

تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

الباحثة/ إيمان محمود حسني

باحثة دكتوراه في التربية - تخصص (مناهج وطرق تدريس)
كلية التربية - جامعة حلوان

إِشْرَاف

أ.د / عبد الهادي عبد الله أحمد

أستاذ المناهج وطرق تدريس العلوم التجارية
كلية التربية - جامعة حلوان

أ.د./ زينب السيد إبراهيم

أستاذ المناهج وطرق تدريس العلوم التجارية
كلية التربية - جامعة حلوان

تنمية مهارات ريادة الأعمال
لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

ملخص البحث :

هدفت الدراسة إلى تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية وذلك من خلال تصميم برنامج مقترح في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ والتعرف على اثاره في تنمية مهارات ريادة الأعمال حيث تكونت عينة البحث من (٣٤) طالبة من طالبات المدارس الثانوية الفنية التجارية كما قامت الباحثة باعداد الإطار العام للبرنامج المقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال وكذا اداة القياس المتمثلة في اختبار مهارات ريادة الأعمال وتم تطبيق أداة البحث تطبيقا قبليا وبعديا على عينة البحث وتوصل البحث الي العديد من النتائج التي أشارت إلى وجود فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لأداة البحث لصالح التطبيق البعدي للاختبار وفي ضوء النتائج التي توصل إليها البحث أوصت الباحثة بضرورة تضمين مهارات ريادة الأعمال لمقررات ومناهج التعليم التجاري ، وايضا ضرورة توفير مناخ مشجع للريادة والإبداع والابتكار لطلاب الصف الاول الثانوي الفني التجاري

الكلمات المفتاحية :

مهارات ريادة الأعمال – المدارس الثانوية الفنية التجارية

Abstract

The current study aimed to develop the entrepreneurial skills of commercial technical secondary school students, by seeing the light of development in the development of entrepreneurial skills (34) female technical secondary school students. Leadership skills test, and the research tool was applied before and after on the research sample.

The research reached many results that indicated the existence of a statistically significant difference at the level of 0.05 between the mean scores of the experimental group in the pre and post application of the research tool in favor of the post application of the test. And also the need to provide an environment that encourages leadership, creativity and innovation for the students of the first secondary technical and commercial grades

Key words :

Entrepreneurship skills - commercial technical secondary schools

مقدمة :

سعت مصر لتحسين مكانتها بين دول العالم من خلال تحقيق النهضة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية؛ وتحقيق التنمية المستدامة والارتقاء بجودة حياة المصريين وذلك من خلال تحقيق العديد من الأهداف التنموية أهمها خلق اقتصاد تنافسي قوي ومتنوع و الاهتمام بالمعرفة والابتكار والبحث العلمي باعتبارهم ركائز أساسية للتنمية، وذلك من خلال الاستثمار في البشر وبناء قدراتهم الإبداعية والتحفيز على الابتكار نظراً لأن الاستثمار في رأس المال البشري بعد من أهم العناصر في العملية الإنتاجية هذا بالإضافة إلى تعزيز مكانة مصر وريادتها على المستويين الإقليمي والدولي التي أصبحت ضرورة لدفع عجلة التنمية. (رئاسة الجمهورية ، رؤية مصر ٢٠٣٠)

وأصبحت ريادة الأعمال حالياً في مقدمة اهتمامات الدول حيث أصبح لها دوراً واضحاً في التنمية الاقتصادية والاجتماعية فمن الناحية الاقتصادية تؤدي إلى الأعمال الجديدة إلى خلق فرص عمل وزيادة الإنتاج المحلي ومن الناحية الاجتماعية فإن انتشار مفهوم ريادة الأعمال في المجتمع يؤدي إلى توليد روح المبادرة والابتكار والتنافس بين الأفراد ، فضلاً عن حل مشكلة البطالة التي تعاني منها الدول النامية وتسبب مشاكل اقتصادية واجتماعية تعاني منها معظم الدول ومما لا شك فيه أن أشد التحديات التي تواجه المجتمعات المعاصرة، هي مشكلات البطالة والفقر. فإن ريادة الأعمال تمثل أحد أهم الحلول لمواجهة مثل هذه التحديات حيث توفر دراسة ريادة الأعمال العديد من المهارات التي يكتسبها الفرد عند دراسته لها كالنخطيط والإدارة والتسويق، مهارات التفكير الابداعي وحل المشكلات (ماهر حسن ٢٠١٢).

كما أكدت نتائج البحوث والدراسات الأكاديمية على أهمية ريادة الأعمال وضرورة تعليمها للطلاب في المراحل التعليمية المختلفة ، لما لها من أثر فعال في دفع عجلة التنمية الاقتصادية مثل دراسة (خالد عبد الوهاب ٢٠١٧) ، (حسام إبراهيم ٢٠١٧) ، (عبير هاشم ٢٠١٦) ، (سمير فهمي شحاده ٢٠١٤) ، (نجاح سالم ٢٠١٤) ، (ياسر المرى ٢٠١٣) ، (Regni 2010) ، (Zain 2010) ، (محمد الكساسبة ٢٠٠٨) ، (Bhandari 2006) كما قامت الباحثة بإجراء مقابلة شخصية غير مقننة مع مجموعة عددها (١٠٥) من الطلبة والطالبات الذين يدرسون العلوم التجارية في أكثر من شعبه؛ وذلك بهدف تعرف مدى وعيهم بريادة الأعمال، وتبين من خلال المقابلة وجود قصور في وعيهم بمهارات ريادة الأعمال، كما تم إجراء مقابلة شخصية غير مقننة مع مجموعة من موجهي المواد التجارية وعددهم (٩) ومجموعة من معلمي المواد

تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

التجارية عددهم (١٣) بهدف معرفة آرائهم حول دور المناهج الحالية التي يدرسها طلاب التعليم الثانوي التجاري في تنمية ومهارات ريادة الأعمال.

وبناء على ما سبق مسانيرة التطور في العصر الحالي لابد أن يحدث من خلال المنظومة التعليمية التي تمثل نقطة البداية من حيث تغيير المناهج وتطويرها وإعداد البرامج المختلفة وزيادة الأنشطة التعليمية بهدف تنمية المهارات المختلفة لدى المتعلمين.

مشكلة البحث :

تتبلور مشكلة البحث في وجود قصور في برامج تعليم المدارس الثانوية الفنية التجارية من حيث عدم إلمامها مهارات ريادة الأعمال وكذا عدم مسانيرة لخطة التنمية المستدامة وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ الأمر الذي تطلب تنمية المهارات الريادية وذلك من خلال بناء برنامج مقترح في ريادة الأعمال وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ وقياس فاعليته في معالجة هذا القصور

وقد انبثق من مشكلة البحث التساؤلات التالية :

- (١) ما مهارات ريادة الأعمال اللازمة لطلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠؟
- (٢) ما تصور البرنامج المقترح في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية ؟
- (٣) ما فاعلية البرنامج المقترح في تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الفنية التجارية في ضوء مؤشرات تجريب وحدثين من وحداته .

حدود البحث :

يقتصر البحث على

- (١) المدارس الثانوية التجارية الفنية نظام الثلاث سنوات .
- (٢) طلاب الصف الأول الثانوي الفني التجاري .
- (٣) تجريب وحدتين من البرنامج المقترح (وحدة المدخل الى ريادة الاعمال , وحدة المشروعات الريادية) .

هدف البحث:

قياس فاعلية البرنامج المقترح في تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدرسة الثانوية الفنية التجارية.

أهمية البحث:

ترجع أهمية هذا البحث في

(١) إعداد قائمة بمهارات ريادة الأعمال اللازمة لطلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية .

(٢) تقديم إطار مرجعي عن برنامج مقترح في ريادة الأعمال

(٣) قد يفيد مطوري المناهج والعمل على إدراج هذا البرنامج المقترح لريادة الأعمال ضمن برامج المدرسة الثانوية الفنية التجارية

(٤) بناء السلوك الإيجابي لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية تجاه العمل الحر ودعم الأفكار الإبداعية والمهارات الريادية لديهم مما يسهم في تحقيق التنمية الاقتصادية.

منهج البحث :

اعتمد البحث على المنهج الوصفي وذلك من خلال الاطلاع على الدراسات التربوية والبحوث ذات الصلة بموضوع البحث و إعداد الإطار النظري وكذا المنهج التجريبي لقياس فاعلية البرنامج المقترح في تنمية مهارات ريادة الأعمال لطلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية.

فروض البحث :

يسعى البحث للتحقق من صحة الفرضين التاليين:

١- يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوى ٠.٠٥ بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار مهارات ريادة الأعمال لصالح التطبيق البعدي للاختبار .

٢- فاعلية البرنامج المقترح في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ في تنمية مهارات ريادة الأعمال .

إجراءات البحث:

يسير البحث الحالي وفق الإجراءات التالية :

أولاً: إعداد الإطار النظري للبحث ويتم ذلك من خلال عمل دراسة مسحية للأدبيات والدراسات والبحوث السابقة التي تتصل بريادة الأعمال ومهارات ريادة الأعمال.

ثانياً : إعداد قائمة مهارات ريادة الأعمال وذلك من خلال رؤية مصر ٢٠٣٠ والكتب والمراجع والبحوث والدراسات السابقة و آراء الخبراء والمتخصصين في مجال ريادة الأعمال و عرضهما على مجموعة من المحكمين المتخصصين لضبطهما ووضعهما في صورتها النهائية .

ثالثاً : إعداد البرنامج المقترح وضبطه والتحقق من صلاحيته؛ وذلك من خلال عرضه على مجموعة من المحكمين المتخصصين، لإقراره ووضع في صورته النهائية

رابعاً : اختيار وحدتين من وحدات البرنامج المقترح للتجريب ..

خامساً: إعداد كلاً من مواد المعالجة التجريبية وأداة البحث كما يلي :

(١) إعداد مواد المعالجة التجريبية وتشمل كلاً من كتاب الطالب ودليل المعلم الخاص بوحدي التجريب وعرضها على مجموعة من المحكمين المتخصصين في مجال العلوم التجارية لضبطها وإجراء التعديلات اللازمة للوصول إلى الصورة النهائية.

(٢) إعداد اختبار مهارات ريادة الأعمال، وعرضه على مجموعة من المحكمين لضبط والتأكد من صدقه وثباته.

سادساً: التجريب الميداني :

١- اختيار عينة البحث بشكل عشوائي من طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

٢- التطبيق القبلي لاختبار مهارات ريادة الأعمال على المجموعة التجريبية.

٣- القيام بتدريس الوحدات التي تم اختيارها للمجموعة التجريبية وذلك من خلال الاستعانة بمواد المعالجة التجريبية.

٤- التطبيق البعدي لأداة القياس المتمثلة في اختبار مهارات ريادة الأعمال، مقياس مهارات التفكير الابداعي علي المجموعة التجريبية.

تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

- ٥- المعالجة الإحصائية للبيانات والتوصل الي النتائج وتفسيرها .
- ٦- تقديم التوصيات والمقترحات فى ضوء نتائج البحث.

مصطلحات البحث :

ريادة الاعمال (Entrepreneurship):

"عملية بدء عمل تجاري وتنظيم الموارد الضرورية له مع افتراض المخاطر والمنافع المرتبطة به " (Daft , ٢٠١٦ : ١٥)

كما يعرفها البحث اجرائيا علي انها :

عملية ديناميكية قائمه علي الابتكار الذي يقتضي انشاء وتنفيذ أفكار جديده وحلول مبتكرة خاصة بالاعمال التجارية .

مهارات ريادة الاعمال (Entrepreneurship skills):

عملية إيجاد الفرص وتوليد وصياغه أفكار جديده وترجمه هذه الأفكار والفرص إلي قيمة مضافة للمجتمع مما يجعلها عاملاً رئيسياً للنمو الاقتصادي.(محمود سيد , ٢٠١٦ , ١٠)

الاطار النظري

أولاً المحور الأول : ملامح رؤية مصر ٢٠٣٠ م :

شهدت البشرية مع نهايات القرن العشرين عالماً قلب الموازين الفكرية والسياسية والثقافية والاقتصادية والاجتماعية؛ مما أدى ظهور عالم جديد تميز بالثورة المعلوماتية والانفجار المعرفي والعولمة، وقد جاءت فكرة رؤية مصر ٢٠٣٠ مواكبة للتغيرات العالمية والاقليمية وتلبية لتحقيق رؤية التنمية المستدامة وفق الرؤية العالمية بما يناسب الظروف المجتمعية لمصر (محمد علي، ٢٠٠٢، ٢٢). وفي محاولة لتحسين مكانتها بين دول العالم من خلال تحقيق النهضة الاقتصادية والاجتماعية والبيئية؛ لتحقيق رفاهية المجتمع والاندماج والمشاركة المجتمعية، وتحقيق التنمية المستدامة والارتقاء بجودة حياه المصريين وذلك من خلال تحقيق العديد من الاهداف التنموية اهمها :

تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

تحقيق نمو اقتصادي خلق اقتصاد قوي قائم على المعرفة وزيادة معدلات التشغيل وفرص العمل اللائق وتحسين بيئة الأعمال وتعزيز ثقافة ريادة الأعمال، وكذا الاستثمار في البشر وبناء قدراتهم الإبداعية وتعزيز مكانة مصر الريادية على المستويين الإقليمي والدولي مما يسهم في دفع عجلة التنمية الشاملة ويتحقق ذلك من خلال العديد من الآليات من ضمنها دعم ثقافة العمل الحر. (رئاسة الجمهورية، رؤية مصر ٢٠٣٠)

استنادا للسابق اتجهت مصر لوضع رؤية تعكس ابعاد خطتها الاستراتيجية طويلة المدى لتحقيق تلك الاهداف التنموية من خلال ثلاث محاور رئيسية وهي :

أ- المحور الاقتصادي: وفي ضوء هذا المحور تسعى مصر إلى تحقيق التنمية الاقتصادية بحلول عام ٢٠٣٠ من خلال تحقيق النهضة في الاقتصاد المصري الذي يتميز باستقرار أوضاع الاقتصاد الكلي والقدرة على تحقيق نمو مستدام يتميز بالتنافسية والتنوع بالإضافة الي تلبية كافة متطلبات التنمية المستدامة من موارد الطاقة وتعظيم الاستفادة من مصادرها المتنوعة (تقليدية ومتجددة) بما يؤدي إلى المساهمة الفعالة في تعزيز النمو الاقتصادي

ب- المحور الاجتماعي: وفي ضوء هذا المحور تسعى مصر إلى تحقيق التنمية الاقتصادية بحلول عام ٢٠٣٠ من خلال تحقيق تعليم عالي الجودة وذلك من خلال تحسين القدرة التنافسية للمنظومة التعليمية ، و تحسين جودة نظام التعليم بما يتوافق مع النظم العالمية للتعليم وخاصة التعليم الفني ومما لاشك فيه ان التعليم الفني في مصر هو أحد الأدوات الرئيسة لتحقيق برامج التنمية الشاملة، بل أنه يعتبر قاطرة التنمية ، ودعامة هامة من دعائم منظومة التعليم؛ حيث يسعى إلى إعداد القوى العاملة الماهرة اللازمة لخدمة خطط التنمية الاقتصادية، والاجتماعية للدولة حيث يصب مباشرة في سوق العمل. لنتيجة لذلك كان من الضروري الاهتمام بالتعليم وتطوير سياسة التعليم بكافة انواعه ومراحل التعليم المختلفة وخاصة التعليم الفني وتركيز الاهتمام علي المواهب والقدرات المبدعة في كافة المجالات العلمية والثقافية والفكرية والفنية واكتشافهم ورعايتهم وتحسين المناخ العلمي والابتكاري لجذبهم بالإضافة الي ضرورة الاهتمام بصحة المواطن المصري وتوفير كل السبل اللازمة لعيش حياة صحية فهو الخطوة الاولى لتحقيق التقدم الاقتصادي والصناعي والتأكيد علي اهمية الثقافة لما لها من دور هام وحيوي في بناء وتنمية المجتمع وازدهاره

تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

ج- المحور البيئي: تستهدف الرؤية ان يكون البعد البيئي محورا أساسيا في جميع القطاعات التنموية والاقتصادية بشكل يحقق أمن الموارد الطبيعية ويدعم عدالة استخدامها والاستغلال الأمثل لها، والاستثمار فيها وبما يضمن حقوق الأجيال القادمة فيها. بالإضافة الي دمج المعمار التاريخي والمعاصر والاستفادة بين ثلاثية (الطاقة - المياة - الارض) والقدرة علي اعادة توزيع التنمية والسكان لتعظيم استخدام الموارد.

مما سبق عرضه لأبعاد الخطة الاستراتيجية للتنمية المستدامة وفق رؤية مصر ٢٠٣٠ م (الاقتصادية - الاجتماعية - البيئية) يمكن القول ان ريادة الأعمال هي الركيزة الأساسية في تحقيق التنمية المستدامة التي تسعى مصر لتحقيقها بحلول عام ٢٠٣٠ لما لها من دور هام في التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية فهي تعد الحل لمواجهة تحديات التنمية المستدامة، من خلال خلق فرص عمل جديدة والحد من مشكلة البطالة ورفع مستوى الانتاجية او إيجاد أسواق جديدة وزيادة القدرة على المنافسة بناءا علي المعرفة الدقيقة الواعية للبيئة المحلية والبيئة الخارجية وتطور أساليب العمل والتفاعل معها بإيجابية بالإضافة الي التجديد وإعادة الهيكلة في المشاريع الاقتصادية والتي تتطلب تحسين ظروف المعيشة لجميع الأفراد دون زيادة في استخدام الموارد الطبيعية باستدامة فعالة

ثانيا المحور الثاني : ريادة الأعمال

لقد زاد الاهتمام بموضوع ريادة الأعمال في السنوات الاخيره بسبب التقدم التكنولوجي والعولمة وزيادة الاهتمام بالقطاع الخاص حتى يكون له دور كبير في عمليه التنمية الاقتصادية في دول العالم وهذا له اثر واضح في بيئه الأعمال والبيئه التنافسيه للمنظمات المحليه والدوليه وسيتناول هذا المحور ريادة الأعمال من حيث المفهوم والاهمية وصولا لمهارات ريادة الأعمال والمقصود بالريادي وخصائص الشخص الريادي واهداف برامج تعليم ريادة الأعمال ودور ريادة الأعمال في تنمية المجتمع.

مفهوم ريادة الأعمال: Entrepreneurship concept

تعد الريادة ظاهرة قديمة حديثه متجدده فهي تحمل في طياتها العديد من الرموز الطامحه للتفوق والنجاح حيث تستخدم للدلالة عن المبدعين والمبتكرين في شتي المجالات والي الان لا يوجد اتفاق أو إجماع عالمي على مفهوم محدد للريادة، فقد

تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

عرفها حمدي محمد علي انها " عملية استغلال الفرص المتاحة امام طلاب التعليم الثانوي الفني وتحويلها الي اعمال ابداعية ذات قيمة للاخرين ويمكن ان تكون هذه القيمة مادية او ثقافية او اجتماعية تساهم في تطوير الاقتصاد من خلال تحمل المخاطرة وتقبل الغموض " حمدي محمد , ٢٠٢٠, ص ١٢)

وعرفتها فاطمه الصيفي وعلياء جراد بأنها " عملية تكوين منظمة اقتصادية مبدعه من اجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف المخاطرة وعدم التأكد "

مهارات ريادة الأعمال :

ان تحقيق التنمية المستدامة وفقا لرؤية مصر ٢٠٣٠ تتطلب اشخاص علي درجه من الوعي والعلم وامتلاك العديد من المهارات الريادية وبما ان التعليم الفني بوجه عام والتعليم التجاري بوجه خاص هو قناة عملية موجهه نحو ريادة الاعمال فلا بد من خلاله ان يكتسب الطلاب المعرفة الاساسية بريادة الاعمال وكيفية ممارستها والتمتع بمهاراتها لانشاء وادارة المشروعات الريادية.

وتعرف مهارات ريادة الاعمال علي انها " قدرة خريج المدارس الثانوية الفنية علي انشاء مشروع صغير في تخصصه يتسم بالابداع ويتصف بالمخاطرة بهدف تحقيق ذاته والتخلص من البطالة . (مني حموده حسين , ٢٠١٣ , ٣٠٣)

وقد حددت عزة احمد مهارات ريادة الأعمال في المهارات التالية:

- ١- المهارات الفنية: وهي التواصل الكتابي والشفهي، والإدارة الفنية ومهارات التنظيم
- ٢- مهارات إدارة الأعمال: وهي التخطيط واتخاذ القرار والتسويق ومهارات المحاسبة
- ٣- مهارات الريادة الشخصية: وهي الرقابة الذاتية والابتكار واتخاذ المخاطرة للابتكار (عزة احمد محمد , ٢٠١٥)

ويحدد (علاء الدين عبد الحميد ، ٢٠١٥ ، ٣٠٨) مهارات ريادة الأعمال وهي :

(١) التصرف الاستباقي : ويقصد به مبادرة الفرد لتحسين أو انشاء ظروف جديده تماما , والافراد الذين لديهم سلوك استباقي غير مقيدين بظروف اجبارية , فهم يقومون دائما بالمبادرة وتحدي الوضع القائم والسعي للفرص والتطلع وتوقع الاجراءات المستقبلية .

(٢) تفضيل الابتكار : اذ ان الريادة بطبيعتها عملية ابداعية وابتكارية وهذا ما يميز الاشخاص الرياديين.

تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

- ٣) الكفاءة الذاتية : وهي الاعتقاد بان الفرد قادر علي اكمال المهمة او الهدف بنجاح.
- ٤) دافعية الانجاز: حيث يؤثر دافع الانجاز بشكل كبير علي قرارات رواد الاعمال الذاتية واداء مشاريعهم. اذ انهم موجهون نحو الانجاز اكثر من الافراد العاديين
- ٥) عدم المطابقة : بمعنى أن يمكن للفرد توجيه الابداع نحو الابتكارات التكيفية التي تتبع القواعد والاجراءات المقبولة للسياق المجتمعي .

وقد حددت دراسة (عائشة سالم , وجيه ثابت ، ٢٠١٥ ، ٥٨) مهارات ريادة الأعمال في الاتي : المهارات الشخصية - المهارات التكنولوجية والفنية - المهارات الإدارية - المهارات القيادية))

وقد وضحت دراسة هيام مصطفى ومنال فتحي (٢٠١٧) المهارات الريادية في ثلاثة أنواع رئيسية وهي: (هيام مصطفى ومنال فتحي ، ٢٠١٧ ، ٩٢)

١) المهارات التكنولوجية : وتتمثل في القدرة على الاتصال - إدارة الأعمال التقنية والتكنولوجية - القدرة على التنظيم - بناء العلاقات والشبكات - العمل ضمن فريق).

٢) مهارات إدارة الأعمال : وتتمثل في (وضع الأهداف والتخطيط - صنع القرار - المالية - المحاسبة - الرقابة - التفاوض - طرح المنتج).

٣) المهارات الشخصية : وتتمثل في الرقابة والالتزام - أخذ المخاطرة - الابداع - القدرة على التنفيذ - رؤية قيادية - التركيز على التغيير).

وقد حددتها دراسة Polat (٢٠١٧) مهارات ريادة الأعمال في الحاجة إلى الإنجاز والثقة بالنفس ووجهة الضبط الداخلي، وتقبل الغموض والإبداع والميل للمخاطرة (Polat, ٢٠١٧, ٩٠) وفي دراسة لاحقة لها ٢٠١٨ اوضحت ان مهارات ريادة الأعمال في المخاطرة، والانفتاح على الأفكار الجديدة والمعلومات والمهارات، وقبول الإخفاقات المحتملة والنقد، واطهار الشجاعة لتجربة أشياء جديدة والاستمتاع بها عن طريق المخاطرة والخسارة (Polat, ٢٠١٨, ٦٤)

وقد حددت دراسة عبير كمال (٢٠١٨) مهارات ريادة الأعمال في (التفكير الإبداعي، التخطيط، اتخاذ القرار، الطموح، التسويق، إدارة الفريق، الانقاع، تحمل المسؤولية الجوده، التفاوض، مهارات إدارية، مهارات تجارية، المخاطرة، إدارة الوقت، الاتصال التواصل، المبادرة، المثابرة، التعاون) (عبير كمال ، ٢٠١٨ ، ٣٧٣)

كما حددها زايد مراد في الاتي :

تنمية مهارات ريادة الأعمال
لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

(التخطيط ، تحديد الاهداف ، المثابرة ، اتخاذ القرار ، التسويق، التفاوض،
مهارات ادارية، التفكير الابداعي) (زايد مراد ، ٢٠١٠)

كما حصرها كرم منصور في المهارات الاتية :

مهارات فنية، ومهارات التفاعل الشخصي، ومهارات مفاهيمية، ومهارات
التشخيصية، ومهارات السياسية

واشار جابر مهدي الي ان المهارات الريادية تتمثل في (مهارات التسويق
ومهارات الادارة المالية والمهارات الفكرية الإبداعية) (جابر مهدي ، ٢٠١٥ ، ١٥٨)

وبتحليل ما سبق يتضح اتفاق معظم الدراسات والادبيات السابقة علي تضمين
المهارات الاتية ضمن مهارات ريادة الاعمال :

(التفكير الإبداعي ، التخطيط ، اتخاذ القرار ، التسويق إدارة الفريق، إدارة الوقت)

وبناء علي ذلك يمكن تحديد مهارات ريادة الاعمال في الاتي :

(١) مهارات تجارية : وتشمل المحاسبة ، التسويق ، فن البيع، الترويج ، الدعاية
والاعلان،

(٢) مهارات شخصية : وتشمل الابداع ، القيادة، اتخاذ القرار ، التفاوض ، ومهارات
استخدام التكنولوجيا ، حل المشكلات

(٣) مهارات ادارية : وتشمل التخطيط ، التنظيم ، التوجيه ، الرقابه ، ادارة الوقت ،
الجوده ، ادارة الموارد

ومن خلال العرض السابق للأدبيات والدراسات السابقة المرتبطة بريادة الأعمال
ومهاراتها تظهر اهميتها في الاسهام لتحقيق خطة التنمية وفق رؤية مصر ٢٠٣٠
حيث تسهم المشروعات الريادية في التنمية الشاملة من خلال زيادة الناتج القومي
الاجمالي ونصيب الفرد من الدخل القومي مما يحدث تغير في الهيكل الاقتصادي
لمصر ومن خلال المشروعات الريادية يضمن الطالب والخريج فرصة عمل ويؤمن
دخل له ولاسرته وبالتالي الحد من مشكلة البطالة لذا كان من الضروري الاهتمام بتعليم
ريادة الاعمال واتقان المتعلم لتلك المهارات الريادية التي تمكنه من اقتناص الفرص
والافكار الابداعية وتحويلها لمشروع ريادي يضمن مشاركته الفعالة في المجتمع التي
تتبعس اثارها علي الاقتصاد القومي

إجراءات البحث :

١- اعداد قائمه بمهارات ريادة الاعمال : حيث تمثل هذه القائمة الاساس لبناء البرنامج المقترح وقد تم اعدادها في صورتها الأولى من خلال الاطلاع على الادبيات التربوية الخاصة و الاطار النظري والدراسات السابقة ذات الصلة بريادة الاعمال. ثم تم عرضها علي الساده المحكمين لأقرارها وضبطها علميا وقد تم تعديل قائمة المهارات المبدئية في ضوء ارائهم وإعدادها في صورتها النهائية

٢- اعداد البرنامج المقترح في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ :

بعد مراجعة الادبيات والبحوث والدراسات التي استفاد منها البحث في كيفية اعداد البرنامج المقترح قد تم اعداد البرنامج عن طريق اتباع الخطوات الاتية :

(أ) تحديد التخطيط العام للبرنامج المقترح :

يعد الاطار العام للبرنامج هو الدليل الذي يستعين به الباحث عند تخطيطه لبناء البرنامج اذ يتمكن من تصميم البرنامج بشكل منظم وفق خطوات التصميم التعليمي الذي يعد بمثابة خريطة البناء قبل البدء في التنفيذ (منصور احمد ، ٢٠١٩) وبالرجوع للادبيات التي تناولت بناء وتصميم البرامج التعليمية قد تحديد الاطار العام للبرنامج وفق الخطوات الاتية :

١- تحديد الفلسفة التي استند اليها البرنامج :

يستند البرنامج الي فكر النظرية البنائية حيث يركز على طرق خلق المعرفة والتعلم بالاكشاف والتعلم الذاتي والتجريبي والتعلم الذي يعتمد على المشروع وهو ما يدعم عمليتي التعليم والتعلم.

٢- تحديد أسس بناء البرنامج :

تم بناء البرنامج المقترح في ضوء مجموعه من الاسس وهي :

(١) رؤية مصر ٢٠٣٠ والتي تركز علي المبادئ الاتية :

(أ) الاهتمام بالعنصر البشري واكساب المتعلمين الفكر الريادي من خلال وجود اطار عام لمنهج ريادة الاعمال من الفرقة الاولى وحتى نهاية المرحلة الثانوية.

(ب) وحده المعرفة وتكاملها في جوانبها الثلاث (وجداني / مهاري / معرفي) بما يضمن تعلم افضل للطلاب

تنمية مهارات ريادة الأعمال
لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

ج) الربط بين العلم و التكنولوجيا واعطاء المتعلمين فرصة لرؤية أهمية العلم في حل مشكلات المجتمع .

د) التفكير العلمي حيث يجعل المتعلمين يفكرون بطريقة علمية واتباع خطوات التفكير العلمي

هـ) التفكير الابداعي حيث يتيح للمتعلمين التفكير في اكبر عدد ممكن من الحلول للمشكلة الواحد

و) التعلم التعاوني والذي يساعد على تنمية روح التعاون والعمل كفريق واحد لدى المتعلمين .

ز) تشجيع البحث والاستقصاء للمتعلمين .

٢) قائمة مفاهيم ومهارات ريادة الاعمال التي يمكن تميمتها لدى طلاب المدرسة الثانوية الفنية التجارية.

٣) مراعاة الحداثة والدقة والتكامل والشمول في المحتوى العلمي للبرنامج وترتيبه بشكل منطقي

٤) تنظيم المحتوى العلمي للبرنامج في صورة عدد من الوحدات التعليمية تدرس علي مستوي كل الفرق

٣- تحديد الهدف من البرنامج :

تحدد الهدف العام للبرنامج في تنمية مهارات ريادة الاعمال المرجو اكسابها وتميئها لطلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية وذلك في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ وفي ضوء ذلك تم تحديد الاهداف الاجرائية للبرنامج

٤- تحديد محتوى البرنامج وتنظيمه :

تمت مراجعة الادبيات والدراسات التي تناولت اعداد وتصميم البرامج التعليمية وذلك للاستفادة منها في تحديد المحتوى العلمي للبرنامج ، وقد فضلت الباحثة تنظيم المحتوى العلمي للبرنامج في صورة عدد من الوحدات التي من خلالها يتم تحقيق الهدف العام للبرنامج وكذلك الاهداف الاجرائية اذ اشتمل محتوى البرنامج علي (١٢) وحدة تم توزيعها علي كل صف من الصفوف الثلاث لطلاب المرحلة الثانوية الفنية التجارية بمعدل (٤) وحدات لكل صف من صفوف المرحلة بواقع وحديتين خلال الفصل الدراسي الواحد.

٥- طرق واساليب التدريس :

راعي البحث اختيار الطرق والاساليب التدريسية التي تلائم هدف البرنامج وطبيعته محتواه مثل الاتي :

التعلم التعاوني / العصف الذهني / التعلم النشط / المناقشه / الخرائط الذهنية / حل المشكلات / اسلوب فرض العلاقات / اسلوب المحاكاه

٦- الوسائل التعليمية :

تم اختيار الادوات والوسائل التعليمية المستخدمة في البرنامج في الاتي : السبورة / الاقلام الملونه / صوتيات وصور وافلام توضيحيه / اسطوانات تعليمية تضمن عروض تقديمية علي اجهزة الكمبيوتر / لوحات تعليمية لمعالجة المفاهيم المتضمنه بالبرنامج

الانشطة التعليمية المستخدمة في البرنامج :

تم اختيار الانشطة التعليمية الاتية :

١- الانشطه الصفية وهي التي تتم داخل الفصل من خلال تكليف الطلاب بعدد من التكاليفات اثناء التعلم لوحدات البرنامج مثل اعداد تقارير ببعض المهام سواء كانت استهلاكية مثل (تحليل فقرة او نص) او بنائية مثل (تقديم عرض شفهي /لعب الادوار تمثيل مسرحية / تصميم علامة تجارية / اعداد تقارير حول موضوع معين / تلخيص واستخلاص مفاهيم / التعاون في مجموعات العمل لحل مشكلة ما او موقف ادائي/ مقارنات بين مفاهيم ريادية / تصميم خريطة ذهنية تربط بين سمات ومهارات الريادي الناجح)

٢- أنشطة اللا صفية مثل الواجب المنزلي قراءات اضافية حرة حول موضوع محدد، البحث في مصادر تعلم خارجية كالانترنت / تحرير صفحات الكترونيه)

أساليب التقويم :

تمثلت اساليب التقويم في ملف انجاز خاص بكل طالب يتضمن الاتي :

أ) نتائج التقويم القبلي : وذلك بعد تطبيق اختبار مهارات ريادة الاعمال علي الفئة المستهدفة تطبيقا قريبا .

تنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

ب) نتائج التقييم التكويني: اثناء تطبيق البرنامج من خلال ملاحظة المتعلمين ومدى تفاعلهم ومشاركتهم ومناقشتهم لما تم طرحه من تساؤلات ، بالإضافة الي متابعة الواجبات المنزلية التي تم تكليف الطالب بها والتقارير والمهام والتكليفات الفردية والجماعية

ج) نتائج التقييم النهائي : من خلال تطبيق اختبار مهارات ريادة الاعمال علي الفئة المستهدفة تطبيقا بعديا .

الخطة الزمنية للبرنامج : تم اعداد البرنامج ليتم تطبيقه علي الصفوف الثلاث بالمرحلة الثانوية الفنية التجارية بحيث يدرس كل صف (٤) وحدات تدرس خلال العام الدراسي بواقع وحدتين خلال الفصل الدراسي الواحد .

التجهيزات المطلوبة لتنفيذ البرنامج :

١) الفصل - قاعة (معمل) الحاسب الالي

٢) حاسب الي لاستخدامه في عرض بعض الوسائل التعليمية

٣) هاتف يعمل بنظام اندرويد

٤) توافر خدمة الانترنت

هذا وقد تم عرض البرنامج في صورته الاولية علي عدد من المحكمين وذلك لابداء ارائهم في مدي ملائمة الاهداف الاجرائية لمحتوي البرنامج المقترح وازضافة اي مقترحات اخري. وبذلك قد تم التوصل الي الصورة النهائية للبرنامج

اجراءات الدراسة التجريبية :

قد تم اتباع الخطوات الاتية لاجراء الدراسة التجريبية :

١) اختيار الوحدات التجريبية :

قامت الباحثة باختيار وحدتين من وحدات البرنامج المقترح وهما وحدتي (المدخل الي ريادة الاعمال) و(المشروعات الريادية) وبرجع اختيار الباحثة لهاتين الوحدتين لتضمنهم عدد من موضوعات الهامة التي تحتوي علي العديد من المعارف والمهارات المرتبطة بريادة الاعمال والتي تفيد المتعلمين بالتعرف علي اساسيات ريادة الاعمال ومكوناتها وأهميتها وكيفية اعداد المشروعات الريادية وكذا وجود الوحدتين التي تم

تنمية مهارات ريادة الأعمال لدي طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

اختيارهم ضمن خطة توزيع الخاصة بالصف الأول وهذا يضمن التسلسل المنطقي للمحتوي .

٢) اعداد مواد المعالجة التجريبية وأدوات البحث :

بعد تحديد الوحدات المختارة للتجريب قامت الباحثة بتحديد الاهداف الاجرائية المرتبطة بموضوعات الوحدات المختارتين وكذلك الانشطة والوسائل التعليمية واساليب التقويم التي يتم من خلالها التحقق من تحقيق الاهداف الموضوعه مسبقا واعداد كلا من كتاب الطالب ودليل المعلم

٣) اعداد اختبار مهارات ريادة الاعمال :

لما كان البحث الحالي يهتم بدراسه فاعليه البرنامج المقترح في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ لتنمية مهارات ريادة الاعمال لطلاب المدارس الثانوية التجارية، كان من الضروري تصميم أداء علمية لقياس مدي تنمية هذا النوع من المهارات، لذا قامت الباحثة بإعداد اختبار مهارات ريادة الاعمال وقد مر إعداد الاختبار بالخطوات الآتية :

١- تحديد الهدف من الاختبار :

يهدف هذا الاختبار إلي قياس مهارات ريادة الاعمال لدي طلاب الصف الأول الثانوي التجاري.

٢- صياغة أسئلة الاختبار:

ولتحقيق الهدف السابق تم تصميم اختبار مهارات ريادة الاعمال في صورة موافق مختلفة. وقد تم تصميم هذا الاختبار بحيث يشمل علي أسئلة الاختيار من متعدد والتي تتكون كل منها في صورة جذع عبارة عن موقف يتبعه عدد من الاختيارات أو البدائل التي تمثل إجابات محتملة للسؤال، وعلي المستجيب اختيار البديل الصحيح الأفضل (فؤاد أبو حطب :٢٠٠٢، ص٥٦١).

٣- نظام تقدير درجات الاختبار:

تقدر درجات الاختبار علي أساس درجه لكل إجابة صحيحة، وصفر لكل إجابة خاطئة .

٤- صدق الاختبار

قامت الباحثة بعرض الاختبار في صورته الأولية على مجموعة من المتخصصين في مجال المناهج وطرق التدريس؛ وذلك لإبداء الرأي حول مدى ارتباط المفردات

تنمية مهارات ريادة الأعمال
لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

بالهدف من الاختبار وذلك وفقا لبديلين (مرتبطة / غير مرتبطة)، ومدى انتماء المفردات للمهارات التابعة لها وذلك وفقا لبديلين (منتمية / غير منتمية)، ومدى مناسبة المفردات لمستوى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية وفقا لبديلين (مناسبة/ غير مناسبة)، ومدى دقة صياغة المفردات علمياً ولغوياً (دقيقة/ غير دقيقة)، واقتراح التعديل بما يروونه مناسباً سواء بالحذف أو بالإضافة، وبناء على آرائهم قامت الباحثة بإجراء التعديلات التي اتفق عليها المحكمين، وقد استبقت الباحثة على المفردات التي اتفق على صلاحيتها السادة المحكمين بنسبة (٨٠.٠٠%) فأكثر، وفيما يلي جدول (١) يوضح نسب اتفاق المحكمين على الاختبار وما يتضمنه من مفردات ومهارات:

جدول (١)

نسب الاتفاق بين المحكمين على اختبار مهارات ريادة الاعمال

لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

م	الأبعاد	نسب الاتفاق
1	مهارات شخصية	93.33%
2	مهارات مهنية	91.11%
3	مهارات إدارية	91.11%
4	مهارات تجارية	88.89%
	نسبة الاتفاق على الاختبار ككل	91.11%

وبناء على الملاحظات التي أبدها المحكمين فقد تم الإبقاء على جميع المفردات الواردة بالاختبار، والتي اجمع عليها الخبراء بأنها مناسبة لقياس مهارات ريادة الاعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية، وقد بلغت نسبة الاتفاق على الاختبار ككل (٩١.١١%) وهي نسبة مرتفعة تدل على صلاحية الاختبار وذلك بعد إجراء التعديلات التي أشار إليها المحكمين والتي تضمنت تعديل في صياغة بعض مفردات الاختبار، وبذلك فقد أصبح الاختبار بعد إجراء تعديلات المحكمين مكون من (٢٠) مفردة.

٥- ثبات الاختبار

تم حساب ثبات الاختبار من خلال: معامل الفا كرونباخ وذلك بتطبيقه على عينة قوامها (٤٠) طالب وطالبة من طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية، وقد بلغت قيمة معامل الفا كرونباخ للاختبار ككل (٠.٨٢٦)؛ مما يدل على أن الاختبار يتمتع بدرجة عالية من الثبات، ويمكن الوثوق به، كما أنه صالح للتطبيق، كما تم حساب معامل الفا كرونباخ لكل بعد بالاختبار وهو ما يتضح من جدول (٢).

تنمية مهارات ريادة الأعمال
لدي طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

جدول (٢)

قيم معامل الثبات لاختبار مهارات ريادة الاعمال

المهارات	عدد المفردات	معامل الفا كرونباخ
مهارات شخصية	5	0.805
مهارات مهنية	5	0.775
مهارات إدارية	5	0.789
مهارات تجارية	5	0.802
الاختبار ككل	20	0.826

وتدل هذه القيم على أن الاختبار يتمتع بدرجة مناسبة من الثبات لقياس مهارات ريادة الاعمال لدي طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية.

٦- اختيار عينة البحث :

قامت الباحثة باختيار عينه عشوائية من طالبات المدرسة الثانوية الفنية التجارية (الفترة الصباحية) بنات بمحافظة القاهرة، إدارة شبرا التعليمية (حيث تعمل بها الباحثة) مما يسهل تطبيق الدراسة فيها، وقد تم التطبيق في الفصل الدراسي الاول من العام الدراسي ٢٠٢٢/٢٠٢٣ م، وتكونت عينة الدراسة من (٣٤) طالبة من طالبات الصف الاول

نتائج البحث

تم التحقق من صحة فروض البحث علي النحو التالي .:

للتحقق من صحة الفرض الذي ينص على أنه : " يوجد فرق ذو دلالة إحصائية عند مستوي (٠.٠٥) بين متوسطي درجات المجموعة التجريبية في التطبيق القبلي والبعدي لاختبار مهارات ريادة الاعمال لصالح التطبيق البعدي للاختبار " تم حساب قيمة (ت) لمتوسطين مرتبطين ومدى دلالتها للفرق بين متوسطي درجات طلاب مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار مهارات ريادة الاعمال ، وجدول (٣) يوضح ذلك :

تنمية مهارات ريادة الأعمال
لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

جدول (٣) بين المتوسطات الحسابية ومتوسط الفرق بين درجات الطلاب قبل التجريب وبعده
وقيمة " ت " ومستوي دلالتها بين التطبيقين القبلي والبعدي لاختبار مهارات ريادة الاعمال

التأثير	حجم	قيمة	قيمة	الدالة	ت	درجات	الانحراف	متوسط	المتوسط	عدد	التطبيق
التأثير	حجم	قيمة	قيمة	الدالة	ت	الانحراف	متوسط	المتوسط	عدد	التطبيق	
التأثير	حجم	قيمة	قيمة	الدالة	ت	الانحراف	متوسط	المتوسط	عدد	التطبيق	
كبير	4.019	0.802	دالة عند مستوى ٠.٠٠٥	23.436	33	2.002	9.94	6.15	34	القبلي	
						2.515		16.09	34	البعدي	

يتضح من الجدول السابق (٣) ما يلي :

ارتفاع متوسط درجات التطبيق البعدي عن متوسط درجات التطبيق القبلي لطلاب مجموعة البحث في المهارات ككل باختبار مهارات ريادة الاعمال، حيث حصل الطلاب في التطبيق القبلي على متوسط (٦.١٥) بانحراف معياري قدره (٢.٠٠٢)، وفي التطبيق البعدي على متوسط (١٦.٠٩) بانحراف معياري قدره (٢.٥١٥)، كما بلغ متوسط الفرق بين التطبيقين القبلي والبعدي للمهارات ككل باختبار مهارات ريادة الاعمال (٩.٩٤) درجة، وقيمة (ت) المحسوبة لدلالة الفرق بين متوسطي درجات طلاب مجموعة البحث في التطبيقين القبلي والبعدي للمهارات ككل باختبار مهارات ريادة الاعمال والتي بلغت (٢٣.٤٣٦) وهي دالة إحصائيا عند مستوي (٠.٠٠٥)، وهذا يعني وجود فرق ذو دلالة إحصائية بين متوسطي درجات الطلاب في التطبيقين القبلي والبعدي للمهارات ككل باختبار مهارات ريادة الاعمال، وقيمة مربع آيتا (١١٢) "للمهارات ككل باختبار مهارات ريادة الاعمال" هي (٠.٨٠٢) وهذا يعني أن نسبة (٨٠.٢%) من التباين الحادث في مستوى المهارات ككل باختبار مهارات ريادة الاعمال (المتغير التابع) يرجع إلى استخدام البرنامج المقترح في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ (المتغير المستقل). ويشير هذا إلى أنه حدث نمو واضح ودال في مستوى مهارات ريادة الاعمال لدى طلاب مجموعة البحث.

وللتحقق من فاعلية البرنامج المقترح في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ تم تطبيق نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake ودلالاتها على مهارات ريادة الاعمال، وقد جاءت النتائج كما يوضحها الجدول التالي (٤):

تنمية مهارات ريادة الأعمال
لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

جدول (٤)

نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake ودلالاتها على مهارات ريادة الاعمال
لدى طلاب مجموعة البحث

المتغير	الدرجة العظمى	المتوسط القبلي	المتوسط البعدي	نسبة الكسب المعدلة لبلاك Blake	دالاتها
مهارات ريادة الاعمال	20	6.15	16.09	1.215	مقبولة

يتضح من الجدول (٤) السابق أن : البرنامج المقترح في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ يتصف بالفاعلية فيما يختص بتنمية مهارات ريادة الاعمال، حيث بلغ معدل الكسب (١.٢١٥)، وهى تعد نسبة مقبولة؛ وهذا ما يشير إلي انه قد حدث نمو واضح ودال في مهارات ريادة الاعمال لدى طلاب مجموعة البحث؛ وهذا يدل على أن استخدام البرنامج المقترح فعال في تنمية مهارات ريادة الاعمال لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية (عينة البحث). حيث تري الباحثة أن ذلك يرجع إلي أن البرنامج ساعد علي الاتي :

- اكساب الطلاب المهارات الريادية التي تمكنهم من تأسيس مشروعاتهم الريادية علي اساس علمي يضمن لهم النجاح مستقبلا .
 - امداد الطلاب بمعلومات خاصة بريادة الاعمال تسهم في تطوير معارفهم ومهاراتهم فيما يخص ادارة مشروعاتهم التجارية .
- وتتفق النتائج التي توصل اليها البحث مع دراسة كلا من عبير كمال (٢٠١٨)، محمد جودت وغسان العمري (٢٠١١) ، احمد محمد (٢٠١٨) ، Fuline Daniel ، (٢٠١٣) ، محمود سيد (٢٠١٦).

توصيات البحث :

وفي ضوء النتائج التي تم التوصل اليها يوصي البحث بالاتي:

- ١- ضرورة الاهتمام بتنمية مهارات ريادة الاعمال وذلك من خلال تضمين ريادة الاعمال لمقررات ومناهج التعليم التجاري مسابرة لرؤية مصر ٢٠٣٠ .
- ٢- ضرورة اعتماد مهارات ريادة الاعمال الواردة بالبحث الحالي نظرا لاسهامها في تنمية مهارات ريادة الاعمال لطلاب المرحلة الثانوية التجارية .

تنمية مهارات ريادة الأعمال
لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

٣- اعداد برامج تدريبية للمعلمين من قبل الجهات المختصة بوزارة التربية والتعليم علي استخدام الاستراتيجيات تعليم غير تقليدية تمكن من تعليم مهارات ريادة الاعمال وكيفية تطبيقها وفق اسس التعلم الريادي .

مقترحات البحث :

- في ضوء النتائج التي توصل اليها البحث يقترح اجراء البحوث الاتية :
- ٤- فاعلية بعض استراتيجيات التعلم النشط لتنمية مهارات ريادة الاعمال لدي طلاب المدارس الفنية التجارية .
- ٥- فاعلية وحدة تعليمية مقترحة في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ لتنمية مهارات ريادة الاعمال والتفكير الابداعي .
- ٦- فاعلية برنامج تدريبي لمعلمي المواد التجارية في استخدام بعض الاستراتيجيات الحديثة لتنمية مهارات ريادة الاعمال .
- ٧- تطوير مناهج المرحلة الثانوية التجارية في ضوء رؤية مصر ٢٠٣٠ .

قائمة المراجع

أولاً : المراجع العربية

- ١- احمد محمد موسي (٢٠١٨) : منظومة ريادة الأعمال بجامعة كل من سنغافورة وتايوان والمملكة العربية السعودية "دراسة مقارنة" مجلة كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد: (١٧٨ الجزء الثاني) أبريل لسنة ٢٠١٨ م
- ٢- حمدي محمد البيطار (٢٠٢٠): مجلة البحوث التربوية والنوعية العدد (١) ، يوليو ٢٠٢٠ ص ٢٣-١
- ٣- زايد مراد (٢٠١٠) : الريادة والابداع في المشروعات الصغيره والمتوسطة الجزائر الملتقى الدولي التكوين وفرص الاعمال بكلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير جامعة محمد خضير
- ٤- زيدان عمرو علاء الدين (٢٠١٠) : العوامل المؤثرة في تكوين السمات الريادية لدى طلاب الجامعات المصرية"، المجلة العربية للعلوم الإدارية، جامعة الكويت، المجلد ١٧ .
- ٥- عائشة بنت سالم ، وجيه ثابت (٢٠١٥). تأثير بعض المتغيرات الديموغرافية على درجة امتلاك طلبة جامعة قابوس للمهارات الريادية، مجلة العلوم التربوية، جامعة الملك سعود، ٢٧ (٢)، ٢٦٩-٢٧٦ ١١
- ٦- علاء الدين عبدالحميد ايوب (٢٠١٥). برنامج مقترح قائم على الذكاء العملي في تنمية مهارات ريادة الأعمال وحل المشكلات المستقبلية لدى طلاب المرحلة الثانوية، مجلة دراسات تربوية، ٢١ (٣)، ٢٩٩ - ٣٦٤
- ٧- عوض الله سليمان ، اشرف محمود (٢٠١٤) :قياس مستوى ريادة الاعمال لدى طلاب جامعه الطائف ودور جامعهه في تنميتها ، مجلة البحث العلمي في التربية العدد (١٥) ج١ ص ٥٦١
- ٨- فاطمه الصيفي ، علياء جراد (٢٠١٩) : ريادة الاعمال والمشروعات الصغيرة ، دار الكتاب الجامعي
- ٩- كريم منصور(٢٠١٥): مبادئ الادارة ، مكتبة الوفاء للنشر ، ط١
- ١٠- مجدي مبارك (٢٠١٧) : الريادة في التعليم . جدارا للكتاب العالمي للنشر والتوزيع.

تنمية مهارات ريادة الأعمال
لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية

- ١١- محمد علي حوات (٢٠٠٢): العرب والعلومة، شجون الحاضر وغموض المستقبل"، القاهرة، مكتبة مدبولي، ط١.
- ١٢- محمود سيد علي (٢٠١٦): إستراتيجية مقترحة للتربية لريادة الأعمال بالتعليم قبل الجامعي المصري في ضوء بعض الاتجاهات المعاصرة كلية التربية، جامعة الأزهر، مجلة التربية للبحوث التربوية والنفسية والاجتماعية. العدد (٧٦١) ، الجزء الثاني
- ١٣- مزهر شعبان العاني ، شوقي ناجي جودة ، حسين عليان رشيد ، هيثم علي حجازي (٢٠١٠)، إدارة المشروعات الصغيرة منظور ريادي وتكنولوجي، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان: الأردن. العدلي،
- ١٤- مني حموده حسين (٢٠١٣) : "فعالية استراتيجيات مقترحة في تدريس مقرر تخطيط وإدارة الإنتاج لتنمية مهارات ريادة الأعمال والاتجاه نحو العمل الحر والتحصيل المعرفي لدى طلبة المدرسة الصناعية الثانوية الزخرفية " دراسات عربية في التربية وعلم النفس، رابطة التربويين العرب، ٣٨ (٣)، ٢٩٤ - ٣٦٨.
- ١٥- هناده ماجد المومني (٢٠١٤) : اثر الخصائص الريادية للعاملين في تحقيق التوجهات المستقبلية للجامعات الاردنية بمدينة عمان ، دراسة تطبيقية منشورة ، مجلة كلية بغداد للعلوم الاقتصادية ، العدد ٤٢
- ١٦- هيام مصطفى عبدالله، منال فتحي محمد (٢٠١٧). تصور مقترح لتضمين زيادة الأعمال في مقرر الأشغال الفنية لتنمية مهارات التفكير الريادي لإنتاج مشروع متناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي، مجلة كلية التربية - جامعة المنوفية
- ١٧- وزارة التربية والتعليم والتعليم الفني (٢٠١٨) : برنامج الابتكار وريادة الأعمال لطلاب التعليم الفني : دليل الميسر، جمهورية مصر العربية .

ثانياً: المراجع الأجنبية

- 18- Akuma Ukoha. (2017) . Assessing Entrepreneurship Education Pedagogies in Three Federal Colleges of Education in Nigeria's South-South Geo-Political Zone. Africa Journal of Teacher Education, 6 (1),1-21.
- 19- Fernanda Llussa ،Jose Tavare & Ruben Branco (2009) "Entrepreneurship: Concept & Measurement "

- 20- Hitt Michael. (2003): A Model of Strategic Entrepreneurship: The Construct and its Dimensions , Journal of Management Volume 29, Issue 6,
- 21- Joao Ferreira (2009). "Corporate Entrepreneurship: A Strategic & Structural Perspective. International Council for Small Business. 47th World Conference. San Juan,Puerto Rico
- 22- Jose Dornelas Sergio Postigo,Dante Martineli ,& Debbie Setuain , (2003)."Corporate Entrepreneurship: The case of Brazil & Argentina".
- 23- Jyotsna Sethi (2005). "Lesson – 1: Entrepreneur & Entrepreneurship".
- 24- Karacaoglu, K.&Bayrakdaroglu, A. & San,F. (2013): The Impact ofCorporate Entrepreneurship on Firms' Financial Performance: Evidencefrom Istanbul Stock Exchange Firms ,International Business Research, 6, (1), 163- 180.
- 25- Marshall ,Hitotsubashi University ,Japan
- 26- Richard Swedberg (2007) . " Rebuilding Schumpeter's Theory of Entrepreneurship". Conference on
- 27- Shane, S., & Venkataraman, S. (2000). The promise of entrepreneurship as a field of research. Academy of Management Review, 25(1), 217-226.
- 28- Stewart, W. H., Jr., & Roth, P. L. (2001). Risk Propensity Differences Between Entrepreneurs and Managers: A Meta-Analytic Review. Journal of Applied Psychology, 86(1), 145-153.
- 29- Thomas Zimmerer. & Norman Scarborough (2005). "Essentials of Entrepreneurship & Small Business Management" ,4th ed.,Pearson Prentice Hall ,New Jersey .

تنمية مهارات ريادة الأعمال
لدى طلاب المدارس الثانوية الفنية التجارية
