دراسة تحليلية للتوجهات المعاصرة في دراسات ريادة الأعمال

(بحث مكتبي)

الباحث/ أحمد شعبان حسين
مرحلة الدكتوراه بقسم الصحة النفسية
كلية التربية جامعة حلوان

إشراف

أ.د/ سلوى محمد عبد الباقي
أستاذ الصحة النفسية
بكلية التربية – جامعة حلوان

أ.د/ محمد عبد السلام غنيم
أستاذ علم النفس التربوي
عميد كلية التربية – جامعة حلوان (الأسبق)

ملخص الدراسة :

يهدف البحث الحالي إلى التعرف على التوجهات المعاصرة لدراسات ريادة الأعمال، وللتمكن من ذلك تم الاطلاع على العديد من الدراسات التي تباينت فيما بينها في طبيعة التوجه والهدف والنتائج؛ حيث هدفت بعض الدراسات إلى التعرف على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وهدف البعض الأخر إلى التعرف على الخصائص الريادية، والبعض الأخر هدف إلى التعرف على أثر ريادة الأعمال في بعض المتغيرات الأخرى، وتمثلت عينة البحث في عدد (٢٥) دراسة تناولت ريادة الأعمال في الفترة من عام (٢٠١١) إلى عام (٢٠٢٢)، وتم استخدام منهج البحث الكيفي باستخدام منهجية تحليل المضمون Content Analysis بهدف تحليل الدراسات المستخدمة والوقوف على النسب المئوية بها، ومن خلال تلك الدراسات توصل الباحث للنتائج التالية : ١- أغلبية الدراسات -في حدود علم الباحث- تستخدم المنهج التحليلي الوصفي وتستهدف فقط قياس مدى توافر الصفات الريادية أو الوعي بها أو الاتجاه نحو ريادة الأعمال. ٢- قلة الدراسات -في حدود علم الباحث- التي تعتمد على المنهج التجريبي وتهدف إلى إحداث تغيير حقيقي في واقع ريادة الأعمال بالتعليم المصري. ٣- ضعف دور الجامعات والمؤسسات التعليمية المختلفة فى نشر وتنمية ثقافة ريادة الأعمال بين الطلاب. ٤- الاهتمام بشكل كبير بتوجيه البحوث والدراسات نحو طلاب الجامعة وعدم الاهتمام باستهداف الفئات الأخرى بالشكل المناسب. ٥- قلة وجود برامج – في حدود علم الباحث- تعمل على تنمية الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى مختلف المراحل التعليمية. ٦- وجود قصور فى تناول ريادة الأعمال بمفهومها الواسع كمنهج للتفكير والأداء المهني والتركيز على تناولها من الناحية التجارية وإنشاء مشروعات وأعمال خاصة فقط.

الكلمات المفتاحية :

توجهات معاصرة – ريادة الأعمال

Abstract

The purpose of this study was to know the contemporary orientation of the entrepreneurship studies. Some studies aimed to know the students' directions towards the entrepreneurship, the others aimed to recognize the entrepreneurial characteristics and other studies aimed to know the impact of entrepreneurship in some other variables. The sample consisted of (25) studies of entrepreneurship from (2011) to (2022). The study revealed the following results : 1- Most studies -within the limits of the researcher's knowledge- use the descriptive method and aimed only to measure the availability of the entrepreneurial characteristics or the awareness of it or the attitudes towards the entrepreneurship. 2-Lack of the experimental studies which they aim to make a real change in entrepreneurship reality in the Egyptian Education. 3-The weakness of the universities and educational organizations role in Popularize and develop the culture of entrepreneurship among the students. 4-Directing the studies significantly toward the university students and don't care about aiming the other categories in the appropriate way. 5-Lack of the programs which they work for develop the attitude towards the entrepreneurship for the different educational stages. 6-There is a shortage of intaking the entrepreneurship as a thinking and professional Performance method, and concentrating on intaking it from the commercial side and establishing private business and projects only.

Key words:

Contemporary Orientation – Entrepreneurship.

تمهيد

شهدت الســـنوات الأخيـــرة اهتمامـــاً متزايـــداً بمـــا يعـــرف بريـــادة الأعمـــال Entrepreneurship والتى تهتم بإشراك العديد من الفئـــات المجتمعيـــة فـــى النشـــاط الاقتصادى من خلال إقامة المشروعات ومنظمات الأعمال الخاصة، وتبنـــى الأفكـــار الإبداعية للطلبة وأعضاء هيئة التدريس (Henary & et al., 2005).

ولا يقتصر تعريف ريادة الأعمال على إطلاق مشاريع أعمال جديدة وإنما يستخدم لتطوير العقلية الريادية وبناء قاعدة صلبة من المهارات الحياتية المناسبة للقرن الحادى والعشرين يمكن استخدامها فى إنشاء وتطوير مشاريع جديدة فى جميع المجالات (سعيد عبده, ٢٠١٨).

ويؤكد ذلك ما جاء فى دراسة صفاء شحاتة (٢٠١٣) حيـــث ذكـــرت أن ريـــادة الأعمال لا تقتصر كما يراها البعض على إقامة المشروعات، وإنما تتعدى ذلك لتكـــون مجالاً لتنمية المعارف والمهارات والاتجاهات المتعلقة بسوق العمل ككل سواء القابليـــة للتوظيف أو إقامة المشروعات الصغيرة.

كما تذكر عبير عاطف (٢٠١٨) أن مفهوم ريادة الأعمال يتصل اتصـــالاً وثيقـــاً بالعملية التربوية من خلال خلق جيل يتصف بالتصرف الاستباقي وتفضـــيل الابتكـــار والكفاءة الذاتية.

بالإضافة لذلك فإن المفوضية الأوربية ذكرت فى برنامج لها بعنـــوان: "الإبـــداع والمنافسة من خلال ريادة الأعمال" أن تعلم ريادة الأعمال كمفهوم يختلف عـــن تعلـــم تجارة الأعمال أو دراسة الاقتصاد، وأن ريادة الأعمال مجال تعليمى يســـتهدف تنميـــة الإبداع والمنافسة من خلال تنمية قدرات الفرد المتعلم.

وإن الشخص الريادى هو من يملك طرقاً جديدة فى تضييق الهوة بـــين المعرفـــة وحاجات السوق والمجتمع المختلفة، ومن ثم فإن ريادة الأعمال تسعى إلـــى اســـتثمار الفرد لما يتوفر لديه من مهارات وقدرات تمكنه من بدء مشاريع عمل خاصة وإدارتها ومواصلة تطويرها، ويقوم بمبادرات مدروسة تنم عن بعـــد نظـــر لإحـــداث التغييـــر والاتصال مع التطورات المحيطة (عوض الله سليمان, ٢٠١٤).

وقـــد أكـــد العديـــد مـــن الأبحـــاث علـــى ضـــرورة نشـــر ريـــادة الأعمـــال Entrepreneurship فى التعليم، وقد أدركت حكومات الدول المتقدمة أهميـــة النشـــاط الريادى ودوره فى عملية التنمية الوطنية واستدامتها، لذلك سارعت إلى ممارسة عـــدة

جهود من خلال السياسات والخطط والبـــرامج والمؤسســـات التعليميـــة والأكاديميـــة والتدريبية، والتى من شأنها الأخذ بيد الأفراد ذوى السمات والقدرات الريادية، وتهيئـــة البيئة المناسبة لهم لإنشاء المشروعات الجديدة وإمدادها بأسباب البقـــاء والاســـتمرارية (عيادة عبد الله وأخرون، ٢٠١٧).

ومن ثم يتضح لنا أهمية التعرف على التوجهـــات المعاصـــرة لدراســـات ريـــادة الأعمال حتى نتمكن من الإلمام بها بشكل وافي يساعد على نشر ثقافة ريادة الأعمـــال بمفهومها الواسع الشامل.

مشكلة البحث

شهدت السنوات الأخيرة تزايد الاهتمام بريادة الأعمال Entrepreneurship علـــى جميع المستويات الرسمية وغير الرسمية على المستوى المحلى والعالمى، وذلك لما لها من أهمية وكونها وسيلة فعالة وناجحة لإيجاد وخلق القيمة المضافة في مواجهة أفكـــار تقليدية تحترم الأعمال الحكومية وتهاب الدخول في مجال ريادة الأعمال.

كما يتركز الاهتمام أيضاً على محاولة غرس عقلية الريادة فـــى نفـــوس الشـــباب وتزويدهم بخبرات حياتية ضرورية تمكنهم من خوض مشوارهم المهنى بكفاءة وفاعلية وبشكل ينعكس بالإيجاب على صحتهم النفسية ويزيد من مســـتوى التفـــاؤل والطمـــوح والدافعية لديهم ويجنبهم المشاعر السلبية الهدامة التى تنتج عن البطالـــة أو عـــن عـــدم النجاح أو تأخره كاليأس والإحباط والانهزامية، وذلك فى ظل ارتفاع معدلات البطالـــة بين الشباب من خريجي الجامعات.

وقـــد أكـــد العديـــد مـــن الأبحـــاث علـــى ضـــرورة نشـــر ريـــادة الأعمـــال Entrepreneurship فى التعليم، إلا أنه بمطالعة الأطروحات العلمية في هـــذا الإطـــار نجد اختلافاً وتبايناً في تناولها لريادة الأعمال من حيث المفهوم والمنهج والأبعاد، وفـــي ضوء ما سبق تتحدد مشكلة البحث في السؤال التالي :

ما هي التوجهات المعاصرة لدراسات ريادة الأعمال ؟

أهداف البحث

يتلخص الهدف الرئيسي لهذا البحث في الآتي :

- التعرف على التوجهات المعاصرة لدراسات ريادة الأعمال، وذلك من خـــلال مـــا يلي:

١- استعراض عدد كبير من الدراسات التي تناولت ريادة الأعمال.

٢- تحليل أهداف وطبيعة تلك الدراسات.

٣- استخلاص أبرز التوجهات المعاصرة للدراسات التي تناولت ريادة الأعمال.

٤- التعرف على أوجه القصور في دراسات ريادة الأعمال .

أهمية البحث

أ - الأهمية النظرية :

١- يستمد البحث أهميته من أهمية وحداثة الموضوع الذى يتناوله، بالإضافة إلى ندرة الدراسات العربية –فى حدود علم الباحث– التى تناولت مفهوم ريادة الأعمال فى ميدان الصحة النفسية.

٢- يعد مفهوم "ريادة الأعمال" من المفاهيم الهامة التي تؤثر في حياة الفرد والمجتمع تأثيراً كبيراً.

ب- الأهمية التطبيقية :

١- يمكن الاستفادة من دراسة التوجهات المعاصرة لدراسات ريادة الأعمال في الكشف عن أوجه القصور أو النقاط التي يجب تناولها بالبحث والتدقيق في ريادة الأعمال.

٢- يمكن أن يفيد هذا البحث في تعرف ورصد التوجهات المعاصرة لدراسات ريادة الأعمال وتبصرة المهتمين والمنشغلين بها وإفادتهم في إعداد برامج لنشر تلك الثقافة بين الشباب وأفراد المجتمع ككل.

إجراءات البحث

١.المنهج :

استخدم الباحث منهج البحث الكيفي باستخدام منهجية تحليل المضمون Content Analysis لمناسبته في تحقيق أهداف البحث التي سعت إلى التعرف على التوجهات المعاصرة في دراسات ريادة الأعمال ومدى الاختلاف في نسب هذه التوجهات, والكشف عن النقص أو القصور فيها من أجل التوصية بتداركها والتوصية بتناولها بالدراسة مستقبلا، حيث تشير سلوى عبد الباقي (----) أن الهدف الأساسي من تحليل

المضمون هو تحليل الألفاظ والوثائق غير الكمية إلى بيانات كمية، ويمكن أن يتم بلورة نتائج تحليل المضمون في صورة جداول تحتوي تكرارات أو نسب مئويـــة يـــتم مـــن خلالها استخلاص نتائج عملية التحليل.

٢ .العينة :

تمثلت عينة البحث في عدد (٢٥) دراسة تناولت ريادة الأعمال في الفترة من عام (٢٠١١) إلى عام (٢٠٢٢) بهدف تحليلها والوقوف على النسب المئوية من الدراســـات التي استخدمت.

٣ .أداة البحث :

استخدم البحث استمارة جمع البيانات التحليلية لاستخدام عناصر التوجهات البحثية للدراسات السابقة، (وقد تم استخدام تحليل المضمون اعتماداً على وحدة الهدف والعينة, والمنهج).

خطوات تطبيق إجراءات البحث

١- تم استعراض الإطار النظري للبحث وأهمية تطبيق ريادة الأعمال.

٢- قام الباحث برصد مجموعة من البحوث والدراسات التي تناولت ريادة الأعمال من عام ٢٠١١-٢٠٢٢.

٣- تم عمل تحليل لمحتوى البحوث والدراسات بطريقة تتماشى مع طبيعـــة وأهـــداف البحث.

مصطلحات البحث

ريادة الأعمال

تتعدد تعريفات ريادة الأعمال بحسب وجهات نظر ورؤى الباحثين، حيث يعرفهـــا محمد عبد الفتاح (٢٠١٦) بأنها قيام الفرد بإنشاء عمل خاص والقيام بإدارته عن طريق بذل الجهد والوقت والمال والفكر، والتحلي بروح المغامرة وتقبل المخاطرة المحسوبة، وتحمل التبعات النفسية والمالية والاجتماعية لذلك، واستثمار عوائده في التوسع الأفقـــي أو الرأسي لخلق فرص عمل جديدة لنفسه ولغيره للمساهمة في الحد من البطالة وتحقيق

الرفاهية الاقتصادية لنفسه ولغيره، والإسهام في إحداث تطوير وتنمية وطنيـــة شـــاملة ومستدامة.

ويعرفها (حسنين حميد، ٢٠١٩) بأنها عملية إنشـــاء مشـــروع جديـــد بإمكانيـــات محدودة تعتمد على الإبداع والابتكار بشكل أساسي لإنتاج منتج أو تقديم خدمـــة جديـــدة ومن ثم توفير فرص عمل جيدة لصاحب المشروع ومن يعملون معه بربح أكبر.

ولا يقتصر تعريف ريادة الأعمال على إطلاق مشـــاريع أعمـــال جديـــدة، وإنمـــا يستخدم لتطوير العقلية الريادية وبناء قاعدة صلبة من المهارات الحياتية المناسبة للقرن الحادي والعشرين يمكن استخدامها في إنشاء وتطوير مشـــاريع جديـــدة فـــي جميـــع المجالات (عبده سعيد، ٢٠١٨).

وتعرفه منظمة اليونسكو ومنظمة العمل الدولية على أنه : "مقاربة تربوية تهـــدف إلى تعزيز احترام الذات والثقة بالنفس عن طريق تعزيز المواهب والإبداعات الفردية، وفى الوقت نفسه بناء القيم والمهارات ذات العلاقة والتى ستساعد الطلاب فى توســـيع نظرتهم إلى التعلم الدراسى وما يليه من فرص، وتبنى الأســـاليب اللازمـــة لاســـتخدام النشاطات الشخصية والسلوكية والاتجاهات وتلك المتعلقة بالتخطيط للمســـار الـــوظيفى (UNESCO/ILO, 2006).

كذلك تعرف ريادة الأعمال بأنها عملية إيجاد الفرص وتوليد وصياغة أفكار جديدة تتسم بالابتكارية وإيجاد حلول للمشكلات الحياتية ، وترجمة هذه الأفكار والفرص إلـــى قيمة مضافة للمجتمع مما تجعل الفرد يؤمن بأهدافـــه وقدراتـــه وقراراتـــه وإمكانياتـــه ويجعلها عاملاً رئيسياً للنمو والابتكار وإيجاد فرص جديدة (عبير عاطف، ٢٠١٨).

وتعرف أيضاً بأنها عملية الانتفاع بتشكيلة واسعة من المهارات من أجـــل تحقيـــق قيمة مضافة لمجال معين من المجالات البشرية، ينتج عنها الإحساس بـــالفخر نتيجـــة الجهد الإبداعى المبذول (أحمد الشميمري، ٢٠١٦).

الإطار النظري والدراسات السابقة :

أبعاد ريادة الأعمال

الابتكار: وهو المقدرة على تطوير فكرة أو عمل أو أســـلوب أو أى شـــئ أخـــر وبطريقة أفضل وأيسر وأكثر استخداماً وجدوى، كما أنه وسيلة لإيجاد حلـــول جديـــدة للتحديات التى تواجه الأشخاص فى أى مجال من المجالات، وإن لكل معلم على حـــدى

فى المدرسة دور كبير لتعزيز الشخصية الابتكارية لدى الطلاب، حيث أن المعلم هـو المفتاح الأساسى فى العملية التعليمية، لذلك إذا كان المعلم يشعر بأنه قادر على الابتكار ويمتلك صفات الشخصية الابتكارية فإن ذلك الإحساس ينتقل تلقائياً إلى الطلاب.

المخاطرة: هو تعبير يشير إلى خطر مستقبلى محتمل ناجم عن إجراء عمل مـا ، أى أن مفهوم المخاطرة يركز على النواحى السلبية المحتملة المترتبة على القيام بـذلك الفعل، ويمكن النظر إلى المخاطرة على أنها فرصة يمكن أن تأتى بنـواحى إيجابيـة، وهى جزء من إدارة العمل والتى يتم من خلالها تحديد المخاطر المحتملـة التـى قـد يتعرض لها العمل ووضع الخطوات والإجراءات التى من شأنها أن تخفف من تأثيرات تلك المخاطر والاستعداد لمواجهتها.

الاستباقية: تتعلق الاستباقية بالتخطيط وتنفيذ المهام من دون الحاجة إلـى وجـود شخص أعلى إدارياً يشرف على ذلك ويعطى الأوامر للقيـام بالعمـل، فهـى القـدرة والمهارة فى الانطلاق إلى الإجراء والعمل وتحمـل المسـئولية والتخطـيط لاتخـاذ القرارات بأسلوب يساعد على الوصول إلى هدف ما تـم وضـعه مسـبقاً، وتسـاعد الاستباقية فى وضوح الأهداف والنتائج المرجوة، فمن خلال ذلك يحافظ الفـرد علـى إنتاجيته كونه قادراً على تخطيط وتنفيذ المهام وتوجيه عملية اتخاذ القرار مـن خـلال التركيز على النتائج.

أهمية تطبيق ريادة الأعمال

تعتبر ريادة الأعمال من العوامل الأساسية التي تسهم في تغيير ثقافة المجتمع مـن خلال تقديم رؤية مختلفة لطبيعة العمل ودوافعه وطريقة أدائه ، كما تعتبـر أداة فعالـة لتحسين المستوى الاقتصادي للأفراد والمجتمع ككل سواء عن طريق إنشاء مشروعات جديدة أو تقديم أفكار إبداعية لأعمال أو خدمات بشكل غير تقليدي.

كما تسهم ريادة الأعمال في تحقيق العديد من الأهداف الاقتصـادية والاجتماعيـة الهامة للمجتمع ككل ولفئة الشباب بشكل خاص، ويتبين ذلك فيما يلي :-

١- حيث يشير باسم سليمان (٢٠١٨) إلى أن أهمية تطبيق ريادة الأعمال ترجع إلـى دورها المهم فى عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال الآتي :

٢- تسهم فى خلق فرص عمل جديدة فى مجال الصناعة والخدمات وغيرها.

٣- تسهم فى رفع مستوى الإنتاجية فى جميع الأعمال والأنشطة.

٤- زيادة القدرة على المنافسة من خلال معرفة البيئة المحليـــة والخارجيـــة وتطـــوير أساليب العمل.

٥- إيجاد أسواق جديدة من خلال وجود أفراد لديهم الرغبة والقدرة لإشـــباع رغبـــاتهم وإيجاد عملاء جدد.

وتبرز أهمية ريادة الأعمال من كونها تسعى لإيجاد ســـلوك إداري يهـــدف إلـــى استثمار الفرص لتحقيق نتائج تفوق قدرات وإمكانيات الأفراد العاديين، حيث إن ريـــادة الأعمال تتطلب مبدعين ومغامرين لديهم القدرة على رؤية الفرص وتقييمها، مـــدركين أهمية التغيير وقادرين على تحقيقه (أحمد محمد بكري، ٢٠١٨).

كذلك تسهم الأنشطة الريادية فى خلق عدد كبير من الوظائف وفرص العمل علـــى المدى الطويل مما يحد من اتساع رقعة الفقر.

كما تعمل المشاريع الريادية على إحداث التغير فى هيكل السوق والعمـــل، ورفـــع الكفاءة فى استخدام الموارد، فضلاً عن ذلك فإن الريادة توطن وتنقل أســـاليب وأدوات التكنولوجيا الحديثة من الدول المتقدمة (عبد الملك طاهر المخلافي، ٢٠١٤).

ويرى مصطفى كافي (٢٠١٦) أن أهمية ريادة الأعمال تكمن في :

١- توفير منتجات وخدمات تلبي حاجات متقدمة للعملاء.

٢- إيجاد أنشطة اقتصادية جديدة تعمل على خلق فرص عمل.

٣- تعمل على تحسين الدخل العام من خلال زيادة معدل النمو الاقتصادي.

٤- محرك رئيسي ودافع لتغيير ثقافة المجتمع عن طريق تغيير ثقافة الأعمال.

ويشير مرعي وحسن (٢٠١٧) إلى أهمية ريادة الأعمال من خلال دورهـــا فـــي تحقيق الآتي :

١- توزيع الثروات على قاعدة أكبر من الأفراد وعدم احتكارها لدى البعض.

٢- القدرة على مواجهة مختلف التحديات.

٣- التعامل مع كافة المتغيرات بمرونة وفاعلية والتكيف معها.

٤- الحد من هجرة الكفاءات إلى خارج الوطن.

٥- تساعد على التوظيف الذاتي، وتوفر فرصة للنجاح والإنجاز وتحقيق الذات.

كما يؤكد أيمن عادل عبده (٢٠١٤) أن ثقافة ريادة الأعمال تسهم فى العديـــد مـــن جوانب الحياة المهنية والمجتمعية والشخصية، ومن أجـــل بنـــاء الاقتصـــاد المعرفـــي ومواجهة مشكلة البطالة، وذلك من خلال ما يلى :

١- تطبيق ريادة الأعمال ينتج رواد فى الإبداع والابتكار بما يمكن من التحـــول نحـــو إحداث طفرة فى بناء الاقتصاد المعرفى من خلال الأفكار المتجـــددة ذات العلاقـــة بتنمية مجتمع المعرفة.

٢- تطبيق ريادة الأعمال يزيد من احتمال تطوير منتجات جديدة، نظراً لأن الريـــاديين يصبحون أكثر إبداعاً.

٣- تطبيق ريادة الأعمال يكسب العاملين بالمؤسسات القائمة مهارات نادرة ومبتكـــرة تمكنهم من زيادة معدل نمو المبيعات وجودة الخدمة المقدمة بنسبة تفـــوق أقـــرانهم بنسبة كبيرة.

٤- تطبيق ريادة الأعمال يؤدى إلى تغير هيكل تركز الثروة فـــى الأمـــم بمـــا يحقـــق الاستقرار الاقتصادى، والتحول من ارتكاز الاقتصاد على عدد محدود من أصحاب رؤوس الأموال نحو امتلاك أكبر عدد من أفـــراد المجتمـــع للثـــروة بمـــا يحقـــق الاستقرار وتحقيق التنوع فى مجالات العمل.

٥- تطبيق ريادة الأعمال يسهم فى زيادة الأصول المعرفية وتعظيم ثروة الأفراد بمـــا يزيد من الثروة والتراكم الرأسمالى فى مجال المعرفة على مستوى الوطن، وبمـــا لذلك من أثر فى بناء مجتمع المعرفة.

كما يشير بسام سمير (٢٠١٨) إلى مساهمة ريادة الأعمال فـــي عمليـــة التنميـــة، وتحقيق الكثير من الأهداف الاقتصادية والاجتماعية، والتي من بينها :

١- توفير فرص عمل.

٢- استحداث أنشطة اقتصادية جديدة.

٣- تمثل فرصة للتميز وتحقيق الإنجاز.

٤- المساهمة في خدمة المجتمع.

٥- تقليل هجرة الكفاءات خارج الوطن.

٦- زيادة القدرة على مواجهة التحديات.

٧- القضاء على البيروقراطية والروتين والاعتماد على الإبداع والابتكار.

ونظراً لأهمية ريادة الأعمال والدور الهام الذي تلعبه في تشكيل مستقبل الفرد والمجتمع؛ تناولت العديد من الدراسات مفهوم ريادة الأعمال من مختلف النواحي، بحسب طبيعة الدراسة وأهدافها وتوجهات الباحثين، ونعرض لبعض من هذه الدراسات فيما يلي :

دراسة محمد جودت وغسان العمرى (٢٠١١) بعنوان: قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا فى إدارة الأعمال وأثرها فى الأعمال الريادية. هدفت الدراسة إلى قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا فى إدارة الأعمال وأثرها فى الأعمال الريادية من خلال دراسة تحليلية مقارنة بين جامعتي عمان العربية ودمشق. طبقت الدراسة على (١١٥) طالب وطالبة من برنامجي الماجستير والدكتوراه ، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي، وقد توصلت الدراسة إلى عدة نتائج أبرزها ما يلى: ١- وجود علاقة موجبة بين خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا فى إدارة الأعمال فى جامعتي عمان العربية ودمشق وبين الأعمال الريادية. ٢- وجود تباين دال إحصائياً بين طلبة الدراسات العليا فى إدارة الأعمال فى جامعتي عمان العربية ودمشق فى الأعمال الريادية وسلوك الأعمال الريادية، وعدم وجود تباين فى الطموح فى الأعمال الريادية.

دراسة عوض الله سليمان وأشرف محمود (٢٠١٤) بعنوان: قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة فى تنميتها. هدفت الدراسة إلى قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة فى تنميتها، وتم تطبيقها على عينة من الطلاب بلغت (٦٥٧) طالب، وعينة من أعضاء هيئة التدريس قوامها (١١٧) عضواً، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وتوصلت إلى النتائج التالية: ١- أن طلاب الجامعة يمتلكون خصائص الريادة بدرجات متفاوتة، ٢- أن الطلاب فى حاجة لتعزيز وصقل بعض المهارات اللازم توافرها فى رواد الأعمال كإدارة الصراعات والتعامل مع المخاطر التى تواجههم فى إنجاز أعمالهم والمعرفة الكافية بالموارد المتاحة، ٣- أن الجامعة لديها رؤية ورسالة واضحة تتبنى فكرة ريادة الأعمال، كما توفر الجامعة المناخ التنظيمى الداعم لريادة الأعمال فى دعم مشروعات الطلاب، وكذلك التقييم المستمر لأداء المشاريع الطلابية.

دراسة لمياء محمد (٢٠١٤) بعنوان: سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الإفادة منها في مصر. استهدفت الدراسة عرض سياسات وبرامج ريادة الأعمال والتعليم الريادي في دولتي سنغافورة والصين، وتقديم تصور مقترح في صورة إجراءات وآليات لكيفية الاستفادة

من هذه الخبرات في مصر، وفي سبيل ذلك استعرضت الدراسة أهداف ريادة الأعمال والتعليم الريادي ودور الجامعات وحاضنات المشروعات والإبداع العلمي في خلق بيئة داعمة لريادة الأعمال والتعليم الريادي، بالإضافة لإجراء تحليل لسياسات وبرامج ريادة الأعمال والتعليم الريادي في سنغافورة والصين، وكذلك لتلك البرامج في بعض الجامعات الرائدة في ريادة الأعمال والتعليم الريادي في كلا البلدين من حيث أهداف هذه البرامج وطرق تدريس المقررات بها والبيئة الداعمة لريادة الأعمال والتعليم الريادي في هذه الجامعات، وعلى الجانب الأخر تم عمل وصف وتحليل لواقع برامج وسياسات ريادة الأعمال والتعليم الريادي في مصر، وفي هذه الدراسة تم استخدام المنهج المقارن، وبناء عليه تم وضع تصور لكيفية الإفادة من خبرات تلك الدول في مصر من خلال مجموعة من الإجراءات والآليات المقترحة اشتملت على آليات تتعلق بالسياسات الحكومية، وأخرى ترتبط بخلق بيئة داعمة لريادة الأعمال والتعليم الريادي في الجامعات المصرية، ونشر ثقافة ريادة الأعمال وخلق شراكة حقيقية بين الجامعات والمؤسسات الحكومية وغير الحكومية لدعم وتنمية ريادة الأعمال من خلال تعزيز دور الجامعات في ذلك.

دراسة جوس مافيسانا، مارينز أبونتي وديفيد أوربانو (٢٠١٤) بعنوان: اتجاهات طلاب الجامعة نحو ريادة الأعمال : مقارنة بين بلدين. هدفت هذه الدراسة إلى تقييم ومقارنة اتجاهات طلاب الجامعة نحو ريادة الأعمال وتأسيس المشروعات فى كل من كتالونيا وبورتريكو، وتم تطبيق الدراسة على عينة مكونة من (٨٣٧) و (٤٣٥) على الترتيب، وقد كشفت النتائج عن وجود صورة ريادية إيجابية، حيث أن كلا العينتان لديهما رؤية ملائمة للرغبة في خلق مشروع جديد، على الرغم من أن إدراكهم للجدوى الاقتصادية للمشروع ليس جيداً بالقدر الكافى، ونسبة قليلة هى التى لديها نية مؤكدة لإنشاء شركة جديدة، كما كشفت الدراسة عن وجود علاقة فى العينة الخاصة بكتالونيا بين نوع الجنس والرغبة فى عمل مشروع جديد، حيث وجد أن الطلاب الذكور لديهم الرغبة والنية بشكل أكبر فى تأسيس شركات جديدة، كما وجد فى كتالونيا أيضاً أن هناك علاقة بين وجود رواد أعمال فى نفس العائلة وبين النية لتأسيس شركة، حيث أن الطلاب الذين لديهم رواد أعمال فى عائلاتهم أكثر جدية فى تأسيس مشروع جديد، إلا أنه لم يكن هناك علاقة بين تلك المتغيرات فى العينة الخاصة ببورتريكو.

دراسة هانى سعيد (٢٠١٥) بعنوان: أثر خصائص الريادة فى تكوين الاتجاهات نحو تأسيس المشاريع الريادية بعد التخرج – دراسة مقارنة لطلاب جامعة تبوك وجامعة فهد بن سلطان. هدفت الدراسة إلى دراسة مدى توفر الخصائص الشخصية

والسلوكية الريادية لدى أفراد العينة، وتأثيرها فى تكوين اتجاهات إيجابية نحو تأسيس مشاريع ريادية بعد التخرج، واستخدم الباحث المنهج الوصفي، وتم إجراء هذه الدراسة على عينة بلغت (١٩٥) طالب وطالبة فى المستويين السابع والثامن فى كلية إدارة الأعمال فى جامعتي تبوك وفهد بن سلطان بمدينة تبوك، وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج من أبرزها: ١- توفر الخصائص الشخصية والسلوكية لريادة الأعمال لدى أفراد العينة بدرجة كبيرة مع وجود اتجاه إيجابى نحو تأسيس مشاريع ريادية وخاصة فى مجال الخدمات العامة. ٢- وجود ميل ملحوظ لدى الأفراد للحصول على وظائف تتمتع بالأمان الوظيفى. ٣- أهم العوامل المشجعة على التوجه نحو تأسيس المشاريع الريادية هى تشجيع الأسرة، توفير مصادر التمويل والثقافة السائدة فى المجتمع. ٤- أهم العوامل المعيقة للتوجه نحو تأسيس المشاريع الريادية هى الصعوبات المالية وعدم توفر رأس المال، الخوف من المخاطرة والأحوال الاقتصادية كالغلاء والركود.

دراسة منصور بن نايف ومحمد فتحى (٢٠١٥) بعنوان: الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران، واتجاهاتهم نحوها، دراسة ميدانية. هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران من خلال تحديد درجة معرفة طلاب جامعة نجران بثقافة ريادة الأعمال، والتعرف على اتجاهاتهم نحوها، والتعرف على معوقات ريادة الأعمال فى المجتمع السعودى من وجهة نظر الطلاب، وتحديد الفروق بين استجاباتهم على استبيان الوعي بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس (ذكر/أنثى)، والتخصص (أدبى/علمى)، وتم تطبيق الدراسة على عينة من طلاب جامعة نجران تكونت من (٣٣٦) طالب وطالبة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي وتوصلت إلى عدد من النتائج، أهمها: ١- جاءت درجة استجابات الطلاب مرتفعة على البعد الأول "معارف الطلاب بريادة الأعمال". ٢- جاءت درجة استجابات الطلاب على البعد الثانى "اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال" بدرجة متوسطة. ٣- جاءت درجة استجابات الطلاب مرتفعة على البعد الثالث "معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر طلاب جامعة نجران". ٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث. ٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الأدبى والعلمى.

دراسة أيمن عادل (٢٠١٥) بعنوان: اتجاهات الطلاب والعوامل المؤثرة عليها نحو ريادة الأعمال، "دراسة تطبيقية على بعض الجامعات العربية". هدفت هذه الدراسة إلى تحديد واقع بعض الجامعات العربية فيما يتعلق باتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والتعرف على العوامل المؤثرة على تلك الاتجاهات، حيث تم التعرف على اتجاهات

طلاب بعض الجامعات العربية محل الدراسة نحو ريادة الأعمـــال ، ودراســـة مـــدى الاختلاف بينهم وفق كل نوع ملكية الجامعة (جامعات حكومية، جامعات خاصة، فروع جامعات أجنبية)، ووفق مرحلة الاعتماد الأكاديمى الدولى (حصـــلت علـــى الاعتمـــاد الأكاديمى الدولى ، تقدمت ، لم تتقدم للاعتماد)، انتهاءً بتحديد أهم العوامل المؤثرة على اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، وفي سبيل ذلك تم استخدام إطار منهجي مقارن، وتمثلت عينة الدراسة فى جامعة الكويت لتمثيل الجامعات العربية التى حصـــلت علـــى الاعتماد الأكاديمى الدولى، وجامعة القصيم التى تقدمت ولم تحصل على الاعتماد حتى تاريخ إعداد الدراسة، وجامعة مدينة السادات ممثلة للجامعات الحكومية التى لم تتقـــدم بعد، وجامعة النهضة لتمثيل الجامعات الخاصة، والجامعة الأمريكية بالقـــاهرة لتمثيـــل الجامعات الأجنبية، وتوصلت الدراسة إلى وجود اختلاف معنوى بصفة إجماليـــة بـــين اتجاهات طلاب بعض الجامعات العربية نحو ريادة الأعمال وفق نوع الملكية، وعـــدم وجود اختلاف جوهرى بصفة إجمالية أيضاً بين اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمـــال وفـــق مرحلة الاعتماد الأكاديمى الدولى، كما تبين وجود اتفاق بين أراء الطلاب بالجامعـــات العربية وفق نوع الملكية ووفق مرحلة الاعتماد الأكاديمى على العوامل المؤثرة علـــى اتجاهاتهم نحو ريادة الأعمال.

دراسة محمد زين العابدين (٢٠١٦) بعنوان: الوعي بثقافة ريادة الأعمـــال لـــدى طلبة السنة التحضيرية /جامعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. هـــدفت الدراسة إلى التعرف على مستوى وعي طلبة السنة التحضيرية/جامعة الملـــك ســـعود بثقافة ريادة الأعمال، واتجاهاتهم نحوها، وأبرز معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (٥١٠) طالب، وأعد الباحث استبانة مكونة من (٧٢) عبارة مقسمة على ثلاثة أبعاد، البعد الأول يقيس الوعي بريادة الأعمال، والبعد الثانى يقيس اتجاه الطلبة نحو ريادة الأعمـــال، والبعـــد الثالث يقيس معوقات ريادة الأعمال من وجهة نظر الطلبة، وتوصلت الدراسة للنتـــائج التالية: ١- جاءت استجابات الطلبة على البعـــد الأول بدرجـــة مرتفعـــة. ٢- جـــاءت استجابات الطلبة على البعد الثانى بدرجة متوسطة. ٣- جاءت استجابات الطلبة علـــى البعد الثالث بدرجة مرتفعة. ٤- لا توجد فروق ذات دلالة إحصـــائية بـــين اســـتجابات الطلبة تعزى لمتغير الجنس (ذكور/إناث). ٥- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين استجابات الطلبة تعزى لمتغير المسار (إنسانى/علمى).

دراسة محمود سيد (٢٠١٦) بعنوان: استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمـــال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة. هدفت الدراســـة

إلى تقديم استراتيجية للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري مستندة في ذلك على بعض النماذج النظرية كنماذج Filion & Dolabela ، Baran & Velickaite ، O'Connor ، Larso & Mirzanti، والخطط الاستراتيجية للتربية لريادة الأعمال، مثل نموذج ويلين وهنجر، ونموذج البنك الدولي، ونموذج الخطة الاستراتيجية طبقاً لبطاقة قياس الأداء المتوازن، بالإضافة لتحليل استراتيجيات التربية لريادة الأعمال لدى الاتحاد الأوروبي وجنوب أفريقيا للاستفادة منها في وضع الاستراتيجية، ثم استعراض الوضع الفعلي للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري من خلال التعرف على احتياجات ومكونات العملية التعليمية من متعلمين وجهات مسئولة ومعرفة نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات بالنظام التعليمي وذلك بهدف بناء الاستراتيجية بشكل يراعي الواقع ويستهدف الوصول لمستوى مقبول يواكب متطلبات العصر، وقد تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي لكونه الأنسب لطبيعة وهدف الدراسة، ومن خلال الخطوات السابقة تمكنت الدراسة من وضع استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري تضمنت أربعة مراحل رئيسية؛ المرحلة الأولى هي تحليل الوضع الراهن للتربية لريادة الأعمال، ثم المرحلة الثانية وهي صياغة الاستراتيجية بما تتضمنه من أهداف استراتيجية وسياسات وآليات تنفيذ وأنشطة ومصادر تمويل ووسائل تقييم وتقويم، والمرحلة الثالثة وهي تنفيذ الاستراتيجية من خلال خطة العمل التنفيذية، ثم المرحلة الرابعة وهي مرحلة المتابعة والتقويم والتي تبدأ مع بداية تنفيذ الخطة التنفيذية وتستمر طوال مراحل تنفيذ الاستراتيجية حتى نهاية المدة المحددة للتنفيذ.

دراسة ألبا كروجا وبيسجون زينيلاج (٢٠١٧) بعنوان: النية لريادة الأعمال لدى الطلاب الألبان: دليل من برامج هندسة الحاسب الآلى ومعلوماتية الأعمال. هدفت الدراسة إلى عمل تقييم للنية الريادية لدى طلاب الجامعة، وتم تطبيقها على عينة تكونت من (٨٨) من الطلاب من برنامجين دراسيين مختلفين بجامعة (إيبوكا) قاموا بالإجابة على استبيان خاص بذلك، ولتفسير البيانات تم استخدام مقارنة معدة لهذا الشأن وكذلك تحليل (أنوفا) أحادى الاتجاه، وقد وجدت الدراسة أنه لا توجد فروق دالة فى النية الريادية بين طلاب كلا البرنامجين المشاركين فى الدراسة، ووجد أن الطلاب لديهم موقف إيجابى قوى نحو ريادة الأعمال، إلا أنه لم يكن لديهم النية الريادية الكافية من حيث التنفيذ.

دراسة سينا أمين (٢٠١٨) بعنوان: العلاقة بين الخصائص النفسية لرواد الأعمال ذوي القدرات المعرفية في المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة شمال خراسان.

هدفت الدراسة إلى التحقق من العلاقة بين الخصائص النفسية لرواد الأعمال ذوي القدرات المعرفية في المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة شمال خراسان، لذلك فهذه الدراسة دراسة وصفية تعتمد على الاستقصاء، وتم جمع البيانات من خلال (٧٥) استبيان وبلغ عدد العينة المستخدمة (٢٦٨) فرد من رواد الأعمال النشطين في المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة شمال خراسان، وتم تحليل البيانات بواسطة الأساليب الإحصائية ومعامل ارتباط بيرسون، وقد أظهر تحليل البيانات وجود علاقة دالة إيجابية بين القدرات المعرفية والتعليم، بالإضافة لوجود ارتباط إيجابي ودال بين جميع خصائص الشخصية باستثناء العصبية وبين مهارة القدرة المعرفية، مع الأخذ في الاعتبار وجود ارتباط سلبي ودال بين العصبية والقدرة المعرفية، كما أكدت النتائج وجود علاقة دالة بين الخصائص الخمسة للشخصية والأبعاد الأربعة للقدرة المعرفية.

دراسة راشد أحمد المعمري (٢٠١٨) بعنوان: الاتجاهات نحو ريادة الأعمال وعلاقتها بالمتغيرات النفسية لدى طلبة الصف الثاني عشر بمدارس التعليم ما بعد الأساسي في سلطنة عمان. هدفت الدراسة إلى تعرف مستوى الاتجاهات نحو ريادة الأعمال لدى طلبة الصف الثاني عشر ومعرفة أثر المتغيرات الديموغرافية (النوع الاجتماعي، مهنة ولي الأمر، المحافظة الواقع بها المدرسة) عليها، وقد عمدت الدراسة إلى تحليل العلاقة بين اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال والمتغيرات النفسية المتمثلة في (تقدير الذات، الثقة بالنفس، الدافع إلى الإنجاز) واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي وتكونت العينة من (٦٠٠) طالب وطالبة بالصف الثاني عشر بمدارس التعليم ما بعد الأساسي من محافظات (شمال الباطنة، مسقط، البريمي)، واستخدمت الدراسة استبانة مكونة من أربعة أقسام لقياس كل من: الاتجاه نحو ريادة الأعمال، الثقة بالنفس، تقدير الذات، الدافع إلى الإنجاز، وتوصلت الدراسة للنتائج التالية: ١- ارتفاع مستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى الطلاب. ٢- لا يوجد أثر دال إحصائياً لكل من النوع الاجتماعي ومهنة ولي الأمر على مستوى اتجاه الطلاب نحو ريادة الأعمال. ٣- يوجد أثر دال إحصائياً يعزى للمحافظة الواقع بها المدرسة لصالح محافظة البريمي. ٤- يوجد علاقة ارتباطية مرتفعة بين المتغيرات النفسية وبين الاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى الطلاب عينة الدراسة.

دراسة سلوى أحمد و وسن ناصر (٢٠١٨) بعنوان: قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال. هدفت الدراسة إلى تحديد مستوى اتجاه طلاب كلية التربية الأساسية بجامعة صلاح الدين/ أربيل نحو مقرر ريادة الأعمال، والتعرف على مدى وجود فروق دالة إحصائياً بين مستوى اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال تعزى

لمتغير الجنس، وتم استخدام المنهج الوصفي، وتكونت عينة الدراسة من (١٩٦) طالب وطالبة من طلاب الفرقة النهائية، وجاءت نتائج الدراسة كالتـــالي: ١- وجـــود اتجـــاه إيجابي لدى الطلاب نحو مقرر ريادة الأعمال. ٢- وجود فروق دالـــة إحصـــائياً فـــي مستويات اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس لصالح الذكور.

دراسة كل من هاملى عبد القادر وحوحو مصطفى (٢٠١٨) بعنـــوان: محـــددات توجه الشباب الجامعى نحو النشاط المقاولاتى –دراسة ميدانية على عينة مـــن الشـــباب الجامعى-. هدفت الدراسة إلى إبراز روح المقاولاتية (ريادة الأعمال) لـــدى الشـــباب الجزائرى، وتحديد الدور الذى تلعبه محددات المقاولاتية التى تم اعتمادهـــا فـــى هـــذه الدراسة (إمكانية الإنجاز، الرغبات الشخصية، الدوافع السلبية، أنظمة الدعم) من أجـــل خلق هذه الرغبة لدى الشباب الجزائرى، واستخدمت الدراسة المـــنهج الوصـــفي وتـــم تطبيقها على عينة قوامها (٢٥٠) من طلاب معهدا العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير بمؤسستان جامعيتان تقعان فى غرب الجزائر هما (المركز الجـــامعى لمغنيـــة، والمركز الجامعى أحمد زبانة بغليزان)، وقد أظهرت الدراسة النتائج التالية: ١- عـــدم وجود أثر إيجابى للمحددات التى تم ذكرها على خلق الروح المقاولاتية لـــدى العينـــة المستهدفة باستثناء محدد الرغبات الشخصية. ٢- ضرورة تطوير عمل وبرامج أجهزة الدعم والمرافقة، وتعزيز المحيط الاجتماعى وإعطائه دوراً محورياً فيما يخص خلـــق ثقافة المقاولة لدى الشباب.

دراسة بسام سمير (٢٠١٨) بعنوان: تقييم دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب –استراتيجية مقترحة للتحسين-. هدفت الدراسة إلى تقيـــيم دور الجامعات المصرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وكـــذلك التعـــرف على المعوقات التى تواجهها فى ذلك، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي، وتم تطبيقها على عينة عشوائية مكونة من (١٢٠٠) من أعضاء هيئة التدريس والهيئـــة المعاونـــة بالجامعات المصرية المختلفة، وتوصلت الدراسة إلى أن هناك قصور واضح فـــى دور الجامعات فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب فى كل المحـــاور التـــى شـــملت الرؤية والرسالة والاستراتيجية، والقيادة والحوكمة، والموارد والبنية التحتية، والتعلـــيم للريادة، والدعم الجامعى، والتدويل والعلاقات الجامعيـــة الخارجيـــة، وتقـــويم ريـــادة الأعمال، وقد اختتمت الدراسة باستراتيجية مقترحة لتحسين دور الجامعات المصـــرية فى تنمية ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب.

دراسة كل من سيمين جاهانى، محبوبى بابـــا زاده، شيســـتى راغيفـــى وباهمـــان شيراغيان (٢٠١٨) بعنوان: أثر التعليم الريادى على معتقدات فاعليـــة الـــذات والنيـــة

الريادية لدى الممرضات. هدفت هذه الدراسة إلى التحقق من أثر التعليم الريادى علـــى فاعلية الذات والنية الريادية لدى الممرضات، وتم تطبيقها على عينة تكونت مـــن (٧٦) ممرضة يعملن فى اثنتان من المستشفيات فى مدينة (أحفـــاز) همـــا مستشـــفى الإمـــام الخومينى وجولستان، وقد اعتبرت مجموعة مستشفى الإمام الخومينى هى المجموعـــة الضابطة ومجموعة مستشفى جولستا نهى المجموعـــة التجريبيـــة، وفـــى المجموعـــة الضابطة لم تتلقى الممرضات أى تدريب، بينما فى المجموعة التجريبيـــة تـــم تـــدريب الممرضات لمدة ثلاثة أيام متتالية، وفى كلا المجموعتان تم تطبيق الاستبيانات: شـــيرر لفاعلية الذات، ولينان وتشين للنية الريادية، وأظهرت الدراسة النتائج التالية: ١- وجود فرق دال بين المجموعتين (الضابطة والتجريبية) فى متغيري معتقد فاعلية الذات والنية الريادية بعد التدريب، بينما لم يكن هناك فرق دال بينهما قبل التدريب. ٢- وجود فرق دال فى متغيري معتقد فاعلية الذات والنية الريادية لدى المجموعة التجريبية قبل وبعـــد التدريب، بينما لم يكن هناك فرق فيهما لدى المجموعة الضابطة. ٣- التعليم الريـــادى يستطيع أن يؤثر على معتقد فاعلية الذات والنية الريادية.

دراسة جيرو أدولفو، أليكساندرو فالينسيا، جوناثان ديرمـــوديز، لـــويزا فيرنانـــدا، ماريا لوسيان وفوستو أورلاندو (٢٠١٨) بعنوان: توصيف النية الريادية لـــدى طـــلاب الجامعة كما جاءت فى نموذج النية لريادة الأعمال المعتمد: دراسة حالـــة. اســـتهدفت الدراسة تقديم توصيف للنية الريادية لطلاب الجامعة فى مدينة (ميديلين)، وتم تطبيـــق استبيان ذاتي التحكم على عينة تكونت من (٨٧٩) من الطـــلاب، ومـــن خـــلال هـــذا الاستبيان تم جمع بيانات عن العوامل الرئيسية التى وردت فى النموذج المعتمـــد للنيـــة لريادة الأعمال، وأوضحت النتائج عاملان يفسران قدر كبير مـــن اخـــتلاف البيانـــات: العامل الأول هو الرغبة الملموسة لدى الطلاب لتنفيذ عمليات تأسيس شركات جديـــدة، والعامل الثانى هو عامل الفرصة المناســـبة أو الوقـــت المناســـب لإنشـــاء الشـــركة، وبالإضافة إلى ذلك تم تحديد ثلاثة مجموعات من الطلاب لديهم خصائص عامـــة فـــى نياتهم الريادية، الأولى (الرياديون) ويتميزون بامتلاك موقف واستعداد إيجـــابى تجـــاه ريادة الأعمال، والمجموعة الثانية هى (المحايدون) وهؤلاء تابعون للغير بشـــكل مـــا ويتأثرون بهم، وأقل من المجموعة الأولى فى الرغبة فى بـــدء شـــركة جديـــدة، أمـــا المجموعة الثالثة هى (غير الرياديون) وتتكون من أفراد يظهرون سلوك عدم الاكتراث تجاه ريادة الأعمال.

دراسة حنان الجهنى (٢٠١٩) بعنوان: الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طالبـــات جامعة الأميرة نورة بنت عبد الرحمن فى ضوء رؤيـــة المملكـــة العربيـــة الســـعودية

٢٠٣٠. هدفت الدراسة إلى التعرف على واقع وعي طالبات جامعة الأميرة نورة بنـــت عبد الرحمن بثقافة ريادة الأعمال، ومدى امتلاكهن لمهارات ريـــادة الأعمـــال، وتـــم استخدام المنهج الوصفي، وتم تطبيق الدراسة على طالبات جامعة الأميرة نورة بكليتـــي التربية وإدارة الأعمال، وبلغت عينة الدراسة (٣٦٨) طالبة، وأشارت نتـــائج الدراســـة إلى أن عينة الدراسة من الطالبات لديهن وعي مرتفع بثقافة ريادة الأعمال، كما أنهـــن لديهن مستوى امتلاك مرتفع لمهاراتها، كما أن أفراد العينة من طالبـــات كليـــة الإدارة والأعمال كن أكثر موافقة على المحور الثانى (مدى امتلاك الطالبات لمهارات ريـــادة الأعمال).

دراسة غفار سليمان (٢٠١٩) بعنوان: مدى الوعى بثقافة ريـــادة الأعمـــال لـــدى الشباب الجامعى – دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشـــرين. هدفت الدراسة إلى تحديد مدى وعي طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين بمفهوم ثقافـــة ريادة الأعمال، وإظهار الفروق فيما بينهم فى مدى الوعى بثقافة ريادة الأعمـــال تبعـــاً لمتغيري الجنس والتخصص الدراسى، وقد أجريت الدراسة على عينـــة مـــن طـــلاب الفرقتين (الثالثة والرابعة) فى كلية الاقتصاد بجامعة تشرين مكونة من (٢٠٠) طالـــب وطالبة، واستخدمت الدراسة المنهج الوصفي وتوصلت إلى مجموعة من النتائج أهمها: ١- وجود وعي كبير بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب كلية الاقتصاد عينـــة الدراســـة. ٢- عدم وجود فروق ذات دلالة معنوية بين متوسط درجات طلبة كلية الاقتصاد فـــي مدى وعيهم بثقافة ريادة الأعمال تبعاً لمتغير الجنس، بينما تبين وجـــود فـــروق تبعـــاً لمتغير التخصص ولصالح تخصص إدارة الأعمال بالمقارنة مع التخصصات الأخرى.

دراسة حسنين حميد (٢٠١٩) بعنوان: تأثير برامج ريادة الأعمال على طلبة كليـــة الإدارة والاقتصاد – جامعة بابل. هدفت هذه الدراسة إلى تحديد تأثير بـــرامج ريـــادة الأعمال بأبعادها (السمات الشخصية – العراف الاجتماعية – التحكم فـــي الســـلوكيات المدركة) في اتجاه طلبة كلية الإدارة والاقتصاد – جامعة بابل نحو ريادة الأعمال، وقد أجريت الدراسة على (٢٢١) طالب وطالبة، وقد تم استخدام المنهج الوصفي، واستخدم معامل الارتباط البسيط لقياس علاقات الارتباط وكذلك اختبار (Z) لاختبار معنوية هذه العلاقة واختبار (T) لتحديد معنوية معادلة الانحدار الخطي البسيط. وتوصلت الدراســـة لعدة نتائج، أهمها أن السمات الشخصية تلعب دوراً هاماً في توجيه نية وسلوك الطلاب نحو مشاريع ريادية أكثر أهمية. وتضمنت التوصيات الإشارة إلـــى تصـــميم المنـــاهج الأكاديمية لمختلف التخصصات الجامعية بحيث تحتوي على روح المبـــادرة والريـــادة بهدف تعزيزها لدى الطلبة، وبالتالي تحسين التحكم في سلوكياتهم المدركة.

دراسة كل من محمد عبد الحميد وحنان محمود (٢٠٢٠) بعنوان: تعزيـــز ثقافـــة ريادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية : دراسة مقارنة. هـــدفت الدراســـة إلى تعرف كيفية تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مؤسسات التعلـــيم العـــالي المصـــرية، بالإضافة للتعرف على الأنماط التعليمية في ريادة الأعمال مما يمكن أن يـــوفر آليـــات تحليلية لتعزيز دور ريادة الأعمال في التعليم العالي، مع تسليط الضوء على ما يتم من ممارسات في سبيل تعزيز نشر ثقافة ريادة الأعمال، وذلك من خلال رصد ما يبذل من جهود لنشر ثقافة ريادة الأعمال في حالتي الدراسة؛ (جامعة الإســـكندرية والأكاديميـــة العربية للعلوم والنقل والتكنولوجيا)، واستخدم الباحثان في ذلك إطار منهجـــي مقـــارن مقترح يجمع بين أبعاد الأسلوب المقارن (الوصف، التحليل الثقافي، المقارنة التفسيرية، التنبؤ) وبنود تقييم النظم البيئية لريادة الأعمال في الجامعات (U-BEEs)، لاستكشـــاف أوجه الشبه والاختلاف في عملية تطوير تعليم ريادة الأعمال فـــي حـــالتي الدراســـة، وجاءت نتائج الدراسة من خلال ثلاثة محاور كالتالي: ١- الجانب المؤسسي: وجاء فيه تشابه حالتي الدراسة في امتلاك خطة استراتيجية لتعزيز نشر ثقافة ريـــادة الأعمـــال، ولعب دور واضح في اختيار وتنظيم الأفكار الجديدة للمشروعات مع توفير مشـــرفين لتنظيم ودعم الأنشطة الريادية وفق نسق واضح ومحدد من القواعد واللوائح المنظمـــة لذلك. ٢- الجانب الثقافي: اختلفت استجابات حالتي الدراسة في بعض الأمور؛ حيـــث تفتقد الأكاديمية لقاعدة بيانات محدثة، بينما افتقدت جامعة الإسكندرية للإمكانات المادية الكافية التي تمكنها من توفير موقع إلكتروني متكامل يعمل على نشـــر ثقافـــة ريـــادة الأعمال والحصول من خلاله على آراء الجمهور في الأنشطة الريادية للإفـــادة منهـــا، كذلك أقرت الأكاديمية بتقديم برنامج دراسي لريادة الأعمال مع وجود مقـــرر لريـــادة الأعمال بصفة إجبارية لبعض الكليات واختيارية للبعض الأخر، في حين تفتقد جامعـــة الإسكندرية لوجود برنامج دراسي كامل، إلا أنها تقوم بتقديم مقرر إجبـــاري بعنـــوان الابتكار وريادة الأعمال لطلاب الفرقة الثالثة والرابعـــة بجميـــع الكليـــات، وتشـــابهت الحالتين في بعض الجوانب مثل توافر آلية لتسجيل قصص النجاح والاستفادة من رواد الأعمال الناجحين، وكذلك تقديم عدد كبير من الـــدورات التدريبيـــة والنـــدوات وورش العمل بشكل دائم ومستمر تعمل جميعها على تعزيز نشر ثقافة ريـــادة الأعمـــال. ٣- الجانب المادي: اختلفت استجابات الحالتين في هذا الجانب؛ حيـــث أفـــادت الأكاديميـــة بتوافر دعم مالي كافي يمكنها من ممارسة الأنشطة اللازمة في هذا الإطار، بينما أفادت جامعة الإسكندرية بوجود نقص في الموارد المالية المخصصة لهذا الشأن، مما يـــؤدي إلى قصور في دعم وتنمية المشروعات الطلابية وعدم وجود خطـــة تســـويقية شـــاملة لتسويق مخرجات المشروعات والأنشطة الريادية.

دراسة كل من أحمد جمال وحازم حســانين (٢٠٢٠) بعنــوان: فاعليــة ريــادة الأعمال في تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠. هــدفت هذه الدراسة إلى تحليل فاعلية ريادة الأعمال في تعزيز استراتيجية التنمية المســتدامة: رؤية مصر ٢٠٣٠، واستخدمت في ذلك المنهج الوصفي التحليلي، ومــن خلالــه تــم مراجعة كم كبير من التقارير والبحوث والدراســات التــي تناولــت ريــادة الأعمــال ومقوماتها، والمعوقات والتحديات التي تواجهها، وأثر ريــادة الأعمــال فــي النشــاط الاقتصادي وخلق فرص العمل وتحسين مستوى المعيشة للأفراد والمجتمع، وتوصــلت الدراسة إلى أن ريادة الأعمال تتصل بالتنمية المستدامة اتصالاً وثيقــاً، ســواء بشــكل مباشر من خلال تحقيق نفس أهدافها، أو بشكل غير مباشر عن طريق إحــداث تــأثير بآليات تحقيق هذه الأهداف، كما تسهم ريادة الأعمال في تحقيــق النمــو الاقتصــادي ومواجهة البطالة وتشجيع الابتكار وتشجيع المنافسة وزيادة الإنتاجية، كمــا توصــلت الدراسة إلى وجود بعض التحديات التي تواجه رواد الأعمال أبرزها القيــود التمويليــة وعدم اهتمام نظام التعليم بريادة الأعمال وعدم توافر بيانات دقيقة عن رواد الأعمــال وحاجة المناخ الاستثماري لبعض الإصلاحات المحفزة والميسرة لريادة الأعمال وعــدم التحديد الدقيق لماهية رائد الأعمال، بالإضافة لبعض العقبات التشريعية والإجرائية.

دراسة ماجدة محمود أحمد (٢٠٢١) بعنوان: اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال: دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة دمنهور. هدفت الدراســة إلــى دراســة اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمال، وقد تكونت عينة الدراســة مــن (١٦٠) طالب وطالبة من طلاب الفرقة النهائية بكلية الزراعة جامعة دمنهــور مــن مختلــف التخصصات، واتبعت الدراسة المنهج الوصفي، وتم اســتخدام الأســاليب الإحصــائية المناسبة للتعرف على مدى تأثير بعض المتغيرات المستقلة مثل دخل الأسرة وحجمهــا ومستوى الانفتاح الثقافي والجغرافي ومستوى الطموح لدى الطلاب ودرجة المشــاركة المجتمعية على متغيرات الدراسة، وهي معارف الطلاب واتجاههم نحو ريادة الأعمال، وتوصلت الدراسة للنتائج التالية: ١- وجود علاقة إيجابية بين مستوى كل من الطموح والانفتاح الثقافي والجغرافي لدى الطلاب وبين متغيرات الدراسة. ٢- وجــود فــروق معنوية في مستوى الاتجاه نحو ريادة الأعمال بين الطلاب الحضريين والريفيين لصالح الطلاب الحضريين.

دراسة موزة بنت عبد الله المقبالية (٢٠٢١) بعنوان: فاعلية تعليم ريادة الأعمــال في تعزيز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمــان. استهدفت الدراسة التعرف على فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات طــلاب

مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان، وتم استخدام مقياس الاتجـــاه نحو ريادة الأعمال من إعداد الباحثة، واستخدمت الدراسة المـــنهج شـــبه التجريبـــي، وتكونت العينة من (٢٠٥) طالب من طلاب كليات العلوم التطبيقية، وتوصلت الدراسة لعدة نتائج، من أهمها أن تعليم ريادة الأعمال له فاعلية في تنمية اتجاه الطـــلاب نحـــو ريادة الأعمال، كذلك لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب في الاتجاه نحـــو ريادة الأعمال تعزى لمتغير الجنس، بالإضافة إلى أنـــه لا توجـــد فـــروق ذات دلالـــة إحصائية في اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال تعزى لمتغير السنة الدراسية.

دراسة وجدان صالح عوض (٢٠٢٢) بعنوان: اتجاهات الشـــباب نحـــو ريـــادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية. هـــدفت الدراســـة إلـــى التعرف على الاتجاهات العامة للشباب الجامعي نحـــو مشـــروعات ريـــادة الأعمـــال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية مـــن خـــلال الجوانـــب الثلاثـــة للاتجاهات (المعرفية والوجدانية والسلوكية)، وتحديد العوامل التي تؤثر على اتجاهاتهم والصعوبات التي تواجههم في هذا الإطار، وتم استخدام مـــنهج المســـح الاجتمـــاعي، وتكونت عينة الدراسة من (٣٦٨) طالب وطالبة، وتم استخدام استبانة عينـــة الشـــباب الجامعي والمقابلة شبه المقننة مع الخبراء كأدوات لجمع البيانات، وتوصـــلت الدراســـة للنتائج التالية: ١- وجود توافق بين الشباب الجامعي على الاتجاهات العامة لمشروعات ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية، وجـــاءت نســـب الاتفاق في الجوانب الثلاثة للاتجاهات: الجانب الوجداني في المرتبـــة الأولـــى، يليـــه الجانب السلوكي ثم الجانب المعرفي. ٢- وجود اتفاق بين الشـــباب الجـــامعي علـــى العوامل التي تؤثر على اتجاهاتهم والصعوبات التي تواجههم في هذا الشأن. ٣- وجود توافق بين الشباب حول المقترحات المطروحة لتعزيز وتشجيع إقبال الشباب الجـــامعي على مشروعات ريادة الأعمال لمواجهة مشكلة البطالة في المملكة العربية السعودية.

فروض البحث

١- يوجد ضعف في نسبة البحوث التي يتم إعدادها من أجل تصميم بـــرامج للتوعيـــة بريادة الأعمال لدى الطلاب وتنمية اتجاهاتهم نحوها.

٢- تختلف نسب الدراسات المعاصرة في استخدام مناهج البحث المختلفة.

٣- تختلف نسب الدراسات المعاصرة في استخدام أنواع عينات البحث المختلفة.

نتائج البحث

للتوصل للنتائج المستهدفة من البحث قام الباحث بإجراء تحليل لمحتوى عدد (٢٥) من البحوث والدراسات التي تناولت ريادة الأعمال وجدولتها لإبراز تلك النتائج، وذلك على النحو التالي :

أولاً : نتائج الفرض الأول :

ينص الفرض الأول على أنه يوجد ضعف في نسبة البحوث التي يتم إعدادها من أجل تصميم برامج للتوعية بريادة الأعمال لدى الطلاب وتنمية اتجاهاتهم نحوها، وللتحقق من صحة الفرض قام الباحث بإجراء تحليل لأهداف الدراسات التي تم استعراضها في هذا البحث، ومن خلال هذا التحليل وجد أن هناك ضعف في نسبة البحوث التي يتم إعدادها من أجل تصميم برامج للتوعية بريادة الأعمال لدى الطلاب وتنمية اتجاهاتهم نحوها، حيث هدفت بعض الدراسات إلى تعرف اتجاهات طلاب الجامعة نحو ريادة الأعمال مثل دراسة جوس مافيسيانا وأخرون (٢٠١٤) ، أيمن عادل (٢٠١٥) ، دراسة كل من سلوى أحمد و وسن ناصر (٢٠١٨) وماجدة محمود (٢٠٢١)، كما استهدف البعض الأخر تحديد مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال مثل دراسة كل من منصور بن نايف ومحمد فتحي (٢٠١٥) ، محمد زين العابدين (٢٠١٦) ، حنان الجهني (٢٠١٩) ودراسة غفار سليمان (٢٠١٩)، وهدفت بعض الدراسات الأخرى إلى تعرف برامج ريادة الأعمال في بعض الدول كدراسة لمياء محمد (٢٠١٤)، كذلك تناولت دراسات أخرى ريادة الأعمال في التعليم قبل الجامعي مثل دراسة محمود سيد (٢٠١٦) وراشد أحمد (٢٠١٨)، وأيضاً استهدفت بعض الدراسات تعرف علاقة ريادة الأعمال بفاعلية الذات وبعض المتغيرات النفسية والديموغرافية مثل دراسة سينا أمين (٢٠١٨) وسيمين جاهاني وأخرون (٢٠١٨).

جدول (١) العدد والنسب المئوية لتوجهات الدراسات في ضوء الهدف من الدراسة

الهـــــدف	العدد	النسبة
اتجاهات طلاب الجامعة نحو ريادة الأعمال وتوافر خصائصها لديهم	١١	٤٤%
الوعي بثقافة ريادة الأعمال	٤	١٦%
تعرف برامج ريادة الأعمال في بعض الدول الأخرى	١	٤%
علاقة ريادة الأعمال ببعض المتغيرات	٥	٢٠%
تعزيز ونشر ثقافة ريادة الأعمال	٢	٨%
أخرى	٢	٨%

يتضح من جدول (١) أن عدد الدراسات التي استهدفت التعرف علـــى اتجاهـــات الطلاب نحو ريادة الأعمال هو (١١) دراسة وذلك بنسبة ٤٤% مـــن إجمـــالي عـــدد الدراسات المستخدمة في البحث، وأن عدد الدراسات التي اســـتهدفت قيـــاس مســـتوى الوعي بثقافة ريادة الأعمال هو (٤) دراسات بنسبة ١٦% من إجمالي عدد الدراســـات المستخدمة في البحث، وعدد الدراسات التي هدفت إلى تعرف برامج ريادة الأعمال في بعض الدول الأخرى هو (دراسة واحدة) بنسبة ٤% مـــن إجمـــالي عـــدد الدراســـات المستخدمة في البحث، وعدد الدراسات التي هدفت إلى دراسة علاقة ريـــادة الأعمـــال ببعض المتغيرات بلغ (٥) دراسات بنسبة ٢٠% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث، وعدد الدراسات التي استهدفت تعزيز ونشر ثقافة ريادة الأعمال هـــو (٢) دراسة بنسبة ٨% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث، وعدد الدراســـات التي كان لها أهداف بحثية أخرى (تحليل فاعلية ريادة الأعمال في تعزيز اســـتراتيجية التنمية المستدامة، التحقق من العلاقة بين الخصائص النفســـية لـــرواد الأعمـــال ذوي القدرات المعرفية) بلغ (٢) دراسة بنسبة ٨% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث.

ثانياً : نتائج الفرض الثاني :

ينص الفرض الثاني على أنه تختلف نسب الدراسات المعاصرة في استخدام مناهج البحث المختلفة، وللتحقق من صحة الفرض تم تحليل نسب الدراسات السابقة التي تـــم تناولها في البحث الحالي، ومن خلال ذلك تم التوصل إلى وجود اختلاف فـــي نســـب الدراسات المعاصرة في استخدام مناهج البحث المختلفة؛ حيث بلغت نســـبة الدراســـات التي استخدمت المنهج الوصفي (٨٤%) من إجمالي عدد الدراســـات المســـتخدمة فـــي البحث، مثل دراسة عوض الله ســـليمان وأشـــرف محمـــود (٢٠١٤)، هـــاني ســـعيد (٢٠١٥)، محمد زين العابدين (٢٠١٦)، ألبا كروجـــا وبيســـجون زينـــيلاج (٢٠١٧)، جيرو أدولفو (٢٠١٨) وماجدة محود (٢٠٢١)، كما بلغـــت نســـبة الدراســـات التـــي استخدمت المنهج التجريبي ١٢% من إجمالي عدد الدراســـات التـــي اســـتخدمت فـــي البحث، مثل دراسة سيمين جاهاني وأخرون (٢٠١٨) ودراسة مـــوزة بنـــت عبـــد الله (٢٠٢١)، كذلك بلغت نسبة الدراسات التي استخدمت نوعية أخرى من مناهج البحـــث ٤% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث، وهي دراســـة وجـــدان صـــالح (٢٠٢٢) التي استخدمت منهج المسح الاجتماعي، وبذلك تحققت صحة الفرض.

جدول (٢) العدد والنسب المئوية لتوجهات الدراسات قي ضوء المنهج المستخدم

المنهـــــج	الوصفي	التجريبي	أخـــــرى
عدد الدراسات	٢١	٣	١
النسبة المئوية	٨٤%	١٢%	٤%

يتضح من جدول (٢) أن عدد الدراسات التي استخدمت المنهج الوصفي بلغ (٢١) دراسة تنوعت بين صوره المختلفة (التحليلي، المقارن، الارتباطي) وذلك بنسبة ٨٤% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث، وتم شيوع استهداف قياس الخصائص الريادية والاتجاه نحو ريادة الأعمال لدى عينة البحث فيما بينها، كما يتبين أن عدد الدراسات التي استخدمت المنهج التجريبي هو (٣) دراسات بنسبة ١٢% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث، وهدفت إلى تعرف فاعلية تعليم ريادة الأعمال في تعزيز اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال، ويتضح أيضاً أن عدد الدراسات التي استخدمت أنواع أخرى من مناهج البحث (مسح اجتماعي) هو دراسة واحدة فقط بنسبة ٤% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث، وهدفت إلى تحديد العوامل التي تؤثر على اتجاهات أفراد العينة نحو مشروعات ريادة الأعمال كحل لمشكلة البطالة والصعوبات التي تواجههم في هذا الإطار.

ثالثاً : نتائج الفرض الثالث :

ينص الفرض الثالث على أنه تختلف نسب الدراسات المعاصرة في استخدام أنواع عينات البحث المختلفة، وللتحقق من صحة الفرض قام الباحث بإجراء تحليل لعينات البحث المستخدمة في الدراسات التي تم الاستعانة بها في هذا البحث وكانت النتيجة هي اختلاف نسب الدراسات المعاصرة في استخدام أنواع عينات البحث المختلفة؛ حيث بلغت نسبة الدراسات التي استخدمت عينة من طلاب التعليم ما قبل الجامعي ٨% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث الحالي، مثل دراسة محمود سيد (٢٠١٦) ودراسة راشد أحمد (٢٠١٨)، وبلغت نسبة الدراسات التي استخدمت عينة من طلاب الجامعة ٦٨%، مثل دراسة جوس مافيسيانا وأخرون (٢٠١٤)، أيمن عادل (٢٠١٥)، هاملي عبد القادر وحوحو مصطفى (٢٠١٨)، حنان الجهني (٢٠١٩)، ماجدة محمود (٢٠٢١) ودراسة وجدان صالح (٢٠٢٢)، وبلغت نسبة الدراسات التي استخدمت عينة من طلاب الدراسات العليا ٤% مثل دراسة محمد جودت وغسان العمري (٢٠١١)، وبلغت نسبة الدراسات التي استخدمت عينة من رواد الأعمال ٤%، مثل دراسة سينا أمين (٢٠١٨)، وبلغت نسبة الدراسات التي قامت بإجراء تحليل ثقافي ٨%، مثل

دراسة محمد عبد الحميد وحنان محمود (٢٠٢٠) ودراسة أحمد جمال وحازم حسانين (٢٠٢٠)، كذلك بلغت نسبة الدراسات التي استخدمت أنواع أخرى من عينات البحث ٨%، مثل دراسة سيمين جاهاني (٢٠١٨) التي استخدمت عينة من الممرضات ببعض المستشفيات ودراسة بسام سمير (٢٠١٨) التي استخدمت عينة من أعضاء هيئة التدريس بالجامعات.

جدول (٣) العدد والنسب المئوية لتوجهات الدراسات قي ضوء العينة المستخدمة

العينة	التعليم ما قبل الجامعي	طلاب جامعة	دراسات عليا	رواد أعمال	تحليل ثقافي	أخرى
عدد الدراسات	٢	١٧	١	١	٢	٢
النسبة المئوية	٨%	٦٨%	٤%	٤%	٨%	٨%

يتضح من جدول (٣) أن عدد الدراسات التي استخدمت عينة من طلاب التعليم ما قبل الجامعي هو (٢) دراسة وذلك بنسبة ٨% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث، وأن عدد الدراسات التي تم إجراؤها على عينة من طلاب الجامعة هو (١٧) دراسة بنسبة ٦٨% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث، كما بلغ عدد الدراسات التي تم تطبيقها على عينة من طلاب الدراسات العليا هو (دراسة واحدة) بنسبة ٤% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث، وعدد الدراسات التي تم تطبيقها على عينة من رواد الأعمال الفعليين هو (دراسة واحدة) أيضاً بنسبة ٤% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث، وأن عدد الدراسات التي قامت بعمل تحليل ثقافي لواقع ريادة الأعمال بلغ عددها (٢) دراسة بنسبة ٨% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث، كما أن عدد الدراسات التي تم تطبيقها على نوع أخر من العينات (أعضاء هيئة تدريس – ممرضات) بلغ (٢) دراسة بنسبة ٨% من إجمالي عدد الدراسات المستخدمة في البحث.

الخلاصة :

من خلال استعراض الدراسات السابقة والجداول أعلاه نستخلص أن دراسات ريادة الأعمال – في حدود علم الباحث– تناولت عدة متغيرات من أبرزها اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمال ومؤسسات التعليم العالي والتعليم الريادي والنية الريادية إلا أنه يوجد ضعف في نسبة البحوث التي تم إعدادها من أجل تصميم برامج للتوعية بريادة الأعمال لدى الطلاب وتنمية اتجاهاتهم نحوها، بالإضافة إلى أن هناك دراسات

محدودة هدفت إلى تعرف برامج ريادة الأعمال في بعض الدول وتقييم دور الجامعـــات في تنمية ثقافة ريادة الأعمال وعلاقة ريادة الأعمال بفاعلية الذات وبعض المتغيـــرات النفسية والديموغرافية، كذلك فقد تنوعت طبيعة العينات المستخدمة بها إلا أنها تركزت بشكل كبير حول طلاب الجامعات، وتم استخدام طلاب التعليم قبـــل الجـــامعي ولكـــن بصورة منخفضة للغاية وكذلك طلاب الدراسات العليا والفئات الأخرى كأعضاء هيئـــة التدريس ورواد الأعمال والممرضات، واستهدفت في أغلبها تعرف مســـتوى الـــوعي بريادة الأعمال والاتجاه نحوها، أيضاً تنوعت المناهج البحثية المســـتخدمة فـــي هـــذه الدراسات بين المنهج الوصفي والتجريبي وبعض المناهج البحثية الأخـــرى، إلا أنهـــا تركزت بشكل كبير جدا حول المنهج الوصفي التحليلى واستخدمته أغلبيـــة الدراســـات التي تم تناولها في هذه الدراسة، واستخدمت تلك الدراسات مقاييس واستبيانات تتوافـــق مع طبيعة متغيرات وأهداف كل منها.

توصيات البحث

١- التوعية بأهمية ريادة الأعمال وأثرها الإيجابي على الأداء المهني للفرد والمجتمع.

٢- نشر ثقافة ريادة الأعمال بين كافة فئات المجتمع.

٣- دمج ريادة الأعمال في المراحل التعليمية المختلفة.

٤- وضع برامج لتعليم ريادة الأعمال ابتداءً من التعلـــيم الأساســـي وحتـــى التعلـــيم الجامعي.

٥- نقل الخبرات الأجنبية فيما يخص ماهية وممارسة ريادة الأعمال والاستفادة منهـــا في تطبيق ريادة الأعمال بشكل يتناسب لثقافة واستعداد المجتمع.

٦- التوعية بماهية ريادة الأعمال بمفهومها الواسع وعـــدم اقتصـــارها علـــى إقامـــة المشاريع والأعمال الخاصة.

المراجـع

١- أحمد الشميمرى. (٢٠١٦). مبادئ ريادة الأعمال لغير المتخصصين. الســعودية: مكتبة الملك فهد للطباعة والنشر.

٢- أحمد جمال خطاب وحازم حسانين محمد. (٢٠٢٠). فاعلية ريادة الأعمــال فــي تعزيز استراتيجية التنمية المستدامة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠. المجلة العلمية للدراسات التجارية والبيئية جامعة قناة السويس، مج١١، ع١، ج٢.

٣- أحمد محمد بكري. (٢٠١٨). منظومة ريادة الأعمال بجامعات كل من سنغافورة وتايوان والمملكة العربية السعودية: دراسة مقارنة. مجلة كلية التربيــة، جامعــة الأزهر، ع (١٧٨)، ج٢.

٤- أيمن عادل عيد. (٢٠١٥). اتجاهات الطلاب والعوامل المؤثرة عليها نحو ريــادة الأعمال: دراسة تطبيقية على بعض الجامعات العربية. المجلة العلميــة للبحــوث التجارية، إبريل، ع (٢)، ج(٢).

٥- باسم سليمان صالح. (٢٠١٨). دور حاضنات الأعمال البحثية الجامعية في تنمية ثقافة ريادة الأعمال بمصر. مجلة كلية التربية جامعة المنوفية، ع١، ج١.

٦- بسام سمير الرميدى. (٢٠١٨). تقييم دور الجامعات المصرية فى تنميــة ثقافــة ريادة الأعمال لدى الطلاب: استراتيجية مقترحة للتحسين. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، يونيو، ع (٦).

٧- حسنين حميد محسن. (٢٠١٩). تأثير برامج ريادة الأعمال علــى طلبــة كليــة الإدارة والاقتصاد- جامعة بابــل. مجلــة كليــة الإدارة والاقتصــاد للدراســات الاقتصادية والإدارية والمالية، ع(٤).

٨- حنان عطية الجهني. (٢٠١٩). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طالبات جامعــة الأميرة نوره بنت عبد الرحمن فى ضــوء رؤيــة المملكــة العربيــة الســعودية (٢٠٣٠): دراسة تربوية ميدانية. مجلة جامعة الأنبار للعلوم الإنســانية، ع (٣)، مج (٢).

٩- راشد أحمد المعمري. (٢٠١٨). الاتجاهات نحــو ريــادة الأعمــال وعلاقتهــا بالمتغيرات النفسية لدى طلبة الصف الثاني عشر بمدارس التعليم ما بعد الأساسي في سلطنة عمان. رسالة دكتوراه، جامعة العلوم الإسلامية الماليزية.

١٠-سعيد عبده نافع. (٢٠١٨). نحو رؤية استراتيجية لدور الجامعات فى تدعيم ثقافة ريادة الأعمال والتعليم الريادى. المجلة العربية للدراسات التربوية والاجتماعيــة، يناير، ع (١٢).

١١- سلوى أحمد أمين و وسن ناصر محمد. (٢٠١٨). قياس اتجاهات طلبة الجامعة نحو ريادة الأعمال. مجلة كلية التربية الأساسية، مج٢٤، ع١٠٢.

١٢- سلوى محمد عبد الباقي. (---). مناهج البحث

١٣- سينا أمين الشريعة. (٢٠١٨). العلاقة بين الخصائص النفسية لرواد الأعمال ذوي القدرات المعرفية في المشروعات الصغيرة والمتوسطة بمحافظة شمال خراسان. مجلة الكلية الإسلامية الجامعة، ع٤٧.

١٤- صفاء أحمد شحاتة. (٢٠١٣). تنمية جدارات سوق العمل لدى المتعلمين في مؤسسات التعليم العالى من خلال سياسات وبرامج ريادة الأعمال: رؤية استراتيجية. مجلة دراسات تربوية واجتماعية، ع(٤)، مج(٩).

١٥-عبد القادر هاملى وحوحو مصطفى. (٢٠١٨). محددات توجه الشباب الجامعى نحو النشاط المقاولاتى: دراسة ميدانية على عينة من الشباب الجامعى. مجلة اقتصاديات المال والأعمال، ديسمبر، ع (٨)، ص ٢٠-٥٢.

١٦-عبير عاطف محمد. (٢٠١٨). دراسة سيكومترية للعلاقة بين مهارات الحكمة وريادة الأعمال لدى الطلاب الراشدين. رسالة دكتوراه، كلية التربية جامعة حلوان.

١٧-عوض الله سليمان، أشرف محمود. (٢٠١٤). قياس مستوى ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة الطائف ودور الجامعة فى تنميتها. مجلة البحث العلمى فى التربية، ع (١٥)، ج (١).

١٨- عيادة عبد الله، رضا إبراهيم، مجدى عبد الرحمن. (٢٠١٧). استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل فى تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعى. مجلة المعرفة التربوية، ع (١٠)، ج (١).

١٩-غفار أحمد سليمان. (٢٠١٩). مدى الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعى: دراسة ميدانية على عينة من طلبة كلية الاقتصاد بجامعة تشرين. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية، سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، ع (١)، مج (٤١).

٢٠- لمياء محمد أحمد. (٢٠١٤). سياسات وبرامج التعليم الريادي وريادة الأعمال في ضوء خبرة كل من سنغافورة والصين وإمكانية الإفادة منها في مصر. مجلة دراسات عربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، ع (٥٣) .

٢١- ماجدة محمود أحمد. (٢٠٢١). اتجاهات الشباب الجامعي نحو ريادة الأعمـــال : دراسة ميدانية بكلية الزراعة جامعة دمنهور. مجلة الإسكندرية للتبـــادل العلمـــي، مج٤٢ ع١.

٢٢- محمد جودت ناصر، غسان العمري. (٢٠١١). قياس خصائص الريـــادة لـــدى طلبة الدراسات العليا فى إدارة الأعمال وأثرها فى الأعمـــال الريادية: دراســـة مقارنة. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، ع (٤)، مج (٢٧).

٢٣- محمد زين العابدين عبد الفتاح. (٢٠١٦). الوعي بثقافة ريادة الأعمـــال لـــدى طلبة السنة التحضيرية/ جماعة الملك سعود واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانيـــة. مجلة البحث العلمى فى التربية، ع(١٧).

٢٤-محمد عبد الحميد بلال وحنان محمود محمـــد. (٢٠٢٠). تعزيـــز ثقافـــة ريـــادة الأعمال في مؤسسات التعليم العالي المصرية : دراسة مقارنة. المجلة التربويـــة لكلية التربية جامعة سوهاج، ع٧٨.

٢٥-محمد عبد الفتاح. (٢٠١٦). الوعي بثقافة ريادة الأعمـــال لـــدى طلبـــة الســـنة التحضيرية – جامعة الملك سعود، واتجاهاتهم نحوها: دراســـة ميدانيـــة. مجلـــة البحث العلمي في التربية، ع(١٧).

٢٦-محمود سيد علي. (٢٠١٦). استراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بـــالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة. مجلة كلية التربيـــة جامعة الأزهر، ع١٦٧، ج٢.

٢٧-مصطفى كافي. (٢٠١٦). ريادة الأعمال وإدارة المشروعات الصغيرة. عمـــان، دار أسامة للنشر والتوزيع.

٢٨-منصور نايف العتيبي ومحمد فتحى على. (٢٠١٥). الوعي بثقافة ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة نجران واتجاهاتهم نحوها: دراسة ميدانية. مجلة كلية التربيـــة جامعة الأزهر، ع (١٦٢)، ج (٢).

٢٩-موزة بنت عبد الله المقبالية. (٢٠٢١). فاعلية تعلم ريادة الأعمـــال فـــي تعزيـــز اتجاهات طلاب مؤسسات التعليم العالي نحو ريادة الأعمال بسلطنة عمان. المجلة العلمية بكلية التربية جامعة أسيوط، مج٣٧، ع١١.

٣٠-هانى سعيد عبده. (٢٠١٥). أثر خصائص الريادة فى تكـــوين الاتجاهـــات نحـــو تأسيس المشاريع الريادية بعد التخرج: دراسة مقارنة لطلاب جامعة تبوك وجامعة فهد بن سلطان. مجلة مركز صالح عبد الله كامل للاقتصاد الإســـلامى، ع (٥٧)، مج (١٩).

٣١-وجدان صالح عوض الجحدلي. (٢٠٢٢). اتجاهات الشباب نحو ريادة الأعمـــال لمواجهة البطالة في المملكة العربية السعودية. المجلة العربيـــة للنشـــر العلمـــي (AJSP)، ع(٤١).

32- Adolfo, J, Valencia, A, Bermudez, J, Fernanda, Lucelly, M, & Orlando, F.(2018). Characterization of entrepreneurial intention in university students as from Systemic Entrepreneurship Intention Model: a case study. Cuadernos de Gestión Vol. 18 Nº 2 (2018).

33- Aponte, M., Veciana, J., & Urbano, D. (2014). University Students' Attitudes Towards Entrepreneurship: A two Countries Comparison. International Entrepreneurship and Management Journal, 1,.

34- Henary, C. & et al. (2005). Entrepreneurship education and training; can entrepreneurship be taught? Education Training, vol.47, No.2, Emerald Group Publishing.

35- Zenelaj, B,. & Kruja, A. (2017). Entrepreneurship Intention of Albanian Students: an Evidence From Computer Engineering and Business Informatics Programs. Academic Conference on Economics, Management and Marketing in Prague 2017, Czech Republic (AC-EMM 2017).