال (ن=250)

تشبعات بنود فقرات المقياس على العامل الأول

العامل الثالث		العامل الثاني		العامل الأول	
التشبع	البند	التشبع	البند	التشبع	البند
0.41	5	0.87	1	0.74	2
0.54	41	0.45	3	0.43	4
0.59	32	0.61	8	0.47	11
0.62	51	0.68	10	0.65	16
0.66	53	0.38	47	0.61	21
0.68	28	0.58	15	0.76	22
0.71	45	0.87	18	0.58	25
0.72	30	0.67	13	0.69	29
0.94	57	0.61	24	0.57	34
0.91	58	0.67	26	0.82	37
0.37	17	0.41	27	0.67	52
0.81	20	0.71	33	0.42	54
0.51	43	0.44	36	0.76	55
0.77	42	0.69	39	0.80	59
0.33	38	0.71	40	0.54	6
0.79	35	0.46	49	0.84	7
0.82	50	0.68	60	0.56	23
0.87	56	0.32	31	0.40	12
		0.38	48	0.53	9
				0.62	46
				0.41	19

				0.32	14
				0.78	44
6.17		7.08		25.37	الجذر الكامن
10.2		11.8		42.2	التباين المفسر للعامل
نسبة التباين الكلي = 45.2%					

ويتضح من الجدول السابق أن التحليل العاملي أسفر عن وجود ثلاثة عوامل فسروا 45,2 من التباين الكلي للمصفوفة.

**أ-العامل الأول:** وقد تشبع على هذا العامل (23) بندا وهما

44،14،19،46،9،12،23،7،6،59،55،54،52،37،34،29،25،22،21،16،11،4،  
(2)، وبلغت قيمة الجذر الكامن لهذا العامل (25،37)، وفسر نسبة (42،2%) من التباين الكلي، وتعكس البنود ما يمكن تسميته بالاتجاه نحو الابتكار، ويعرف بأنه القدرة على إنتاج أفكار جديدة غير مألوفة تتميز بالتنوع والجدة والأصالة، كما أنه وسيلة لإيجاد حلول جديدة للتحديات التي تواجه الأشخاص في أي مجال من المجالات، وتكون في الصورة النهائية للمقياس البنود من (1-23).

**ب- العامل الثاني:** وقد تشبع على هذا العامل (19) بندا وهما (48، 31، 26، 27، 33، 36، 39، 40، 49، 60، 47، 15، 18، 13، 24، 8، 10، 1، 3)، وبلغت قيمة الجذر الكامن (7،08)، وفسر نسبة (11،8%) من التباين الكلي، وتعكس البنود ما يمكن تسميته بالاتجاه نحو المخاطرة: ويعرف بقدرة الفرد على التركيز على النواحي السلبية والمخاطر والتهديدات المحتملة المترتبة على القيام بمهمة ما، أو عند أداء فعل معين، ووضع الخطوات والإجراءات التي من شأنها أن تخفف من تأثيرات تلك المخاطر والاستعداد لمواجهتها، ويكون في الصورة النهائية للمقياس البنود من (24-42).

**ج-العامل الثالث:** وقد تشبع على هذا العامل (18) بندا وهما (28، 45، 30، 57، 58، 17، 20، 43، 42، 38، 35، 50، 56، 53، 5، 41، 32، 51) وبلغت قيمة الجذر الكامن (6،17)، وفسر نسبة (10،2%) من التباين الكلي، وتعكس البنود ما يمكن تسميته بالاتجاه نحو الاستباقية، وهو الذي يتعلق بالتخطيط وتنفيذ المهام من دون الحاجة إلى وجود شخص أعلى إدارياً يشرف على ذلك ويعطى الأوامر للقيام بالعمل، فهي القدرة والمهارة في الانطلاق إلى الإجراء والعمل وتحمل المسؤولية والتخطيط لاتخاذ القرارات بأسلوب يساعد على الوصول إلى أهداف وضعت مسبقاً، ويكون في الصورة النهائية للمقياس البنود من (42-60).

**نتائج السؤال الثاني: ينص السؤال الثاني على:** "ما خصائص الاتساق الداخلي لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان؟"

تم التحقق من الاتساق الداخلي للمقياس من خلال التطبيق على (250) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية، جامعة حلوان، وذلك من خلال إيجاد معاملات الارتباط بين درجة كل بند في كل بعد والدرجة الكلية للبند، وكذلك الارتباطات بين درجات الأبعاد والدرجة الكلية للمقياس.

**جدول (2) معاملات الارتباط بين درجات بنود البعد الأول والدرجة الكلية للبند**

معامل الارتباط	رقم البند	معامل الارتباط	رقم البند	معامل الارتباط	رقم البند
0.57**	17	0.69**	9	0.71**	1
0.67**	18	0.68**	10	0.64**	2
0.67**	19	0.79**	11	0.81**	3
0.51**	20	0.68**	12	0.56**	4
0.84**	21	0.66**	13	0.76**	5
0.76**	22	0.71**	14	0.83**	6
0.60**	23	0.68**	15	0.40**	7
		0.74**	16	0.63**	8

\*\* دال عند مستوى 0.001

ويتضح من جدول (2) أن جميع معاملات الارتباط بين بنود البعد الأول والدرجة الكلية للبند دالة عند مستوى 0.001

**جدول (3) معاملات الارتباط بين درجات بنود البعد الثاني والدرجة الكلية للبند**

معامل الارتباط	رقم البند	معامل الارتباط	رقم البند
0.69**	11	0.77**	1
0.66**	12	0.75**	2
0.74**	13	0.76**	3
0.72**	14	0.56**	4
0.34**	15	0.80**	5
0.87**	16	0.83**	6
0.87**	17	0.68**	7
0.38**	18	0.53**	8
0.53**	19	0.62**	9
		0.78**	10

\*\* دال عند مستوى 0.001

ويتضح من جدول (3) أن جميع معاملات الارتباط بين بنود البعد الثاني والدرجة الكلية للبند دالة عند مستوى 0.001

جدول (4) معاملات الارتباط بين درجات بنود البعد الثالث والدرجة الكلية للبعد

معامل الارتباط	رقم البند	معامل الارتباط	رقم البند
0.62**	10	0.52**	1
0.60**	11	0.62**	2
0.41**	12	0.64**	3
0.68**	13	0.47**	4
0.77**	14	0.71**	5
0.57**	15	0.49**	6
0.60**	16	0.56**	7
0.35**	17	0.81**	8
0.63**	18	0.59**	9

\*\* دال عند مستوى 0.001

ويتضح من جدول (4) أن جميع معاملات الارتباط بين بنود البعد الثالث والدرجة الكلية للبعد دالة عند مستوى 0.001

جدول (5) معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس

معامل الارتباط	الأبعاد
0.98**	البعد الأول
0.97**	البعد الثاني
0.95**	البعد الثالث

\*\* دال عند مستوى 0.001

ويتضح من جدول (5) أن جميع معاملات الارتباط بين أبعاد المقياس والدرجة الكلية للمقياس دالة عند مستوى 0.001

ومن خلال ما سبق وأن جميع معاملات الارتباط بين بنود المقياس والدرجة الكلية للبعد المنتمية إليه، ودرجات الأبعاد والدرجة الكلية للمقياس دالة عند 0.001، مما يؤكد الاتساق الداخلي للمقياس.

نتائج السؤال الثالث: ينص السؤال الثالث على: "ما مؤشرات ثبات درجات مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية جامعة حلوان؟"

تم استخدام طريقة ألفا-كرونباخ، والتجزئة النصفية واستخدام معادلة سبيرمان-براون لتصحيح معامل الثبات من أثر التجزئة النصفية، ومعامل جوتمان على عينة مكونة من (250) طالب وطالبة من طلاب الفرقة الرابعة بكلية التربية، جامعة حلوان، وبين الجدول (6) قيم معاملات ثبات الأبعاد مقياس ريادة الأعمال.

جدول (6) معاملات ثبات مقياس ريادة الأعمال

## البنية العاملية لمقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال لطلاب الجامعة

م	أبعاد المقياس	معامل ألفا-كرونباخ	التجزئة النصفية	معامل جوتمان
1	الأول	0.94	0.84	0.91
2	الثاني	0.93	0.80	0.86
3	الثالث	0.89	0.83	0.91
4	الدرجة الكلية	0.97	0.94	0.97

وجميعها قيم جيدة لثبات المقياس، مما يشير إلى تمتع المقياس بدرجة مطمئنة من الثبات وصلابته للاستخدام.

### الصورة النهائية للمقياس:

يتكون المقياس في صورته النهائية من (60) بند، موزعين على ثلاثة أبعاد، يهدف إلى قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب كلية التربية، جامعة حلوان، ولكل بند ثلاثة بدائل وتدرج درجات المفحوص كالتالي: (1،2،3)، وتعتبر الدرجة عن امتلاك المفحوص للسمة موضع القياس، وبذلك تكون أعلى درجة للمقياس (180) وأقل درجة (60)، والجدول التالي يوضح توزيع البنود على الأبعاد.

### جدول (7) توزيع البنود على أبعاد مقياس الاتجاه نحو ريادة الأعمال

العدد	أرقام البنود	البعد
23	(44،14،19،46،9،12) (23،7،6،59،55،54،52،37،34،29،25،22،21،16،11،4،2)	الاتجاه نحو الابتكار
19	(31، 26، 27، 33، 36، 39، 40، 49، 60، 47، 15، 18، 13، 24، 8، 10، 3، 1)	الاتجاه نحو المخاطرة
18	(51، 32، 41، 5، 53، 56، 50، 35، 38، 42، 43، 20، 17، 58، 57، 30، 45، 28)	الاتجاه نحو الاستباقية

### توصيات البحث

1. العمل على نشر الفكر الريادي بين طلاب الجامعة لضمان تطبيقه في مختلف المهن في المستقبل بعد تخرجهم من الجامعة.
2. إعداد برامج تدريب وتأهيل لرفع مستوى الريادة لدى طلاب الجامعة.
3. التوعية بأهمية تطبيق وممارسة ريادة الأعمال في مختلف المهن والتخصصات.

### المراجع

## المراجع العربية

- أحمد إسماعيل حجي وحسام حمدي عبد الحميد (2012). الجامعة والتنمية البشرية - أصول نظرية وخبرات عربية وأجنبية مقارنة. القاهرة : عالم الكتب.
- أحمد الشميمري. (2016). مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين. السعودية: مكتبة الملك فهد للطباعة والنشر.
- أحمد جمال خطاب وحازم حسانين محمد. (2020). فاعلية ريادة الأعمال في تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر 2030. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية جامعة قناة السويس، مج11، ع1، ج2.
- أحمد محمد بكري. (2018). منظومة ريادة الأعمال بجامعات كل من سنغافورة وتايوان والمملكة العربية السعودية: دراسة مقارنة. مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، ع (178)، ج2.
- أيمن عادل عيد. (2015). اتجاهات الطلاب والعوامل المؤثرة عليها نحو ريادة الأعمال: دراسة تطبيقية على بعض الجامعات العربية. المجلة العلمية للبحوث التجارية، إبريل، ع (2)، ج(2).
- باسم سليمان صالح. (2018). دور حاضنات الأعمال البحثية الجامعية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال بمصر. مجلة كلية التربية جامعة المنوفية، ع1، ج1.
- باسم سمير الرميدى. (2018). تقييم دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب: استراتيجية مقترحة للتحسين. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، يونيو، ع (6).
- حسنين حميد محسن. (2019). تأثير برامج ريادة الأعمال على طلبة كلية الإدارة والاقتصاد- جامعة بابل. مجلة كلية الإدارة والاقتصاد للدراسات الاقتصادية والإدارية والمالية، ع(4).
- حنان عطية الجهني. (2019). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات جامعة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن فى ضوء رؤية المملكة العربية السعودية (2030): دراسة تربوية ميدانية. مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإنسانية، ع (3)، مج (2).
- راشد أحمد المعمري. (2018). الاتجاهات نحو ريادة الأعمال وعلاقتها بالمتغيرات النفسية لدى طلبة الصف الثاني عشر بمدارس التعليم ما بعد الأساسي في سلطنة عمان. رسالة دكتوراه، جامعة العلوم الإسلامية الماليزية.

سعيد عبده نافع. (2018). نحو رؤية استراتيجية لدور الجامعات في تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادي. المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعية، يناير، ع (12).

سلوى أحمد أمين و وسن ناصر محمد. (2018). قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال. مجلة كلية التربية الأساسية، مج24، ع102.

سينا أمين الشريعة. (2018). العلاقة بين الخصائص النفسية لرواد الأعمال ذوي القدرات المعرفية في المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة شمال خراسان. مجلة الكلية الإسلامية الجامعة، ع47.

عبير عاطف محمد. (2018). دراسة سيكومترية للعلاقة بين مهارات الحكمة وريادة الأعمال لدى الطلاب الراشدين. رسالة دكتوراه، كلية التربية جامعة حلوان.

عوض الله سليمان، أشرف محمود. (2014). قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة في تنميتها. مجلة البحث العلمي في التربية، ع (15)، ج (1).

غفار أحمد سليمان. (2019). مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي: دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية القانونية، ع (1)، مج (41).

لمياء محمد أحمد. (2014). سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الإفادة منها في مصر. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، ع (53).

ماجدة محمود أحمد. (2021). اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال : دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة دمنهور. مجلة الإسكندرية للتبادل العلمي، مج42، ع1.

محمد زين العابدين عبد الفتاح. (2016). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلبة السنة التحضيرية/ جماعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة البحث العلمي في التربية، ع(17).

محمد عبد الحميد بلال وحنان محمود محمد. (2020). تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية : دراسة مقارنة. المجلة التربوية لكلية التربية جامعة سوهاج، ع78.

محمود سيد علي. (2016). استراتيجيات مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة. مجلة كلية التربية جامعة الأزهر، ع167، ج2.

مصطفى كافي. (2016). ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة. عمان، دار أسامة للنشر والتوزيع.

منصور نايف العتيبي ومحمد فتحى على. (2015). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة كلية التربية جامعة الأزهر، ع (162)، ج (2).

موزة بنت عبد الله المقبالية. (2021). فاعلية تعلم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان. المجلة العلمية بكلية التربية جامعة أسيوط، مج37، ع11.

هاملى عبد القادر وحوحو مصطفى. (2018). محددات توجه الشباب الجامعى نحو النشاط المقاولاتى: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعى. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، ديسمبر، ع (8)، ص 20-52.

هانى سعيد عبده. (2015). أثر خصائص الريادة فى تكوين الاتجاهات نحو تأسيس المشاريع الريادية بعد التخرج: دراسة مقارنة لطلاب جامعة تيوك وجامعة فهد بن سلطان. مجلة مركز صالح عبد الله كامل للاقتصاد الإسلامى، ع (57)، مج (19).

وجدان صالح عوض الجدلي. (2022). اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال لمواجهة البطالة في المملكة العربية السعودية. المجلة العربية للنشر العلمي (AJSP)، ع(41).

### المراجع الأجنبية

- Adolfo, J, Valencia, A, Bermudez, J, Fernanda, Lucelly, M, & Orlando, F.(2018). Characterization of entrepreneurial intention in university students as from Systemic Entrepreneurship Intention Model: a case study. Cuadernos de Gestión Vol. 18 N° 2 (2018).
- Hill, S. E. (2011). The Impact of Entrepreneurship Education – An Exploratory Study of MBA Graduates in Ireland. Thesis



---

submitted for the Degree of Master of Business Studies.

Retrieved from; <http://151.236.52.15:8080/>

[xmlui/handle-10344/1663](http://xmlui/handle-10344/1663).