

# تصميم برنامج لإعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمي وتوجهات المستقبل

إعداد

أ.م.د/ محمد سلامة محمد علي

أستاذ المناهج وطرق التدريس المساعد

كلية التربية - جامعة حلوان (2022)



## المقدمة

يواجه العالم اليوم مستويات متزايدة من التطورات والتغيرات المتتالية في مختلف المجالات الحياتية، وشهدت كافة القطاعات تحولات متعددة مما شكل صورة جديدة لواقع وأدوار ووظائف المؤسسات التربوية بمستوياتها وأنواعها المختلفة. ومع التطورات التكنولوجية وما تابعها من ثورات صناعية متتابعة، ظهرت تيارات فكرية وعلمية تنادي بربط الجهود التربوية والتعليمية بالعالم الرقمي وتوجهات المستقبل .

وبزغت الثورة الصناعية الرابعة فأضحت الأنشطة والاعمال الرقمية التي تعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، فسارت التكنولوجيا لغة الشعوب وقاعدة التعاملات والمعاملات الرئيسية في كافة الأنشطة الحياتية العامة والخاصة من خلال عدة تطبيقات شكلت كافة جوانب المشاركة الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية والعلمية والتعليمية، مما دعي المفكرين والباحثين لتسميتها الثورة الرقمية .

شكلت الثورة الصناعية الرابعة نقطة تحول في الاقتصاد العالمي جعلته أكثر تشابكاً، وترابطاً ببعضه البعض، مدججاً بتطبيقات وابتكارات تقنية فريدة، والتي تسببت في تحولات اقتصادية طالت معظم الأنشطة المهنية والاجتماعية؛ ليصير الاقتصاد الرقمي سيد المعاملات والتعاملات على مستوى الأسواق كافة، ومع تزايد نماذج الأعمال الرقمية التي تقدم حلول رقمية ثورية من شأنها تيسير المعاملات وتوليد إيرادات رقمية إضافية وتحسين التفاعل مع العملاء والوصول إليهم (Adam, Balcerzak P.& Pietrzak Bernard 20178) .

ونج عن هذه الثورة الرقمية انتشار سريع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات باستخدام التطبيقات الإلكترونية وما أحدثته من تغير في أساليب الحياة، مما أدى بشكل مباشر إلى تغير في طرق ووسائل تنفيذ الأنشطة الاقتصادية، ما ساعد على ظهور نوع جديد في الاقتصاد وهو ما يطلق عليه ”بالاقتصاد الرقمي“، أو اقتصاد المعلومات، الذي

يعتمد على تقنيات الإنترنت ويعبر عن رؤية مستقبلية لعالم تكون فيه المعلومات الركيزة الأساسية للاقتصاد، الذي كشف عن الحاجة الدائمة لتعلم مهارات جديدة واكتساب المعرفة، والحصول على مؤهلات وثيقة الصلة بالسوق والمتغيرات الرقمية التي تتسم بالتغير بصفة سريعة وتؤثر على منظومات الأعمال في المدخلات والعمليات والتشغيل والمخرجات والمنتجات والاستخدامات والتوزيع ومن حيث المصادر البديلة (وليد حسن، 2018، 91).

وسعت المجتمعات بأنظمتها العامة والخاصة الى الاستثمار في أنشطة الاقتصاد الرقمي لما حققه من نمو وعوائد اقتصادية هائلة، ومن أجل جني ثمار الاستثمار التقني والمعلوماتي، وهناك الكثير من شركات التي تحقق مبالغ خيالية خلال اليوم الواحد فقط قد تصل الى 230 مليار دولار (نور الدين سولة، 2018، 338)، والاقتصاد الرقمي يشمل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والتجارة الإلكترونية وخدمات التوصيل الإلكترونية والبرمجيات والمعلومات، والتي تختلف باختلاف حجم المعاملات الاقتصادية والتخصص والموارد والقطاعات ومكونات الناتج المحلي الإجمالي، ويشير الباحثين الاقتصاديين إلى أن مكونات الاقتصاد الرقمي تختلف باختلاف نطاقه ومعايره، وتأثير شبكات المعلومات والمعايير والسلع العامة وتكلفة المعاملات والصفقات (فريد النجار، 2009، 19).

يعتبر التعليم النطاق الذي تبنى فيه الطاقات البشرية التي تحتاجها الصناعات في الاقتصاد الرقمي وقد تتجلى علاقته بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في وظيفته الأساسية لإعداد الطلاب للعمل الرقمي باعتبارهم الركيزة الرئيسة في تطوير هذه التكنولوجيات، ويتجلى ذلك في خدمات الإنترنت التي تساهم وبشكل كبير في تشجيع التعليم الرقمي الذي أدى إلى تجاوز الكثير من الصعوبات، سواء تلك المتعلقة بالتكاليف أو حدود الزمان والمكان، وبالتالي فإن متطلبات الاقتصاد الرقمي تقتضي ضرورة التركيز على تكوين أفراد لهم القدرة على الإبداع والابتكار وصناعة البرمجيات ومن ثم تعليم و تطوير (بطاهر بخته، 2020؛ 150).

وتواجه الأنظمة التعليمية المعاصرة تغيرات واشكاليات غير مألوفة ومتغيرة؛ أوقعتها في تحديات متنوعة ومتجددة، الأمر الذي دفع القائمين عليها للسعى نحو تدشين نظم أكثر مرنة وأقل جموداً بالقيام بالبحث والتنبؤ في توجهات المستقبل الذي أصبح علماً يعطى سيناريوهات مستقبلية تفيد المجتمعات الإنسانية في كافة القطاعات، وفي ظل الثورة الصناعية الرابعة أضحت من بين تلك التوجهات ما يلي (رعد كريم، 2015، 243 - 249):

- 1 - ستكون المعرفة هي المكون الرئيسي للإنتاج إن لم يكن الوحيد .
- 2 - الأفكار تخدم المجتمع بدلاً من الآلات والمعدات والأصول المالية .
- 3 - دمج تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات مع المواهب البشرية .
- 4 - المهن الرقمية والعمل الافتراضي .
- 5 - لا قيود زمنية أو مكانية .
- 6 - الاستثمار سيعتمد على راس المال البشري وليس المادى .
- 7 - التغيير المستمر في البيئة الاقتصادية .
- 8 - تشجيع الاستثمار خارج كوكب الأرض .
- 9 - الاعتماد على اساليب التعلم الرقمي .

وتعد التربية مكون مجتمعي يستهدف المستقبل وكغيرها من مناشط الحياة العامة تعتمد على الركائز الاقتصادية التي يوفرها المجتمع ويتبنها، والاقتصاد الرقمي ينمو ويتطور سريعاً فوفر فرصاً جديدة للنمو والازدهار في عالمنا المعاصر، وساعد على ظهور شكل جديد من التنمية الاقتصادية العالمية المتأصلة في مفهوم الاقتصاد الرقمي الذي يقوم على ترتيب وتنفيذ المعاملات باستخدام تقنيات رقمية مرتبطة بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات (حنان العبادى، 2019، 74) .

ويقوم المعلم على تحقيق أهداف التربية المستقبلية مستخدماً ما يوفره المجتمع من روافد اجتماعية واقتصادية، « وبدأت العديد من الدول على المستوى العالمي وبالمنطقة العربية في تبني اساليب جديدة للتعليم للاستفادة من التطور التكنولوجي بالتوازي مع

التقدم المستمر في دراسات وتجارب سيكولوجيا التعليم وأساليب التعلم وطرق الفهم، خاصة لدى الطلاب بهدف جعل التعليم عملية محببة إلى النفس لبناء إنسان متوازن ومتعلم قادر على خدمة مجتمعه « (جامعة الدول العربية، 2020، 19) .

ولقد أوضحت قضية اعداد المعلم في ظل تزايد هذه التحديات وتنوعها وتعاضم تأثيرها تشغل حيز رئيس في نقاشات الفكر التربوية سواء في صورة مؤتمرات علمية أو بحوث ودراسات، وكذلك في نقاشات الرأي العام، والتي تدعوا في معظمها إلى تبنى توجهات وأساليب في إعداد المعلم ترتبط بالمستقبل وتقوم على قدرات الاقتصاد الرقمي، ومعلم مدارس السياحة والفنادق يقوم بدور مركزي في تأهيل الطلاب فيما يقرب من (60000) ستون الف طالب موزعين على (53) مدرسة فندقية على مستوى الجمهورية، تلك المدارس التي يشوبها قلة أعداد المعلمين بصفة عامة، وندرة المعلمين المؤهلين تربوياً واكاديمية بصفة خاصة، بالإضافة إلى أنه لا يوجد برنامج على المستوى المحلي وعلى مستوى الأمة العربية يعد هذه النوعية من المعلمين المتخصصين - على حد علم الباحث - بالرغم من التوسع في انشاء مؤسسات وكليات التربية على المستوى المحلي والعربي، وهي المؤسسات المتخصصة والمنوطة بأعداد المعلم المؤهل للقيام بأدواره المرجوة.

### الإحساس بالمشكلة:

نبع الإحساس بمشكلة البحث من خلال ما يلي:

1 - متابعة الباحث للميدان في مجال التعليم في مدارس السياحة والفنادق نظراً لارتباطه الأكاديمي والمهني بالتعليم التجارى والسياحي، والتي أظهرت عدم وجود برنامج اعداد معلم مدارس السياحة والفنادق على المستوى المحلي والعربي .

2 - للتأكد من مشكلة البحث قام الباحث بالإجراءات التالية :

أ - الاطلاع على أهداف مدارس السياحة والفنادق والتي تنص على اعداد وتأهيل الطلاب للعمل في مؤسسات القطاع السياحة الذى يمثل أهمية اقتصادية كبرى على مستوى الدخل القومي، ما يدعو الى اعداد معلم قادر على تحقيق هذه الأهداف .

ب - الاطلاع على الدراسات السابقة ومن بينها الدراسات أرقام (8، 9، 10، 11، 12، 14، 16، 24، 31، 38، 39، 41، 42، 43، 48، 60) بقائمة المراجع والتي أظهرت الحاجة إلى برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء تطورات الرقمية والتوجهات المستقبلية .

ج - إجراء مقابلات مفتوحة وغير مقننة مع عدد من أساتذة المناهج وطرق التدريس (تخصص علوم تجارية) وخبراء الميدان والمعلمين بمدارس السياحة والفنادق، عدد (9) من أساتذة التخصص، وعدد (7) معلم، وعدد (3) خبير سياحي وفندقي، وقد أجمعت الآراء على ضرورة تصميم برنامج لإعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمي وتوجهات المستقبل .

#### مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في « عدم وجود برنامج لإعداد معلم مدارس السياحة والفنادق على مستوى مصر والوطن العربي - على حد علم الباحث - ولا توجد دراسة عربية تناولت تصميم برنامج لإعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمي وتوجهات المستقبل، وعلية تحددت مشكلة البحث في « الحاجة إلى برنامج لإعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمي وتوجهات المستقبل».

#### أسئلة البحث:

#### حاول البحث الحالي الإجابة عن الأسئلة التالية:

1. ما تحديات الاقتصاد الرقمي الواجب مراعاتها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق؟
2. ما توجهات المستقبل الواجب توافرها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق؟
3. ما التصميم المقترح لبرنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمي وتوجهات المستقبل؟

### أهداف البحث:

سعى البحث الحالي إلى تحقيق ما يلي :

1. تحديد قائمة بتحديات الاقتصاد الرقمي الواجب مراعاتها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق .
2. تحديد قائمة بتوجهات المستقبل الواجب توافرها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق .
3. وضع تصميم مقترح لبرنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمي وتوجهات المستقبل .

### حدود البحث:

التزم البحث الحالي بالحدود التالية:

1. الحدود الزمنية: العام الجامعي 2021 - 2022
2. الحدود المكانية: القاهرة الكبرى .
3. الحدود البشرية: اعداد معلم مدارس السياحة والفنادق .
4. الحدود المؤسسية: كلية التربية جامعة حلوان .
5. الحدود الموضوعية: أسلوب دلفي (Delphi) الاستشرافي ثلاثية الجولات .

### أهمية البحث:

قد يفيد البحث فيما يلي :

1. تقديم قائمة تحديات الاقتصاد الرقمي الواجب مراعاتها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق .
2. تقديم قائمة توجهات المستقبل الواجب توافرها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق .
3. وضع تصميم لبرنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمي وتوجهات المستقبل .



### منهج البحث:

استخدم البحث الحالي المنهج الوصفي التحليلي، إذ يهدف إلى طرح تصور لبرنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمي وتوجهات المستقبل، من خلال وصف الظواهر والاحداث والاشياء المحددة، وجمع المعلومات والحقائق والملاحظات عنها، ويتعدى ذلك إلى التحليل والتفسير والمقارنة والتقويم والوصول الى الاستنتاجات .

### أدوات البحث:

1. قائمة تحديات الاقتصاد الرقمي الواجب مراعاتها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق .
2. قائمة توجهات المستقبل الواجب توافرها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق.
3. برنامج مقترح لإعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمي وتوجهات المستقبل .

### مصطلحات البحث:

#### برنامج إعداد المعلم:

يعرفه (توفيق مراحيل، 2016، 139) بأنه « برنامج صناعة أولية للمعلم كي يزاول مهنة التعليم والتدريس، وتقوم به مؤسسات تربوية متخصصة ذات العلاقة تبعا للمرحلة التي يعد المعلم لها ولنوع التعليم، بمعنى أن يعد الطالب المعلم ثقافيا وعلميا وتربويا قبل الخدمة داخل مؤسسات اعداد المعلم التربوية المتخصصة قبل الالتحاق بالخدمة». ويمكن تعريفه إجرائياً بأنه « برنامج منظم تقوم بإدارته وتنفيذه كليات التربية بهدف اكساب الطالب / معلم مدارس السياحة والفنادق المعارف والمهارات والكفاءات الاكاديمية والتربوية والثقافية، من خلال مجموعة من المقررات المتخصصة في السياحة والفنادق والمقررات التربوية والثقافية وفاعليات وأنشطة التدريب الميداني .

## الاقتصاد الرقمي:

يعرفه (طاهر بختة، 2020، 146) بأنه « نمط اقتصادي متطور قائم على الاستخدام واسع لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في مختلف أوجه النشاط الاقتصادي وخاصة في التجارة الالكترونية، مرتكزا بقوة على الإبداع والمعرفة والتطور التكنولوجي. » ويمكن تعريف الاقتصاد الرقمي إجرائياً بأنه ” تلك الممارسات الاقتصادية التي تعتمد على تطبيقات وروابط تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي ساهمت في سرعة وسهولة تبادل المعلومات والسلع والخدمات ورؤوس الاموال بين كافة الأطراف؛ ما أدى الى ظهور العديد من التحديات أمام برامج اعداد معلم السياحة والفنادق ” .

## توجهات المستقبل:

قدمت (الحملة العربية للتعليم للجميع، “أكيا ”، 2021) تصوراً لتوجهات المستقبل في تقريرها الصادر في نوفمبر من العام 2021 باعتبارها طرحة يعتمد على التحليل الاستشرافي نحو شكل وطبيعة ومميزات ومواصفات تعليم المستقبل. ويمكن تعريفها إجرائياً بانها ” تصوراً يعتمد على التحليل والاستشراف للتنبؤ بطبيعة ومواصفات التعليم في المستقبل من أجل تصميم برنامج لإعداد معلم مدارس السياحة والفنادق.

## أولاً: الإطار النظري للبحث:

### المحور الاول: إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق:

شكلت تقنيات المعلومات والاتصالات الحياة ويسرت وسهلت الكثير من المعاملات والتعامل وقربت كثيرا الحدود الزمانية والمكانية ونظمتها وطورتها، إلا أنها أوجدت تحديات أمام مؤسسات اعداد المعلم الذي جعلها تتسابق باحثه عن أساليب الانسجام مع هذه التقنيات واستخدامها في تحقيق أهدافها المختلفة .

### 1 - مفهوم اعداد المعلم:

يرى (عبد المطلب الهاشمي وآخرون، 2015، 121) أن اعداد المعلم هو « الخطة والمكونات التي يقوم عليها البرنامج والذي يضم مجموعة من المقررات الدراسية في

محاور الاعداد الأربعة (الاكاديمي، المهني، الثقافي، التربية العملية) بهدف اعداد معلم قادر على ممارسة وتطبيق التدريس .»

ويعرفه (أحمد الكلثم، 1428، 42) بأنه « تلك الخطط المنظمة لأعمال الدراسة وتشمل المقررات الدراسية (النظرية والعملية) المفردات التابعة لها والمصممة لإعداد الطالب المعلم للتربية وإعداده لمهنة التربية والتعليم والذي يتم إعداده بكليات التربية وكليات المعلمين .

ويمكن تعريفه إجرائياً بأنه « برنامج منظم تقوم بإدارته وتنفيذه كليات التربية بهدف اكساب الطالب / معلم مدارس السياحة والفنادق المعارف والمهارات والكفاءات الاكاديمية والتربوية والثقافية، من خلال مجموعة من المقررات المتخصصة في السياحة والفنادق والمقررات التربوية والثقافية وفاعليات وأنشطة التدريب الميداني .

## 2 - دواعى اعدد المعلم:

ترجوا النظم التربوية بعامة وكليات التربية بخاصة إلى تقديم خدمة تعليمية متميزة تلبى طموحات المجتمعات في المنافسة العالمية المحتدمة، ولأن المعلم الركيزة الأساسية والمحور الرئيسى في فاعلية اى نظام تربوى، كان لزاماً على كليات التربية أن تقدم اطر وبرامج اعدد معلم تلبى تلك طموحات المجتمع وتواجه الدواعى التالية:

أ. تحديات التطور في القطاعات الاجتماعية والاقتصادية والسياسية والتكنولوجية والثقافية والعلمية التي أثرت في كافة مناشط الحياة (صلاح عرفة، 2005) .

ب. التحديات التي تواجه النظم التربوية التي الزمت المعلم بالمشاركة والمساهمة الفعالة في تطوير وتنمية هذه النظم .

ج. تزامناً مع تطور دور المدرسة والتي اضحت مركز للتنمية المجتمعية فأظهرت أدواراً جديدة للمعلم عليه تأديتها باحترافية (مصطفى أبو جبل، 2015) .

د. الحاجة الى معلمين أكفاء تلبى زيادة الطلب على مهنة التعليم محلياً وعالمياً ما دعى إلى الاهتمام بجودة مخرجات كليات التربية والتميز في اعدد المعلمين .

ه. زيادة الطلب على التعليم الرقمي الأمر الذي يتطلب معلماً يمتلك مهارات، والفاعلية في استخدام كافة أدواته .

و. دور المعلم الذي تحول من نقل المعرفة الى المشاركة في انتاج المعرفة .

ز. المنافسة في مجال التعليم الذي اصبح خدمة فعالة تجلب الإيرادات للدخل القومي والتي تتطلع لنوعية متميزة من المعلمين (حنان ربيع، 2018) .

ح. تسابق كليات التربية على استقطاب الملتحقين بها ما الزمها بتصميم برامج تتميز بالكفاءة العلمية والإدارة العصرية والحدثة التنفيذية .

### 3 - فلسفة اعداد المعلم:

تقوم فلسفة إعداد المعلم وتأهيله على مجموعة من المبادئ العامة والاطر الفكرية المتكاملة والمتناسقة لتكون الموجه والمرشد لكل عمليات إعداد المعلم، وتعد فلسفة إعداد المعلم وتدريبه من الركائز الكبرى التي يستند عليها المجتمع في اقامة نظامه التربوي والتعليمي، وترتبط هذه الفلسفة بحاجات الطلاب و حاجات المجتمع ومتطلبات التنمية (المركز القومي للجودة والتميز في التعليم، 2017، 15)، وتبنى برامج اعداد المعلم على التوجهات الفلسفية الآتية:

أ - الإعداد المبني على الأهداف .

ب - الإعداد المبني على الكفايات .

ج - الإعداد المبني على المعايير .

وتؤكد فلسفة إعداد المعلم على أن المعلم الجيد هو العنصر الأساسي لتعليم يحقق غايات المجتمع و أهدافه ويقوم على تطويرها، كما أن تحسين إعداد المعلم وتنمية كفاياته ورفع مستواه يشكل الخطوة الأساسية في إصلاح النظام التعليمي، والتي تقوم على اختيار أفضل عناصر ملائمة لمهنة التدريس من خلال معايير وضوابط تضمن استقطاب العناصر الملائمة نفسياً ومهنيًا وعلمياً لمهنة التدريس (المركز القومي للجودة والتميز في التعليم، 2017، 15) .

#### 4 - أدوار معلم السياحة والفنادق المستقبلية:

ايقن الباحثين المهتمين بالنظم التربوية ومستقبل التعليم أن التغيير اضحى السمة الأساسية للعصر الحالي وان المستقبل سيكون اسرع تغييراً، ومن ثم يجب الاستعداد المنظم له بوضع تصورات أكثر مرونة تساعد على استشرافه والتكيف مع معطيات تغيره، وقد وضعت تصورات لأدوار المعلم المستقبلية في مدارس السياحة والفنادق، ويتوقع أن تكون أدواره كما يلي:

- أ. معلم متعدد المهام، يمزج بين أعمال المربي والقائد والمستشار والمدير والمفكر .
- ب. معلم منتج للمعرفة خبير في البحث عن المعلومة، وليس الخبير في المعلومة نفسها قادر على الاستنتاج والاستنباط والبحث في تطورات ميدان السياحة والفنادق .
- ج. معلم رقمي يتمكن من فهم وتوظيف التكنولوجيا الرقمية، ومستخدماً لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات في انتاج المعرفة، قادر على التواصل الرقمي (برهامي زغلول، 2013، 471) .
- د. معلم مستثمر لإمكانيات الاقتصاد الرقمي في خدمة تعليم الطلاب يستطيع إنجاز مهامه الاجتماعية والتربوية .
- هـ. معلم مبدع يمتلك روح المبادرة والنزعة إلى التجريب والتجديد، قادر على تنظيم النشاط التربوي وتدریس مقررات السياحة والفنادق بأصالة ومرونة ويهتم بكافة تفاصيل العمل التربوي .
- و. مفكر اجتماعي يفهم عمق مهامه تجاه مجتمعه وأمته عن طريق المواقف التعليمية وما ينشأ عن علاقات متبادلة بين المعلم والمتعلم وهي علاقات يجب أن تتميز بالحوار والتفاعل وتبادل الخبرة، يفكر ويبحث عن حلول لمشكلات مجتمعه .
- ز. معلم خبير في تقنيات وأساليب التعليم والتعلم، يمتلك استراتيجيات التعلم الفعالة .
- ح. يمتلك أدوات التقييم التربوي واستراتيجياته النظامية وغير النظامية لتتضمن عملية التقويم جميع جوانب التعليم وأهدافه (Blamey, A. & Mackenzie, M. 2007).

ط. معلماً طموحاً يسعى للتأثير في طلابه ومجتمعه التربوي والاكاديمي في قطاع السياحة والفنادق، ويطمح في تنميته وتطويره (ظبية السليطي، 2015، 215).

ي. معلم متطور يسعى الى تنمية مهاراته وقدراته ومعارفه باستمرار، ويكتسب الخبرات والكفايات في تخصص السياحة والفنادق وفي عمله التربوي .

#### 5 - مكونات برنامج اعداد معلم السياحة والفنادق:

تتميز مهنة التعليم بالتداخل المباشر مع كافة قطاعات المجتمع وكافة الأنشطة الحياتية العلمية والثقافية والاقتصادية والاجتماعية والسياسية، وحتى يتمتع المعلم بالفاعلية والانجاز اجمعت معظم برامج تكوين المعلم واعداده سواء كان نظام تكاملي أو تتابعي على أهمية أن يتضمن الاعداد الجوانب الاكاديمية والجوانب المهنية والجوانب الثقافية، وعليه يجب أن يتكون برنامج أعداد معلم مدارس السياحة والفنادق المكونات التالية:

#### أ - المكون الأكاديمي التخصصي:

يهدف هذا المكون إلى اكساب الطالب المعلم المواد التعليمية العامة والتخصصية التي تمكنه من التعرف على الحقائق والمعلومات والخبرات العلمية الحديثة، وتزويده بمهارات التفكير العلمي بامتلاك اساسيات المادة العلمية التي يقوم بتدريسها (خالد محمود، 2016، 23).

وتختلف طبيعة اعداد معلم التعليم الفني عنه في اعداد معلم التعليم العام نظرا لاختلاف الهدف من المرحلة التعليمية، ففي الوقت التي تهدف مراحل التعليم العام إلى اعداد الطالب للمرحلة التي تليها، نجد أن التعليم الفني يهدف إلى اعداد الطالب وتأهيله للعمل في مهنة محددة، ما أنعكس بدوره على جوانب اعداد معلم التعليم الفني ومن بينها معلم مدارس السياحة والفنادق، ولأن عناصر هذا المكون تشتمل على مقررات سياحية وفندقية ومقررات إدارية تجارية لذا يجب أن يتضمن هذا المكون الجوانب التالية:

#### أ - الجانب المعرفي والتطبيقي في تخصص علوم السياحة والفنادق .

#### ب - الجانب المعرفي والتطبيقي في تخصص العلوم التجارية والإدارية .

#### ب - المكون المهني التربوي:

يهدف هذا المكون من تمكين الطالب المعلم من اكتساب مهارات العمل في مهنة التدريس عن طريق حصوله على القدر المناسب من قواعد أصول العمل في مهنة التعليم، بالإضافة إلى فهم أدوار المعلم وواجباته في العملية التعليمية، تشتمل على الدراسات التربوية والنفسية النظرية والتطبيقية التي تمكنه من تصميم وتنفيذ وتقييم التعليم (منى الزبياني، 2014، 13).

ويشكل المكون المهني في برنامج اعداد المعلم والدراسات التربوية والنفسية من تاريخ وفلسفة التربية، ومهنة التعليم وأدوار المعلم، والمناهج وطرق التدريس، وتكنولوجيا التعليم، وعلم النفس العام والتربوي، وعلم نفس النمو، والقياس النفسى والتقييم التربوى (أحمد التويجى، 2019، 261).

#### ج - المكون الثقافي الاجتماعي:

يهدف هذا المكون من تزويد الطالب المعلم بالجوانب التي تساعده على التفتح الذهنى والتطور الفكرى ليتخطى حدود التخصص المهني والأكاديمي، والتي تتضمن الدراسات القانونية والاجتماعية والدراسات البيئية والبيئية، وهذا المكون يساعد الطالب المعلم ليكون أكثر قدرة على الاستجابة لاحتياجات المجتمع؛ فيكون أكثر مسئولية (محمد عطية، 2002).

#### د - مكون التدريب الميدانى:

يهدف إلى تمكين الطالب المعلم من ممارسة مهارات التدريس والاختلاط بمواقع العمل في المدارس، ويعد التدريب الميدانى الفرصة الحقيقية لتطبيق ما تعلموه وقياس مدى صلاحيتهم عملياً تحت اشراف خبراء تربويين وموجهين ومربين مؤهلين من كليات التربية والمدرسة متعاونين معاً (شبل بدران، سعد سليمان، 2009).

#### 6 - الاطار العام لاعداد معلم المستقبل في مدارس السياحة والفنادق:

تعد دراسة كلاً (T.A. Maslova .E.A. Akimova .V.A. Romanov ,2020) من جامعة كلوجا (Kaluga State University) وجامعة تولا (Tula State Pedagogical University) الروسيتين من الدراسات التي قدمت تصورا متكاملًا لبرنامج اعداد معلم مدارس السياحة والفنادق، والذي تضمن الجوانب التالية:

## جدول رقم (1) جوانب اعداد معلم السياحة والفنادق

| م | الجانب    | المؤشرات  | أدوات التقويم  |
|---|-----------|---|--|
| 1 | المعرفى   | يكتسب الحقائق والمعلومات عن البرامج والأنشطة السياحية المحلية والعالمية، قوانين تنظيم العمل السياحى، إدارة الفنادق وخطط العمل، الجدوى المالية والإدارة المالية، المواقع السياحية، التسويق السياحى، البيئة   | - الدراسات المسحية<br>- تحليل الأنشطة التعليمية                            |
| 2 | العملى    | يمتلك القدرة على تنظيم الفاعليات السياحية والتعامل مع كافة أنشطة العمل السياحى وتحمل المسؤولية، إيجاد علاقات مثمرة مع الطلاب، والكفاءة في تنظيم العمل والفرق وتحقيق الأهداف المنشودة .                      | - التقييم التربوى .<br>- المتابعة والاشراف.<br>- تحليل الأنشطة التعليمية . |
| 3 | التواصل   | القدرة على التواصل الفعال اثناء تنظيم المواقف التعليمية، والمشاركة في الأنشطة السياحية المحلية والعالمية، التواصل والتفاعل مع الزملاء (تربوياً واكاديمياً)  | - التقييم التربوى .<br>- المتابعة والاشراف.<br>- الأنشطة التعليمية .       |
| 4 | القيمى    | تنمية القيم والاتجاهات الاجتماعية والسياحية والجمالية من خلال مواقف حقيقية منظمة تنمى القيم والأخلاق، واكتساب اخلاقيات العمل في قطاع السياحة والفنادق   | - التقييم التربوى .<br>- المتابعة والاشراف.<br>- الأنشطة التعليمية .       |
| 5 | الانضباطى | تنمية عناصر الكفاءة المهنية والانضباط وتنظيم الذات، وتصميم الأنشطة التعليمية وتنفيذها بالأساليب المناسبة، مع القدرة على التحليل العلمى والتكنولوجى، وتصميم عمليات التدريس، التفكير الاجتماعى والتعاطف العام | - التقييم التربوى .<br>- المتابعة والاشراف.<br>- الأنشطة التعليمية .       |
| 6 | التحفيزى  | تنمية الدافعية والرغبة في اكتساب المعارف السياحية والتعاون في الأنشطة السياحية و القدرة على التعامل مع الاخرين والرغبة في التميز في المجال التخصصى  | - التقييم التربوى .<br>- المتابعة والاشراف.<br>- الأنشطة التعليمية .       |
| 7 | الشخصى    | تنمية القدرة على البحث في مجال السياحة والفنادق وتحليل المعلومات وتنظيم العمل التعليمى، وتنمية الاستقلالية والمسؤولية واتخاذ القرار والمبادرة والجدية   | - التقييم التربوى .<br>- المتابعة والاشراف.<br>- الأنشطة التعليمية .       |

ويعد التدريب الميدانى مؤشراً على جاهزية الطالب المعلم للعمل في مدارس السياحة والفنادق على تنظيم وتنفيذ الأنشطة التعليمية مستقبلاً، والقدرة على المشاركة في الفعاليات المرتبطة بالعمل في قطاع السياحة والفنادق .



## المحور الثاني: الاقتصاد الرقمي:

شكّلت الثورة الصناعية الرابعة منطلقات التحول التي أدت إلى ظهور اقتصاد عالمي مترابط ومتشابك، ومدعمٌ بسلسلةٍ من التقنيات والابتكارات التكنولوجية تسببت في تحولات اقتصادية جعلت من الاقتصاد الرقمي سيد التعاملات على مستوى السوق المحلي والدولي، وفي ظل تزايد نماذج الأعمال الرقمية التي تهتم بتقديم حلول رقمية ثورية تساعد في تحسين التفاعل مع العملاء وسهولة الوصول إليهم.

### 1 - مفهوم الاقتصاد الرقمي:

يعرفه (جعفر جاسم، 2017، 35) بأنه « اقتصاد اللاحدودى الذى يعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات والارتباط بشبكة المعلومات العالمية وتطبيقات خدمات التبادل الرقمية التى اسقطت وألغت كل الحدود والحواجز الزمانية والمكانية أمام تدفق المعلومات والسلع والخدمات وحركة رؤوس الأموال من أجل الوصول إلى الأسواق .

ويرى (السيد زكى، 2019، 10) أن الاقتصاد الرقمي هو « ممارسة الأنشطة الاقتصادية من خلال استخدام تكنولوجيا المعلومات ووسائل الاتصالات وإيجاد روابط فعالة بين أطراف النشاط الاقتصادي نتيجة لفتح الحدود والحواجز أمام تدفق المعلومات والسلع والخدمات وحركة رؤوس الأموال وصولاً إلى الأسواق بغض النظر عن أماكن تواجدها وزمنها».

ويمكن تعريف الاقتصاد الرقمي إجرائياً بأنه « تلك الممارسات الاقتصادية التي تعتمد على تطبيقات وروابط تكنولوجيا المعلومات والاتصالات التي ساهمت في سرعة وسهولة تبادل المعلومات والسلع والخدمات ورؤوس الامل بين كافة الأطراف؛ ما أدى الى ظهور عدة تحديات أمام برامج اعداد معلم السياحة والفنادق . » .

### 2 . مظاهر الاقتصاد الرقمي:

يشتمل الاقتصاد الرقمي على السلع والخدمات التي تم إنتاجها باستخدام تقنيات رقمية أو تضمنت هذه التقنيات، وقد أوضحت التقنيات الرقمية عاملاً حاسماً للنمو الاقتصادي والأمن القومي والقدرة التنافسية العالمية، مما جعل الاقتصاد الرقمي أكثر عميقاً وتأثيراً على مستوى العالم وعلى رفاهية المجتمعات، إنه يؤثر في جوانب

اقتصادية عدة كتنوع الحاجات وتخصيص الموارد و توزيع الدخل ومعدلات النمو، والتنمية الاقتصادية .

ويقوم الاقتصاد الرقمي على التفاعل والتكامل والتنسيق المستمر بين تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من جهة والاقتصاد القومي والدولي ويعتمد على الشفافية والفورية والإتاحة لجميع المؤشرات الاقتصادية والتجارية والمالية ويتضمن المظاهر التالية:

#### أ - التجارة الرقمية :

ويقصد بها كل معاملة تجارية بين البائع والمشتري ساهمت فيها تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بصفة إجمالية أو جزئية، كتوفير المحتوى الرقمي الذي يشتمل على كافة المعلومات التي تخص خدمة أو سلعة معينة لاقتنائها لاحقا، ويتم تنفيذ كل ما يتصل بعمليات بيع وشراء السلع والخدمات والمعلومات والدفع عن طريق الوسائط الإلكترونية المعروفة أو بطرق سداد أخرى ” (فضل الشير، 2018) ومن أهم اشكالها ما يلي:

#### (1) التجارة الرقمية بين وحدات الأعمال وبعضها البعض (B2B):

وهي التي تتم بين المؤسسات أو الشركات وبعضها باستخدام تكنولوجيا المعلومات والاتصالات عبر تقديم طلبات الشراء إلى مورديها وتسليم الفواتير والدفع وفق تطبيقات محددة .

#### (2) التجارة الرقمية بين وحدات الأعمال والعملاء (B2C):

وهي تمثل التبادل التجاري بين الشركات والأفراد وتشمل بيع المنتجات والخدمات المعلومات وذلك عبر تطبيقات التجارة الإلكترونية التي تقدم السلع والخدمات، وتسمح للمستهلك باستعراض السلع وتنفيذ عملية الشراء (Abramova Abramova, 2021) 167 . A. Thorne E,

#### (3) التجارة الرقمية بين وحدات الأعمال والإدارات الحكومية (B2A):

وتشتمل على جميع التعاملات كاستخراج التراخيص ودفع الضرائب والتعاملات بين الشركات وبين هيئات الإدارة المحلية الحكومية وفق الإجراءات واللوائح والرسوم

ونماذج المعاملات على الإنترنت والتي تنظم بواسطة الجهات الحكومية (demuyiwa . I, Adeniran A2020).

#### (4) التجارة الرقمية بين الإدارات الحكومية والمواطنين (A2C):

وتتضمن العديد من الأنشطة مثل: دفع الضرائب، واستخراج الأوراق والمستندات إلكترونيا (عبد السلام أبو قحف، 2014، 65).

ب - التسويق الرقمي: هو استخدام كل ما هو متاح من وسائل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات من أجل الوصول للعميل المحتمل وتوصيل الرسالة التسويقية له، من خلال أدوات وتطبيقات التسويق الرقمي وما يوفره من إمكانيات غير محدودة يمكن لأي مؤسسة أن تحقق نتائج ربحية استثنائية إذا تم استثمار قدراته بصورة جيدة (بشير العلق، 2006).

ج - الاستثمار الرقمي: يرى المتخصصين أنه الاستثمار الذي يضخ الأموال في العملات الرقمية مثل (البيتكوين و الاثريوم و اليتير والريبل)، وهو أيضا ذلك الاستثمار الذي يعتمد على تطبيقات تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لتداول وتبادل المعلومات المالية والاستثمارية الرقمية لتقليل المخاطر وزيادة الشفافية في المعلومات، وتخفيض تكلفة ووقت الصفقات، كما تستخدم في التعرف على المؤشرات المالية والاقتصادية على المستوى المحلية والعالمية (برهامي زغلول، 2010).

د - البنوك الرقمية: ويتم من خلالها تقديم الخدمات المصرفية و انجاز الأعمال البنكية وإدارة الحسابات والمعاملات المالية باستخدام تقنيات الصرافة الرقمية (فريد التجار، 2007).

هـ - الرقابة الرقمية: وهي الرقابة التي تعتمد على الوسائط الرقمية في تنفيذ إجراءات رقابية على المؤسسة والاستفادة منها في زيادة فاعلية الرقابة تعزيزاً لمبادئ الإفصاح والحياد والشفافية (Chen, D& Dahlman, C. 2005).

#### 3 - مبادئ الاقتصاد الرقمي:

يقوم الاقتصاد الرقمي على مجموعة من الأسس والمبادئ مع تعددها وتطورها احدثت مجموعة من التغيرات الاستراتيجية في طبيعة المحيط الاقتصادي وتنظيماته،

فأخذت تفسر الظواهر الرقمية والممارسات السائدة على نطاق واسع، وتمثل في المبادئ التالية:

أ. عوائد الأصول الرقمية: وهي الأصول التي لا تستهلك عند استخدامها بعكس الأصول المادية، وتستطيع الشركات أن تنشئ القيمة بتحمل تكلفة الإعداد الأول للمعلومات لتصبح التكلفة الإضافية عند إعادة إنتاجها رقمياً أقرب إلى الصفر، ثم تستخدم هذه الأصول الرقمية في عدد لا متناهي من الصفقات (Dexeus, C. 2019:43:52).

ب. الإنجاز الرقمي: تقوم اقتصاديات الإنجاز التقليدية على إنتاج الحجم الصغير وذلك من خلال شركات صغيرة، وكلما زاد الحجم أصبح إنجازها من قبل شركة كبيرة وذلك للدواعي الاقتصادية، فخدمة كخدمات معاملات البنوك تتطلب توفير موظف مصرفي لكل صفقة تتم لصالح العملاء وإلا فأن خط الانتظار سوف يزيد، ولكن مع تواجد الأنترنت والسماح للأفراد بإجراء الصفقات من خلال الأنترنت بذلك يمكن حل مشكلة موظفين بعدد الصفقات مع البنك في نفس الوقت عبر الأنترنت .

ج - النطاق الرقمي: عمليات تنفيذ الأعمال وتقديم الخدمات عبر الأصول الرقمية لا يوفر الخدمة للجميع في نفس الوقت في مجال أو سوق معينة فقط، بل أنه يمكن من تقديم الخدمة في المجالات والأسواق المختلفة والمتباينة ذات مدى واسع في التنوع لعدد لا متناهي من العملاء (Aaronsen SA & Leblond P. 2018).

د - التكاليف الرقمية المنخفضة: في الاقتصاد التقليدي كانت الشركات تتجنب الصفقات الصغيرة، بكون تكلفة تأديتها قد تكون أكبر من العائد الناتج عنها ومع الأنترنت ونماذج الأعمال الجديدة (كنموذج امازون) يدفع إلى مضاعفة الحجم الكلي للنشاط بشكل غير مسبوق وبذلك تكون فرصة مضاعفة الإيرادات من خلال النقرات فقط.

هـ - إعادة توازن العرض والطلب: أحدثت الرقمية تحول من التركيز القائم على العرض إلى التفكير القائم على الطلب، مما يعنى وجود قدرات فائضة تجعل العرض يتسم بالوفرة وأن الطلب رغم تميزه واتساع نطاقه يتسم بالندرة (aw, R., Buhalis, D. 2014. 732 & Cobanoglu, C. 2014. 732)

و - اقتصاد السرعة الفائقة: الاقتصاد الرقمي هو اقتصاد الحركة ووسيلته الأعمار الصناعية والتواصل الإلكتروني الذي زاد من سرعة الأعمال، ما دعى الى الحاجة لشركات تتسم بالرشاقة فى الحجم والتنظيم من خلال تطوير العلاقات الشبكية والمعلومات بتقاسم المعلومات الفورية .

ز - هيكل المنتج الرقمي: تتسم المنتجات الرقمية بهيكل وسلوك تكلفة مختلفة عن المنتج المادي، فالمنتج الرقمي كالكتب والأفلام، البرامج التطبيقية التي ترتفع فيها تكاليف النسخة الأولى فقط، والتي حين يتم انتجها فيمكن أنتاج ألف أو مليون نسخة بنفس التكلفة تقريباً.

ح - اقتصاد الكفاءة والفاعلية: أوجدت تكنولوجيا الاتصالات والاتصالات عدد لا نهائي من المستفيدين، أدى ذلك إلى وجود كفاءة عالية من خلال الحجم الكبير من النشاط، ووفق قانون متكالف (Metacalef's law) فإن قيمة الشبكة المعلوماتية تزايد بالتناسب المباشر التي أحدثت تكنولوجيا فائقة (Abbott FM2009) .

#### 4 - مكونات الاقتصاد الرقمي:

يُنظر للاقتصاد الرقمي بأنه الشبكة العالمية للأنشطة الاقتصادية والمعاملات التجارية والتفاعلات المهنية التي تعتمد على تكنولوجيا المعلومات والاتصالات، من خلال توفير التطبيقات والتقنيات الرقمية التي تشكل حركة تداول المعلومات والخدمات والمنتجات على نطاق عالمي، ويتكون الاقتصاد الرقمي من العناصر التالية:

أ - السوق الكونى: أوجدت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات اقتصاد بلا حدود، فلم تعد الأسواق محصورة في حدود الدول، وحتى تستطيع الشركات والمؤسسات المنافسة والبقاء تبنت منحى عمل عالمي جديد، فكان للكونية الاقتصادية والاجتماعية والثقافية الدور الأبرز لنشو الاقتصاد الرقمي بمنتجات عالمية، وأسواق واسعة أكثر تنوعاً وعمقاً (Minghetti, V. & Buhalis, D. 2010, 273) .

ب - الشركات متعددة الجنسيات: يعد هذا النوع من الشركات هو المحرك الأهم للاقتصاد الرقمي، منتج هذه الشركات الوحيد والذي تصدره هو (المعرفة) المسمى

بالمنتجات الرقمية والتي تتحكم فى الاقتصاد العالمى وتستحوذ عليه باستحداث أساليب جديدة فى العمل والإدارة .

ج - الثورة الصناعية الرابعة: تشكل تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أحد أهم الدوافع المحركة للاقتصاد الرقمية، فالتكنولوجيا هي أحد تجليات المعرفة وتطبيقاتها وتعد وقوة دافعة على التطور الدائم وتعطى الاقتصاد الرقمية ابعاده العصرية والمستقبلية.

د - الآليات والبرامج الرقمية: يعد الاستثمار فى قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات كصناعة البرمجيات وصناعة المعدات الآلية، والتي تقوم على إعداد ورسم وتصميم وتنفيذ واختيار برنامج تشغيل الحاسب الآلى، معتمد على ابتكارات العقل البشرى .

هـ - التدريب والتنمية: تهتم الحكومات والمؤسسات فى الاقتصاد الرقمية بمعامل البحث والتطوير باعتبارها العمود الفقرى للتكنولوجيا، ما يتطلب زيادة الانفاق العام عليها وعلى تنميتها كمؤشر هام من مؤشرات الاقتصاد الرقمية (Rapanta, C. Bot- 2020. 927. L. Goodyear, P. et al. turi).

#### 5 - خصائص التعلم فى ظل الاقتصاد الرقمية:

يُعرف التحول الرقمية فى العملية التعليمية بأنه عملية التخلص من الأساليب التقليدية القديمة والقيود المعتمدة فى العملية التعليمية، واستبدال هذه الطريقة بأسلوب حديث قائم على استخدام أحدث التقنيات والأساليب التي تعتمد على التطور التكنولوجي الذى ساعد على فتح آفاقاً جديدة للطلاب للتفكير والخضوع للتجربة والتعليم عن بعد، والتركيز على البحث والفهم والخبرة والابتكار وفق استراتيجية محددة للوصول إلى مستوى من التقدم والتطور، ووضحت خصائص التعلم فى ظل الاقتصاد الرقمية فيما يلى:

أ - التعلم من خلال التكنولوجيا الرقمية، فالتكنولوجيا الرقمية تلعب دوراً مساعداً فى عملية التعليم، ويمكن استخدامها كأداة أو وسيلة للتعليم، ويستخدمها الطالب أثناء تعلمه والممارسة الفعلية لأنشطته، من امثلتها (المحاكاة الكمبيوترية، الألعاب الرقمية، برامج تعليمية تفاعلية) .

ل - التعلم المدار بالتكنولوجيا الرقمية، وتقوم فيه تكنولوجيا المعلومات والاتصالات بدور المدير والمشرف على العملية التعليمية، وتشكل في بيئة تعليمية متكاملة تجمع بين المعلم والطالب والمنهج من أمثلتها (محاضرات عبر التطبيقات، تلقي الأسئلة، متابعة الطلاب، تسليم الواجبات، تقديم الامتحانات) التي نتج عنها ما يطلق عليه الفصول الرقمية .

ج - التعلم حول التكنولوجيا الرقمية، ويتضح ذلك في محتويات برامج تكنولوجيا المعلومات وعلوم الكمبيوتر، وتتناول محتوياتها موضوعات متخصصة ومن أمثلتها (البرمجة، والخوارزميات، والوسائط المتعددة، وقواعد البيانات، وتصميم الكمبيوتر) .  
د - إدارة أنظمة التعلم الرقمي، ظهرت الحوسبة السحابية كطريقة مريحة وغير مكلفة نسبياً لتوفير برامج تدريبية عبر الإنترنت للتركيبة السكانية المتنوعة من الطلاب والموظفين .

هـ - إدارة المواهب، تولت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات مهمة دمج أنظمة إدارة المواهب وأنظمة إدارة التعلم الرقمي؛ لتحديد المواهب والمهارات الأساسية للطلاب ومعلميهم .

#### 6 - التحديات التي تواجه الأنظمة التربوية في ظل الاقتصاد الرقمي:

أصدرت جامعة الدول العربية عبر مجلس الوحدة الاقتصادية العربية في يناير 2020 الرؤية العربية للاقتصاد الرقمي، واعتمدت لها مجموعة من الابعاد التي تعد تحديات تواجه الأنظمة التربوية كما يلي:

أ - الأسس الرقمية: وهي البنية التحتية، والسياسات واللوائح التنظيمية والقرارات الإدارية التي تمثل الأعمدة الأساسية لخلق بيئة الابتكار الرقمي، لأنها تعتبر القواعد الرئيسية لتفعيل عملية التحول الرقمي وضمان كفاءتها.

ب - الابتكار الرقمي: يصنع الابتكار التكنولوجي دوراً حاسماً في التحول الرقمي من خلال خلق نماذج جديدة متطورة و أكثر كفاءة وفعالية، وإحالة نماذج الأعمال التقليدية للتقاعد.

ج - الحكومة الرقمية: تعد استراتيجية الحكومة الوطنية الرقمية عاملاً رئيسياً في تطوير أجندة الاقتصاد الرقمي، وتبنى الحكومات وقطاع الاعمال والافراد سلوكيات المعاملات الرقمية يساعد على تطوير العمل الرقمي، تحقيق تأثير اجتماعي اقتصادي كبير باستخدام القدرات الوطنية.

د - قطاع الاعمال الرقمي: يعد تعزيز الابتكار في القطاعات الفرعية وتحقيق منافع كبيرة لرجال الأعمال والشباب والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة عاملاً أساسياً في التحولات الرقمية والعمل الرقمي (Anwar MA & Graham M. 2020:102).

هـ - المواطن الرقمي: يعد امتلاك المواطن للمهارات الرقمية نقطة انطلاق لتبني التقنيات الرقمية على نطاق واسع حيث يتطلب الاستخدام الفعال لها مهارات متخصصة في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومهارات عامة، ومهارات مكملية، مثل مهارات معالجة البيانات، والتوجيه الذاتي، وحل المشكلات، والتواصل وتحليل البيانات (محمود فتوح، هيا الحربى، 2016، 43).

### المحور الثالث: توجهات المستقبل:

يهتم أصحاب الرؤى والتطوير المهتمين بالبرامج الأكاديمية في مؤسسات التعليم العالي معتمدين على عمليات استشراف المستقبل التي تهدف إلى توفير قاعدة معرفية تساعدهم في عمليات التخطيط و صياغة الاستراتيجيات، وبناء وتفعيل التوجهات الاستراتيجية، وتصميم البرامج والمقررات، وطرح البدائل، ومعالجة الأزمات ومواجهتها، واكتشاف المشكلات قبل وقوعها، ورسم الخطط التطويرية للعمل الأكاديمي سعياً وراء التوافق مع سوق العمل الدولية ومتطلبات التنمية المحلية (عبد الله العامري، 2020، 9).

ويرى (ضياء الدين زاهر، 2019، 167) أن عمليات استشراف المستقبل تعتمد منهجيات تحليلية استشرافية تقدم سيناريوهات مقترحة يمكن الارتكاز عليها في اعداد القيادات التربوية وبرامج اعداد المعلم لتحقيق أهداف التنمية المستدامة .



## 1 - منهجيات تحليل واستشراف المستقبل:

تم دراسات استشراف المستقبل والتخطيط له والمشاركة في صنعه والتأثير الإيجابي فيه من أجل إجراء أكثر انضباطاً وحياء مستقبلية أفضل، ويعد هذا توجهاً عالمياً وعربياً ومحلياً، حيث أضحى استشراف أفاق المستقبل لكافة القضايا والمشكلات مطلباً أساسياً للتطوير والتنمية ومواكبة التغيرات المتوقعة (هبة فؤاد، 2018، 190)، وتقوم عمليات تحليل واستشراف مستقبل التعليم وفق المنهجيات والإجراءات التالية (مجلس الوحدة الاقتصادية العربية، 2021، 35):

أ - دراسة وتحليل اتجاهات الماضي: ويتم فيها استخدام الأساليب التالية:

1. تتبع النمو السكاني ومعدلات الالتحاق بالتعليم، والتطور الكمي في أعداد الطلاب، سعياً لاستخراج أنماط النمو ومؤشرات الخصوبة ومعدلات الوفيات والهجرة .
2. دراسة الإنفاق العام الحكومي مخصصات التعليم وإجراء توقعات بشأن النمو الاقتصادي ونمو الإنفاق العام وتحديد حجم الموارد التي ستكون متاحة لقطاع التعليم في المستقبل .

ب - الاسقاطات المستقبلية: ويتم فيها استخدام الأساليب التالية:

- (1) استخدام أدوات فحص تخطيط وتنفيذ البرامج وتقويمها طويل الأمد .
- (2) دراسة اتجاهات نمو القطاعات الاقتصادية المختلفة في الدولة واحتياجاتها المستقبلية من القوى العاملة ومناسبتها بمخرجات التعليم وأنماطه الحالية والمستقبلية وبحث أوجه النقص أو الفائض في كل قطاع .

ج - الأساليب التشاركية: ويتم فيها استخدام الأساليب التالية:

- (1) الاعتماد على العمل الجماعي والحوار مع كافة الأطراف الفاعلة .
- (2) جمع البيانات والمعلومات والآراء وتحليلها .
- (3) استخراج النتائج وتوقعات المستقبل .

2 - ملامح التغير الرئيسية في مستقبل التعليم:

يعد من الأهمية بمكان عند اعداد وتصميم برامج اعداد المعلم وتنميته مهنيًا التعرف على ملامح التغيير في مستقبل التعليم، والاستعداد المرن لها والتنبؤ بها والتأثير الايجابي في محتواها، وترى (عفاف حایل، 2016، 421) أن عمليات الإصلاح التربوي الناجح تقوم على دراسة التغيرات في مستقبل التعليم وترتيبات أولويات العمل فيه بتفهم هذا التغيرات والاستعداد لها بمواجهة ما تحدثه من آثار، من ملامح التغيير في مستقبل التعليم مايلي:

أ. حتمية التغيير: تقوم عمليات التعليم والتعلم التلاحم مع التطور والتغير باعتبارها قاعدة رئيسية ونطاق عمل ضروري، وقد يفرز هذا التطور حالة من الابتكار والإبداع والريادة عند شريحة كبيرة من الشباب العربي والشركات الفتية العاملة في قطاع تكنولوجيا المعلومات والتطبيقات، وإيجاد العديد من الابتكارات التكنولوجية الداعمة للعملية التعليمية الجديدة، ويخلق فرصة جيدة للمساهمة في تطوير قطاع التعليم.

ب. أدوار جديدة للمعلم: كشفت الثورة الصناعية الرابعة عن فرض جديدة للتعليم عن بعد، ورسمت وضعا جديداً لأدوار المعلم في عصر التكنولوجيا والاقتصاد الرقمي، بعد أن سارت المعرفة متاحة للجميع، ويمكن لأي طالب الحصول على المعلومة من مصادر الكترونية مفتوحة ومتنوعة، وتغيرت صورة المعلم التقليدية، وبالتالي أصبحت هناك ضرورة لتزود المعلم بالأدوات والمهارات الرقمية اللازمة لمواكبة هذا التطور، ليصبح المعلم ميسر للعملية التعليمية وصاحب مهارات ذكاء عاطفي واجتماعي ومهارات تواصل رقمية.

ج. تطوير أدوات الإدارة التعليمية: ساعدت تكنولوجيا المعلومات والاتصالات الإدارات التعليمية في وزارات التربية والتعليم والمدارس والجامعات في تطوير أدواتها وأساليب تواصلها مع المعلمين والطلاب وذويهم، كما ظهرت فكرة التعليم المدمج (الهجين) والتعليم الرقمي، وتقدمت وسائل التواصل الإلكتروني مع الطلاب والاسر مما أدى وتقبل هذه الأدوات التكنولوجية.

د. مواجهة الفجوة الرقمية: كشفت جائحة كورونا « كوفيد - 19 » من تدنى مستوى خدمات الاتصال بالشبكة العالمية وتكاليفه المرتفعة سواء على مستوى الخدمة أو الأجهزة المتوافرة والتي تعتبر مكلفة بالنسبة للعديد من الاسر، الذي يتطلب تعزيز ودعم وصول الجميع للأدوات التكنولوجية اللازمة لتسهيل العملية التعليمية بجودة وتكلفة مقبولة تعزز مبادئ المساواة في الفرص والعدالة الاجتماعية والحق في التعليم ودعم بناء خطة طويلة المدى لتحقيق الأهداف التي تدعم فكرة التحول الرقمي في العملية التعليمية .

ه. تطوير المناهج وطرق التدريس: يعد تحديث المناهج وإعادة صياغتها بما يتناسب مع التطور في طبيعة التعليم والتحول الرقمي، عملاً ضرورياً ملحقاً لمواكبة التغيرات المتعلقة بالاقتصاد الرقمي وتتوافق مع متطلبات التعلم الرقمي وأساليبه المختلفة في طريق التدريس والعرض والشرح الرقمي، وتغير طرق تعامل كل من المعلم والطالب مع المادة المقدمة، وبالتالي إعادة التفكير في أهداف المناهج والمخرجات التعليمية وإعادة صياغتها وفق طبيعة الوسائط الرقمية وأسس عملية التعليم الرقمي (Robinson, L.& et .2018 .1256).

و. التحول للمجتمع الرقمي: أوضحت المعاملات الرقمية في كافة جوانب الأنشطة الحياتية متقبلاً ومؤتمناً وأكثر اعتمادية، وتحو المجتمع من التعاملات المقيدة بالزمان والمكان و التواجد الشخصية إلى عالم بلا حواجز سواء كانت زمنية أو مكانية، مما أدى إلى تطوير المخرجات الاجتماعية لعملية التعلم (Seres, L.& et ,2018).

### 3. توجهات مستقبل التعليم:

أعددت الحملة العربية للتعليم للجميع في نوفمبر (2021) تقرير توجهات مستقبل التعليم في المنطقة العربية - بناء المستقبل «2020 - 2050» تحت عنوان مستقبل التربية والتعليم - تعلم لتصبح، مستلهمةً لمبادرة مستقبل التربية والتعليم العالمية التي أطلقتها منظمة اليونسكو ورصدت واقع التعليم في المنطقة العربية واستشرفت التوجهات التالية:  
أ. التوجه نحو التنمية البشرية المستدامة: تغير طبيعة التطوير والتنمية الإنسانية وتزداد أهمية ترقية المهارات والتوسع في إتقانها (upskilling)، والتمكن الرقمي (digital)

(dexterity) على الخبرة والأقدمية، ويقصد بتوسيع المهارات تعلم مهارات جديدة ومتعمقة تسهم في تطوير وتنمية الموظف مهنيًا، والتي تختلف عن إعادة تعلم المهارات (reskilling) التي تهتم الموظفين ممن يعترمون تغيير مساراتهم الوظيفية، أو الباحثين عن عمل الذين ينوون الالتحاق بوظائف في غير تخصصاتهم الدراسية، وهو ما يتطلب اعداد يتناسب مع توجهات التنمية المستدامة، فالعمل في المستقبل سيعتمد كثيرا على القدرات الإدراكية للموظفين، ويستلزم الإبداع والتفكير الناقد وترفع المهارات الرقمية، ويتطلب مؤسسات توفير بيئة عمل محفزة على التعلم المستمر والتنمية المهنية المستدامة (أشرف بهجات، 2007، 167).

ب. التوجه نحو الإنتاج الرقمي: أصبحت المنتجات و الخدمات الرقمية واقعا معاشا، ومع التطور السريع المصاحب للثورة الصناعية الخامسة سيكون الإنتاج الرقمي هو العنصر الرئيسي في العمل والرفاهية الاقتصادية، لذا يجب أن تتيح المؤسسات التعليمية البرامج والمقررات والأنشطة التي تمكن الطلاب من إنتاج المعرفة، أو المشاركة في إنتاجها.

ج. التوجه نحو التعاملات الرقمية: تزداد عمليات بجمع معلومات أكثر عن الموظفين، العمل المهجن فرض متابعة إنتاجية الموظفين من خلال أجهزة تسجيل الحضور الافتراضية، وقياس استخدام الحاسب، ومتابعة المراسلات والمحادثات الإلكترونية، وبينما تتابع مؤسسات إنتاجية موظفيها، تركز غيرها على فحص صحتهم وارتباطهم لتتعمق في فهم تجربة الموظف، فالتقنية ستستخدم مستقبلا لمتابعة الإيقاعات الحيوية (biorhythms) للموظفين، واحتياجاتهم الغذائية، والتمارين اللازمة لهم، ومن ثم التدخل لإشعار «المنهكين» منهم بالتوقف للحصول على استراحة أو إجازة والبحث عن إعادة الحيوية المهنية، ما يستدعي ادخال مفهوم المعاملات الرقمية في طرق التعليم والتعلم (عبد الرحمن نزيه، 2016، 107).

د. التوجه نحو المواطنة ومشاركة الذكاء الاصطناعي: قدمت الدراسات المستقبلية تصورا في هذا الأمر قد يتجاوز الخيال؛ إذ ستكون الأجهزة الذكية ليس مجرد

«أدوات» في المكتب، بل «مشاركة» لنا في العمل، وسيكون للموظفين «أشباه» افتراضيين نسخ منهم بمعونة الذكاء الاصطناعي، يساعدهم في إنجاز ومتابعة المهام، مما يدعو الأنظمة التعليمية الحالية للمرونة والديناميكية الكافية والبحث عن الأدوات القادرة على رصد التطورات والاستعداد لها.

هـ. التوجه نحو أهداف العمل: يعد تغير «الغاية» التي تدفعنا للعمل يلوح في الأفق من الآن، إذ سيكون العمل الفعلي من أجل «الشغف» وليس مجرد «المال»، ويكون الموظفون أكثر تفاعلا مع قضايا مجتمعاتهم، وهذا ما يلاحظ في وسائل التواصل الاجتماعي والذي سيكون بشكل عام، وستكون المؤسسات أكثر جاذبية ليس بقدرتها على دفع الرواتب العالية فحسب، وإنما بمدى نجاحها في إشراك موظفيها في التفاعل مع قضايا المجتمع ومشكلاته، لذا يجب أن تركز العملية التعليمية على اكساب المتعلم هذه المهارات المهنية والاجتماعية.

و. التوجه نحو الامن الاقتصادي: ستزداد تحديات الموازنة بين العمل عن بعد والحياة، فالكثير من الموظفين ممن يعملون عن بعد سيواجهون مشكلات بناء علاقات اجتماعية مع محيطهم وخاصة زملائهم في العمل، مما يفاقم من مشكلات الوحدة والانعزال (disengagement) عن بيئة العمل، مما يتطلب ربط مسار مخرجات التعليم بمسار التطور الاقتصادي وتوقعات بيئة العمل (Guijt, I. & Retolaza, I., 2012).

## ثانياً: إعداد أدوات البحث:

1 - إعداد قائمة تحديات الاقتصاد الرقمي الواجب مراعاتها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق ملحق (2) <sup>(1)</sup>، وأتبع الباحث الخطوات الآتية عند إعداد القائمة:

أ - تحديد الهدف من قائمة تحديات الاقتصاد الرقمي .

ب - الرجوع إلى البحوث والدراسات السابقة .

(1) . ملحق 2 " قائمة تحديات الاقتصاد الرقمي .»

- ج - اعداد قائمة تحديات الاقتصاد الرقمي (الصورة الأولية) .
- د - استخدام أسلوب دلفي (Delphi) ذو الجولات الثلاث بغرض إيجاد توافق في استطلاع آراء السادة الخبراء والمتخصصين (ملحق1)<sup>(1)</sup> حول القائمة.
- هـ - تصميم قائمة اشتملت على عدد (خمسة) تحديات رئيسية، وعدد (54) تحد فرعى وعرضها على السادة المحكمين (ملحق 1) وتم تأكيد صدق المحكمين عليها وفق أسلوب دلفي (Delphi) وصولاً لصورة القائمة النهائية .
- 2 - إعداد قائمة توجهات المستقبل الواجب توافرها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق<sup>(2)</sup> (ملحق 3)، واتبع الباحث الخطوات الآتية عند إعداد القائمة:
- أ - تحديد الهدف من قائمة توجهات المستقبل .
- ب - الرجوع إلى البحوث والدراسات السابقة .
- ج - اعداد قائمة توجهات المستقبل (الصورة الأولية).
- د - استخدام أسلوب دلفي (Delphi) ذو الجولات الثلاث بغرض إيجاد توافق في استطلاع آراء السادة الخبراء والمتخصصين (ملحق1) حول القائمة .
- ه - تصميم قائمة اشتملت على عدد (ستة) توجهات رئيسية، وعدد (33) توجه ومكون فرعى وعرضها على السادة المحكمين (ملحق 1) وتم تأكيد صدق المحكمين عليها وفق أسلوب دلفي (Delphi) وصولاً لصورة القائمة النهائية.
- 3 - تصميم برنامج اعداد معلم مدارس السياحة والفنادق (ملحق 4)<sup>(3)</sup> وفق الإجراءات التالية:

أ. تحديد رؤية ورسالة البرنامج .

ب. تحديد الأهداف العامة للبرنامج.

ج - تحديد الأهداف الإجرائية للبرنامج .

(1) . ملحق 1 " قائمة بأسماء السادة المحكمين " .

(2) . ملحق 3 " قائمة توجهات المستقبل » .

(3) . ملحق 4 . " برنامج اعداد معلم مدارس السياحة والفنادق » .

د - تحديد متطلبات البرنامج (المقررات والساعات المعتمدة).

هـ - تحديد أساليب التدريس المقترحة .

و - وضع خطة دراسة البرنامج .

ز - تحديد أساليب التقييم .

ح - استخدام أسلوب دلفي (Delphi) ذو الجولات الثلاث بغرض إيجاد توافق في استطلاع آراء السادة الخبراء والمتخصصين (ملحق 1) حول البرنامج المقترح .

### ثالثاً: المعالجة الإحصائية:

تم اجراء المعالجات الإحصائية للبيانات (ملحق 5)<sup>(1)</sup> عن طريق تطبيق جولات دلفي (Delphi) الثلاث، حيث تم حساب المتوسطات الحسابية والنسب المئوية لاستجابات خبراء في التربية والسياحة والفنادق والمعلمين الخبراء عن مجال البحث، وبناء على رأي السادة المحكمين وبمنهجية الدراسة، لأغراض المعالجة الإحصائية اعتمد الباحث في تطبيق الجولة الأولى على اعداد أدوات البحث في صورتها (الأولية) وتلقى اراء السادة المحكمين والتعديل في ضوءها، بينما تم تطبيق الجولتين الثانية والثالثة باعتماد مقياس متدرج من ثلاثة مستويات (مهم جداً - مهم - غير مهم)، وحساب متوسط أهمية كل مقترح باعتبار القيمة العددية للحقول هي (مهم جداً = 3، مهم = 2، غير مهم = 1) واستخدام معادلة الوزن النسبي التالية:

$$ت م = \frac{3 \times ت_3 + 2 \times ت_2 + 1 \times ت_1}{ت_3 + ت_2 + ت_1} ، \text{ حيث}$$

ت 3: هي تكرار إجابة مهم جداً  
ت 2: هي تكرار إجابة مهم  
ت 1: هي تكرار إجابة غير مهم

ويتبنى الباحث طرح (Löfström, et al, 2015) بقبول القيمة التي يتراوح متوسط الحسابي لها (3:2.5) والتي تمثل اتفاقاً واجماعاً عالياً على أهمية المقترح، واجماعاً متوسط عند القيمة ما بين (2: اقل من 2.5) ويعد الاجماع منخفض اذا كان المتوسط أقل من (2).

(1) ملحق 5 ”المعالجة الإحصائية”

### رابعاً: تطبيق إجراءات دلفي (Delphi) الثلاث:

تم تطبيق إجراءات أسلوب دلفي (Delphi) على النحو التالي:

#### جدول (2) تطبيق جولات دلفي (Delphi)

| الجولة  | تاريخ البدء    | تاريخ الإنهاء  | عدد السادة المحكمين |
|---------|----------------|----------------|---------------------|
| أولى    | 7 فبراير 2022  | 20 فبراير 2022 | 45                  |
| الثانية | 28 فبراير 2022 | 14 مارس 2022   | 45                  |
| الثالثة | 22 مارس 2022   | 8 أبريل 2022   | 45                  |

اعتمد الباحث في الجولة الأولى على اختيار عدد (63) استاذاً وخبيراً والتواصل معهم مراسلتهم عبر وسائط تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لاستطلاع آرائهم حول هدف البحث وأدواته، وفي نهاية المطاف تم الاعتماد على عدد (45) أستاذاً وخبيراً والجدول التالي يبين اعدادهم ومجالات خبرتهم:

#### جدول (3)

#### خبرات السادة المحكمين (ملحق 1)

| م | مجال الخبرة والتخصص                       | العدد |
|---|---|-------|
| 1 | أستاذ مناهج وطرق تدريس علوم تجارية        | 12    |
| 2 | أستاذ سياحة وفنادق                        | 9     |
| 3 | أستاذ في التربية                          | 7     |
| 4 | أستاذ حاسبات ومعلومات                     | 3     |
| 5 | أستاذ في دراسات المستقبلات                | 2     |
| 6 | أستاذ علوم سياسية                         | 1     |
| 7 | موجه ومعلم خبير في مدارس السياحة والفنادق | 10    |

وتم اعتماد أسلوب الفروق بين (القيمة الجديدة) التي تمثلها تطبيق الجولة الثالثة و (القيمة القديمة) التي تمثلها تطبيق الجولة الثانية، وتكون دلالة الفرق من حيث الاجماع تكون باحتساب (القيمة الجديدة - القيمة القديمة) وهو ما يطرحه (Oculi, C. & Paw- 17 Iowski, S. 2004) كما يلي:



#### جدول (4)

#### دلالة الاجماع وفق أسلوب دلفي (Delphi)

| نوع الاجماع | النسبة                    | النتيجة               |
|-------------|---------------------------|-----------------------|
| عال         | 16.6% أو أقل              | 0.5 أو أقل            |
| متوسط       | من 16.6% إلى أقل من 33.3% | أكبر من 0.5 وأقل من 1 |
| منخفض       | أعلى من 33.3%             | أكبر من واحد صحيح     |

#### خامساً: نتائج البحث وتفسيرها:

تم التوصل لنتائج البحث عن طريق تطبيق جولات دلفي (Delphi) الثلاث في الفترة من 7 فبراير 2022 إلى 8 أبريل 2022، وفيما يلي دراسة النتائج ومناقشتها:

#### 1 - السؤال الأول:

ينص السؤال الأول على « ما تحديات الاقتصاد الرقمي الواجب مراعاتها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق؟ » للإجابة عن هذا السؤال، استخرجت متوسطات درجات الأهمية في المرحلتين الثانية والثالثة، والفرق بينهما، ودرجة الأهمية كل مقترح من مقترحات قائمة تحديات الاقتصاد الرقمي المرتبطة بأهداف البحث وتحليلها، كما هو مبين بالجدول التالي كما هو مبين بالجدول التالي:

## جدول (5)

### متوسط درجات أهمية قائمة تحديات الاقتصاد الرقمي

| النتيجة | الفرق بين المتوسطى |       | متوسط درجة الأهمية |         | رقم المكون الفرعى | التحديات الرئيسى   |
|---------|--------------------|-------|--------------------|---------|-------------------|--|
|         | رئيسى              | فرعى  | تطبيق 3            | تطبيق 2 |                   |  |
| اجماع   | 0.036              | 0.044 | 2.978              | 2.933   | 1                 | الأسس الرقمية: ويشتمل على البنية التحتية، والسياسات واللوائح التنظيمية والقرارات الإدارية التي تمثل الأعمدة الأساسية لخلق بيئة الابتكار الرقمي، وإجراءات التحول الرقمي وضمان كفاءتها |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 2                 |  |
| اجماع   |                    | 0.022 | 2.978              | 2.956   | 3                 |  |
| اجماع   |                    | 0.067 | 3.000              | 2.933   | 4                 |  |
| اجماع   |                    | 0.044 | 2.956              | 2.911   | 5                 |  |
| اجماع   |                    | 0.067 | 3.000              | 2.933   | 6                 |  |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 7                 |  |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 8                 |  |
| اجماع   |                    | 0.044 | 3.000              | 2.956   | 9                 |  |
| اجماع   |                    | 0.067 | 2.978              | 2.911   | 10                |  |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 11                |  |
| اجماع   | 0.031              | 0.044 | 2.978              | 2.933   | 1                 | الابتكار الرقمي ويشتمل على صنع الابتكار التكنولوجي ذات العلاقة بالتحول الرقمي ونماذج ابتكار جديدة متطورة و أكثر كفاءة وفعالية، وإحالة نماذج الأعمال التقليدية للتقاعد                |
| اجماع   |                    | 0.089 | 2.978              | 2.889   | 2                 |  |
| اجماع   |                    | 0.022 | 2.978              | 2.956   | 3                 |  |
| اجماع   |                    | 0.067 | 3.000              | 2.933   | 4                 |  |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 5                 |  |
| اجماع   |                    | 0.022 | 2.978              | 2.956   | 6                 |  |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 7                 |  |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 8                 |  |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 9                 |  |
| اجماع   |                    | 0.044 | 2.978              | 2.933   | 10                |  |

تصميم برنامج لإعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمي وتوجهات المستقبل

| النتيجة | الفرق بين المتوسطي |       | متوسط درجة الأهمية |         | رقم المكون الفرعي | التحديات الرئيسية           |
|---------|--------------------|-------|--------------------|---------|-------------------|-----------------------------|
|         | رئيسي              | فرعي  | تطبيق 3            | تطبيق 2 |                   |                             |
| اجماع   | 0.036              | 0.067 | 2.978              | 2.911   | 1                 | الحكومة الرقمية ويشتمل      |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 2                 | على تطوير أجندة الاقتصاد    |
| اجماع   |                    | 0.089 | 2.978              | 2.889   | 3                 | الرقمي، وتبنى الحكومات      |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 4                 | والانفراد سلوكيات           |
| اجماع   |                    | 0.044 | 3.000              | 2.956   | 5                 | المعاملات الرقمية و تطوير   |
| اجماع   |                    | 0.044 | 2.978              | 2.933   | 6                 | العمل الرقمي، وتحقيق        |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 7                 | تأثير اجتماعي واقتصادي      |
| اجماع   |                    | 0.022 | 2.978              | 2.956   | 8                 | واستخدام القدرات الوطنية    |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 9                 |                             |
| اجماع   |                    | 0.044 | 3.000              | 2.956   | 10                |                             |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 11                |                             |
| اجماع   |                    | 0.067 | 3.000              | 2.933   | 12                |                             |
| اجماع   |                    | 0.067 | 3.000              | 2.933   | 13                |                             |
| اجماع   | 0.042              | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 1                 | قطاع الاعمال الرقمي         |
| اجماع   |                    | 0.067 | 3.000              | 2.933   | 2                 | ويشتمل على تعزيز الابتكار   |
| اجماع   |                    | 0.089 | 3.000              | 2.911   | 3                 | في كافة القطاعات وابداع     |
| اجماع   |                    | 0.044 | 3.000              | 2.956   | 4                 | منافع لرجال الأعمال         |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 5                 | والشباب والمؤسسات           |
| اجماع   |                    | 0.089 | 3.000              | 2.911   | 6                 | الصغيرة والمتوسطة عاملاً    |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 7                 | اساسياً في التحولات الرقمية |
| اجماع   |                    | 0.067 | 2.978              | 2.911   | 8                 |                             |
| اجماع   |                    | 0.067 | 2.956              | 2.889   | 9                 |                             |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 10                |                             |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 11                |                             |

| النتيجة | الفرق بين المتوسطى |       | متوسط درجة الأهمية |         | رقم المكون الفرعى | التحديات الرئيسى            |
|---------|--------------------|-------|--------------------|---------|-------------------|-----------------------------|
|         | رئيسى              | فرعى  | تطبيق 3            | تطبيق 2 |                   |                             |
| اجماع   | 0.022              | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 1                 | المواطن الرقمى ويشتمل       |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 2                 | على يعد امتلاك المواطن      |
| اجماع   |                    | 0.000 | 3.000              | 3.000   | 3                 | للمهارات الرقمية و تبني     |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 4                 | التقنيات الرقمية والاستخدام |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 5                 | الفعال لها ومهارات تحليل    |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 6                 | ومعالجة البيانات، وحل       |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 7                 | المشكلات                    |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 3.000   | 8                 |                             |
| اجماع   |                    | 0.089 | 3.000              | 2.911   | 9                 |                             |
| على     |                    | ٪ 100 | نسبة الاتفاق العام |         | 54                | المجموع                     |

تشير النتائج وفق الجدول السابق أن تحديات الاقتصاد الرقمى التي يجب مراعاتها عند تصميم برنامج اعداد معلم مدارس السياحة الفنادق حصلت على نسبة اتفاق 100٪، وبتحليل نتائج كل تحدى على حدة يتضح أن أعلى نسبة أجماع تحصلت عليها تحديات المواطن الرقمى والتي كانت نسبتها (0.022)، مما يعنى ضرورة الاهتمام بجوانب العمل تنمية المهارات المرتبطة بالحياة الرقمية واستخدامها بفاعلية، ومهارات تحليل بيانات ومعالجتها وحل مشكلات، و يتفق ذلك مع دراسات كلا من (Hennessy, S& London, L. 2013)، (محمد فتوح، هيا الحربى، 2016)، (أ. Adam, Balcerzak P. 2017)، (Michał, Pietrzak Bernard &، هالة فؤاد، 2018)، (جليلة البلوشى، 2020)، (مجلس الوحدة الاقتصادية العربية بجامعة الدول العربية، 2020).

كما تشير النتائج أن التحديات الخاصة بالابتكار الرقمى حصل على المرتبة الثانية بنسبة (0.031) لما لها من أهمية في طبيعة الاقتصاد الرقمى، وأن الأسس الرقمية في المرتبة الثالثة بنسبة (0.036) وهى نفس النسبة التي حصلت عليها الحكومة الرقمية في المرتبة الرابعة، مما يظهر ارتباط تحديات البنية التحتية للاقتصاد الرقمى بالعمل الحكومى والقدرة على مواجهة تطلعات المجتمع لتوفيرها، وجاءت في المرتبة الخامسة تحدى قطاع الاعمال الرقمى بنسبة (0.042) ما يظهر توقع الخبراء بتطور قدرة

قطاع الأعمال الرقمية والذي يظهر أن هذا التحدي الرئيسي قد يساعد قطاع الأعمال في تصميم وتنفيذ برنامج معلم مدارس السياحة والفنادق.

## 2 - السؤال الثاني:

ينص السؤال الثاني على « ما توجهات المستقبل الواجب توافرها في برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق؟ » وللإجابة عن هذا السؤال، استخرجت متوسطات درجات الأهمية في المرحلتين الثانية والثالثة، والفرق بينهما، ودرجة الأهمية لكل مقترح من مقترحات قائمة توجهات المستقبل المرتبطة بأهداف البحث وتحليلها، كما هو مبين بالجدول التالي:

### جدول (5)

#### متوسط درجات أهمية قائمة توجهات المستقبل

| النتيجة | الفرق بين المتوسطى |       | متوسط درجة الأهمية |         | رقم المكون الفرعى | التوجه الرئيسى  |
|---------|--------------------|-------|--------------------|---------|-------------------|---|
|         | رئيسى              | فرعى  | تطبيق 3            | تطبيق 2 |                   |   |
| اجماع   | 0.081              | 0.067 | 2.978              | 2.911   | 1                 | التنمية البشرية المستدامة : ويشتمل على ترقية المهارات والتوسع في اتقانها، التمكّن الرقّمى، الاعتماد على القدرات الإدراكية للموظفين وبيئة عمل متغيرة |
| اجماع   |                    | 0.086 | 3.000              | 2.914   | 2                 |   |
| اجماع   |                    | 0.067 | 2.978              | 2.911   | 3                 |   |
| اجماع   |                    | 0.067 | 2.956              | 2.889   | 4                 |   |
| اجماع   |                    | 0.089 | 2.978              | 2.889   | 5                 |   |
| اجماع   |                    | 0.111 | 3.000              | 2.889   | 6                 |   |
| اجماع   | 0.067              | 0.067 | 3.000              | 2.933   | 1                 | الإنتاج الرقّمى ويشتمل إنتاج المنتجات و الخدمات الرقّمية والاستثمار فيها، الرفاهية الاقتصادية، إنتاج المعرفة والاكساب منها                          |
| اجماع   |                    | 0.044 | 3.000              | 2.956   | 2                 |   |
| اجماع   |                    | 0.089 | 3.000              | 2.911   | 3                 |   |
| اجماع   |                    | 0.111 | 2.978              | 2.867   | 4                 |   |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 5                 |   |
| اجماع   | 0.067              | 0.067 | 2.978              | 2.911   | 1                 | التعاملات الرقّمية ويشتمل على العمل المهجن، الحضور الافتراضية، توسع الرقمنة في تنمية وترقية العاملين وصحتهم ورفاهيتهم ومتابعتهم                     |
| اجماع   |                    | 0.111 | 2.978              | 2.867   | 2                 |   |
| اجماع   |                    | 0.111 | 2.978              | 2.867   | 3                 |   |
| اجماع   |                    | 0.089 | 3.000              | 2.911   | 4                 |   |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 5                 |   |
| اجماع   |                    | 0.067 | 2.978              | 2.911   | 6                 |   |

| النتيجة | الفرق بين المتوسطى |       | متوسط درجة الأهمية |         | رقم المكون الفرعى | التوجه الرئيسى                       |
|---------|--------------------|-------|--------------------|---------|-------------------|--------------------------------------|
|         | رئيسى              | فرعى  | تطبيق 3            | تطبيق 2 |                   |                                      |
| اجماع   | 0.098              | 0.133 | 3.000              | 2.867   | 1                 | المواطنة ومشاركة الذكاء الاصطناعي    |
| اجماع   |                    | 0.044 | 3.000              | 2.956   | 2                 | ويشتمل على سيطرة الأجهزة الذكية،     |
| اجماع   |                    | 0.067 | 3.000              | 2.933   | 3                 | مشاركة الروبوت في العمل، استنساخ     |
| اجماع   |                    | 0.089 | 2.978              | 2.889   | 4                 | العاملين (الاشباه)،                  |
| اجماع   |                    | 0.089 | 2.978              | 2.889   | 5                 |                                      |
| اجماع   | 0.062              | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 1                 | أهداف العمل ويشتمل على العمل من      |
| اجماع   |                    | 0.111 | 2.978              | 2.867   | 2                 | أجل الشغف، التفاعل مع قضايا المجتمع، |
| اجماع   |                    | 0.044 | 3.000              | 2.956   | 3                 | العمل بالمؤسسات ذات الارتباط بقضايا  |
| اجماع   |                    | 0.044 | 3.000              | 2.956   | 4                 | المجتمع                              |
| اجماع   |                    | 0.089 | 2.978              | 2.889   | 5                 |                                      |
| اجماع   | 0.063              | 0.067 | 3.000              | 2.933   | 1                 | الامن الاقتصادي ويشتمل على الموازنة  |
| اجماع   |                    | 0.067 | 2.978              | 2.911   | 2                 | بين العمل الافتراضى والحياة، بناء    |
| اجماع   |                    | 0.044 | 3.000              | 2.956   | 3                 | علاقات اجتماعية، مواجهة الانعزال،    |
| اجماع   |                    | 0.089 | 3.000              | 2.911   | 4                 | العمل التشاركى                       |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 5                 |                                      |
| اجماع   |                    | 0.089 | 3.000              | 2.911   | 6                 |                                      |
| على     |                    | 100 % | نسبة الاتفاق العام |         | 54                | المجموع                              |

تشير نتائج الجدول السابق أن توجهات المستقبل التي يجب توافرها في برنامج اعداد معلم مدارس السياحة الفنادق حصلت على نسبة اتفاق 100 %، وتحليل نتائج كل توجه رئيسى على حدة يتضح أن أعلى نسبة أجماع تحصلت عليها توجهات أهداف العمل التي تسير الى التغيير نحو تلبية شعف الفرد وارتباطه بقضايا مجتمعه والتي كانت نسبتها (0.062)، مما يعنى ضرورة الاهتمام بتوافرها في البرنامج المقترح .

كما تشير النتائج أن التوجه الرئيسى المتعلق بالأمن الاقتصادي حصل على المرتبة الثانية مباشرة بفارق بسيط جداً بنسبة (0.063)، مما يعنى أن القضايا الاجتماعية والشخصية في بيئة العمل ومواجهة الانعزالية من الأهمية بمكان، وحصل كلا من الإنتاج الرقوى والتعاملات الرقمية على نفس النسبة (0.067) وتختلف عن التوجهات السابقة بنسبة بسيطة مما يوضح تقاربهم؛ فالعمل الرقوى والإنتاج الرقوى يشكلان مركزاً

للتعاملات الرقمية وهو ما يتفق مع دراسة (ربا أبو حجلة، 2014)، وقد حصل التوجه نحو التنمية البشرية على نسبة اتفاق مرتفعة جداً و في المرتبة الرابعة بنسبة (0.081) وهو ما يؤكد على دعم تواجد عوامل تنمية البشرية وتحقيق أهدافها الإنسانية في برنامج اعداد معلم السياحة والفنادق، وحصلت المواطنة ومشاركة الذكاء الاصطناعي على نسبة (0.098) في المرتبة الرابعة، والذي يظهر أن هذا التوجه الرئيسي يلوح في افق المستقبل ولا بد من توافر مكوناته عند تنفيذ برنامج معلم مدارس السياحة والفنادق، لأن المستقبل سيكون أكثر تشاركاً مع الذكاء الاصطناعي، وهذا ما يتفق مع دراسات كلا من (Guijt, I. & Retolaza, I. 2012)، (ظبية السليطي، 2015)، (خالد محود، 2016) (عبد الرحمن نزيه، 2016)، (عبد الله العامري 2020)، (مجلس الوحدة الاقتصادية العربية بجامعة الدول العربية، 2020)، الا أن البحث الحالي يقدم طرْحاً مختلف في الاهتمام بإعداد معلم مدارس السياحة والفنادق الذي سيعمل في بيئة رقمية مستقبلية.

### 3 - السؤال الثالث:

ينص السؤال الثالث على «ما التصميم المقترح لبرنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمي وتوجهات المستقبل؟» وللإجابة عن هذا السؤال، استخرجت متوسطات درجات الأهمية في المرحلتين الثانية والثالثة، والفرق بينهما، ودرجة الأهمية لكل مقترح من مقترحات البرنامج المرتبطة بأهداف البحث وتحليلها، كما هو مبين بالجدول التالي:

### جدول (6)

متوسط درجات أهمية مقترح برنامج إعداد معلم مدارس السياحة والفنادق

| النتيجة | الفرق بين المتوسطى |       | متوسط درجة الأهمية |         | المقترح الفرعى           | المقترح الرئيسى |
|---------|--------------------|-------|--------------------|---------|--------------------------|-----------------|
|         | رئيسى              | فرعى  | تطبيق 3            | تطبيق 2 |                          |                 |
| اجماع   | 0.052              | 0.089 | 2.933              | 2.844   | رؤية البرنامج            | الرؤية          |
| اجماع   |                    | 0.043 | 2.957              | 2.913   | رسالة البرنامج           |                 |
| اجماع   |                    | 0.022 | 2.933              | 2.911   | سياسة القبول             |                 |
| اجماع   | 0.078              | 0.067 | 2.956              | 2.889   | أهداف البرنامج العامة    | الاهداف         |
| اجماع   |                    | 0.089 | 2.978              | 2.889   | أهداف البرنامج الإجرائية |                 |

| النتيجة | الفرق بين المتوسطى |       | متوسط درجة الأهمية |         | المقترح الفرعى              | المقترح الرئيسى                 |
|---------|--------------------|-------|--------------------|---------|-----------------------------|---------------------------------|
|         | رئيسى              | فرعى  | تطبيق 3            | تطبيق 2 |                             |                                 |
| اجماع   | 0.070              | 0.111 | 3.000              | 2.889   | 6 ساعات متطلبات الجامعة     | المتطلبات<br>146 ساعة<br>معتمدة |
| اجماع   |                    | 0.067 | 3.000              | 2.933   | 35 ساعة متطلبات الكلية      |                                 |
| اجماع   |                    | 0.044 | 2.978              | 2.933   | 59 ساعة متطلبات التخصص      |                                 |
| اجماع   |                    | 0.067 | 2.978              | 2.911   | 14 ساعة متطلبات مساعدة      |                                 |
| اجماع   |                    | 0.111 | 2.978              | 2.867   | 8 ساعات متطلبات حرة         |                                 |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | 16 ساعة التدريب الميدانى    |                                 |
| اجماع   |                    | 0.067 | 2.978              | 2.911   | 8 ساعات متطلبات ثقافية      |                                 |
| اجماع   | 0.067              | 0.111 | 2.978              | 2.867   | أساليب التدريس المباشر      | التدريس                         |
| اجماع   |                    | 0.067 | 2.933              | 2.867   | أساليب العمل الجماعى        |                                 |
| اجماع   |                    | 0.067 | 2.978              | 2.911   | أساليب التعلم النشط         |                                 |
| اجماع   |                    | 0.022 | 3.000              | 2.978   | أساليب التفكير وحل المشكلات |                                 |
| اجماع   | 0.067              | 0.067 | 2.978              | 2.911   | خطة الدراسة البرنامج        | التنفيذ                         |
| اجماع   | 0.078              | 0.111 | 2.978              | 2.867   | المقررات النظرية            | التقويم                         |
| اجماع   |                    | 0.044 | 3.000              | 2.956   | المقررات العملية            |                                 |
| على     |                    | ٪ 100 | نسبة الاتفاق العام |         | طبيعة الاجماع               |                                 |

يشير الجدول السابق على حصول رؤية واهداف البرنامج على أعلى نسبة اتفاق واجماع وكانت في المرتبة الأولى، فرؤية البرنامج توضح التصور العميق لإعداد معلم قادر على المنافسة، وتعتمد سياسة القبول على اختيار طلاب مدارس السياحة الفنادق الذين يجتازون اختبارات القبول، كما تسعى الأهداف العامة والاجرائية الى الوصول لأعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقمى وتوجهات المستقبل يساعد في مواجهة الحاجة لإعداد هذه الفئة من المعلمين .

وبتحليل الجدول السابق فيما يتعلق بالساعات والمقررات المعتمدة يتضح مايلى:

1. متطلبات الجامعة: شكلت متطلبات الجامعة عدد (6) ساعات بنسبة (41.1٪) وتمثل فى مقررات: ريادة الاعمال، اللغة العربية مواد اجبارية(4 ساعات)، القضايا المجتمعية، ولغة اجنبية مقررات اختيارية (2) قابلة للتبديل والاضافة.



2. متطلبات الكلية: شكلت عدد (51) ساعة كمتطلبات دراسية تربوية خلال الأربع سنوات الدراسية بنسبة (34.9 %) وتنقسم إلى (30) ساعة إجبارية و (5) ساعات اختيارية، بالإضافة إلى (16) ساعة للتدريب الميداني .

3. متطلبات البرنامج: وشكلت متطلبات التخصص في مجال السياحة والفنادق عدد (81) ساعة اجمالية بنسبة (55.5 %) وتضم مقررات التخصص الإجبارية وعددها (47) مثل (البرامج السياحية، تسكين الافواج أساليب الضيافة، التطبيقات السياحية، السياحة الرقمية)، ومقررات تخصصية الاختيارية (12) ساعة، بالإضافة الى المقررات المساعدة الاجبارية من العلوم التجارية والإدارية وعددها (14) اجبارية منها برامج إدارة الشركات، التسويق الرقمي، خدمة العملاء بتقنية الميتافيرس، ويضاف الى ذلك (8) ساعات حرة في الاقتصاد الرقمي وتقدم في صورة مشروع تخرج نهائي والذي يجب ان يرتبط بشغف الطلاب لإبراز قدراتهم الأكاديمية والمهنية .

4. المتطلبات الثقافية: قد شكلت (8) ساعات بنسبة (5.5 %) وتشتمل على (6) ساعات مقررات اجبارية مثل المهارات الرقمية، الذكاء الاصطناعي، العمل في وجود الروبوت و (2) ساعة مقرر اختياري منها(التنمية المستدامة، انتاج المعرفة، الاستثمار الرقمي).

كما اتضح وجود اتفاق عام على أن أساليب التدريس المقدمة في صورة باقات يستخدمها أستاذ المقرر وفق طبيعة الطلاب ومحتوى اللقاء وكان ذلك في المرتبة متساوية مع رؤية وأهداف البرنامج وهذا يتفق .

وأشار السادة المحكمين الى أن طرق التقييم تكون على النحو التالي: ينقسم في المقررات النظرية إلى (20 %) أعمال السنة و (80 %) للامتحان التحريري النهائي، في حين اتفقت آرائهم حول التقييم في المقررات العملية الى (20 %) أعمال السنة و(30 %) للامتحان العملي التطبيقي و(50 %) للامتحان التحريري النهائي، على أن يكون تقويم التدريب الميداني (60) تقييمات السادة المشرفين على التدريب الميداني، و(40) % تقديم مشروع تدريسي شامل استخدام التدريس الرقمي، الذي يقيم بواسطة لجنة ممتحنين وهو ما يتفق مع دراسة (Blamey, A. & Mackenzie, M. 2007).

وبالتحليل السابق يكون تصميم برنامج اعداد معلم مدارس السياحة والفنادق في ضوء الاقتصاد الرقوى وتوجهات المستقبل واضح التصور قابل للتنفيذ والتقييم ايضاً .

#### سادساً: توصيات البحث:

- فى ضوء دراسة مشكلة البحث وما أسفرت عنه من نتائج وتفسيرات فإنه يُوصى بما يلى:
1. تطوير برامج التنمية المهنية لمعلمى مدارس السياحة والفنادق فى ضوء الاقتصاد الرقوى .
  2. تبنى أسلوب الاعداد المبنى على الدراسات المستقبلية فى برامج اعداد المعلم .
  3. نشر ثقافة الرقمنة فى مقررات كليات التربية على مستوى كافة البرامج .
  4. تنظيم دورات تدريب لأعضاء هيئة التدريس بكلية التربية فى ضوء الاقتصاد الرقوى وتوجهات المستقبل .
  5. تبنى سياسة قبول فى برامج اعداد المعلم ترتبط بمتطلبات الاقتصاد الرقوى .
  6. تطبيق وتنفيذ برنامج اعداد معلم مدارس السياحة والفنادق فى ضوء الاقتصاد الرقوى توجهات المستقبل .
  7. تضمين قدرات الاقتصاد الرقوى واستخدامها فى تدريس مقررات السياحة والفنادق .

#### سابعاً: البحوث المقترحة:

- فى ضوء دراسة مشكلة البحث أسفرت عنه من نتائج وتفسيرات فإنه يقترح ما يلى:
1. برنامج تنمية مهنية لمعلمى مدارس السياحة والفنادق فى ضوء الاقتصاد الرقوى وتوجهات المستقبل .
  2. تقييم برامج اعداد معلم مدارس السياحة والفنادق فى ضوء التدريس الرقوى .
  3. استراتيجية قائم على توجهات المستقبل لتنمية مهارات التسويق الرقوى لطلاب التعليم التجارى .
  4. بناء منهج قائم على توجهات المستقبل لتنمية جدارات العمل بمعاونة الروبوت .
  5. تطوير برامج إعداد معلم مدارس التعليم التجارى فى ضوء الاقتصاد الرقوى وتوجهات لمستقبل .

## قائمة المراجع

### المراجع العربية:

1. أبدو جبل، مصطفى عبد الوهاب أحمد (2015): الاتجاهات الحديثة في إعداد معلم الجغرافيا، مجلة التربية، كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد 163، ج4، أبريل .
2. أبو جحلة، ربا (2014): أثر برنامج تعليمي في العلوم قائم على اقتصاد المعرفة في اكتساب المفاهيم العملية وعمليات العلم (أطروحة دكتوراه غير منشورة) جامعة عمان العربية. الأردن .
3. أبو قحف، عبدالسلام محمود (2014): منظومة التعليم بكليات التجارة والعلوم الإدارية: الواقع الحالي والتوجهات الحديثة، المؤتمر القومي السنوي الثامن عشر: تطوير منظومة الأداء في الجامعات العربية في ضوء المتغيرات العالمية المعاصرة، مركز تطوير التعليم الجامعي، جامعة عين شمس، ديسمبر.
4. بدران، شبل و سليمان سعد (2009): معلم الالفية الثالثة في إطار معايير جودة الممارسة المهنية، دار الجامعة الجديدة، القاهرة .
5. البشير، فضل عبد الكريم (2018): دور الاقتصاد الرقمي في تعزيز تنامي التمويل الإسلامي، مجلة بيت المشورة، العدد 9، قطر، أكتوبر .
6. بشير، عباس العلق (2006): التسويق في عصر الانترنت والاقتصاد الرقمي، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، القاهرة .
7. بطاهر بخته (2020): توجهات الاقتصاد الرقمي في البلدان العربية في ظل رغبتها في تطبيقه - فلسطين، إمارات، سعودية، الجزائر، مجلة المنتدى للدراسات والأبحاث الاقتصادية، المجلد الثالث، العدد 2 .

8. البلوشي، جلييلة هظر (2020): تضمين مفاهيم الاقتصاد المعرفي بمناهج التعليم المدرسي مستقبلاً بما يتلاءم مع متطلبات الاقتصاد المعرفي بسلطنة عمان - بحث علوي بأسلوب دلفي، المجلة العلمية بكلية التربية - جامعة أسيوط، يناير .
9. التويجري، أحمد محمد (2019): تصور مقترح مخرجات برنامج معلم العلوم الشرعية في ضوء رؤية المملكة العربية السعودية 2030، مجلة جامعة بيشة، للعلوم الإنسانية والتربوية، العدد الرابع، مارس .
10. جامعة الدول العربية (2020): الرؤية العربية للاقتصاد الرقمي، الإصدار رقم 3.0، الطبعة الثانية، يناير .
11. جعفر، حسن جاسم (2017): مقدمة في الاقتصاد الرقمي، دار البداية، الطباعة الاولى، عمان .
12. حایل، عفاف محمد (2016): رؤية لإصلاح التعليم الثانوي العام في مصر: الواقع والمستقبل المأمول في ضوء التوجهات التنموية المستهدفة، مجلة مستقبل التربية العربية، مجلد 23، عدد 105 .
13. حسن، السيد محمد ذكي (2019): الاقتصاد الرقمي (مزاياه، تحدياته، تطبيقاته)، جلة روح القوانين - كلية الحقوق - جامعة طنطا، العدد 85، يناير .
14. حسن، عبدالمطلب محمد الهاشمي، أبو زيد، وفاء أحمد، جمال الدين، نادية يوسف (2015): تطوير إعداد معلم المعاهد الفنية المتوسطة فى ليبيا في ضوء خبرات بعض الدول، مجلة القراءة والمعرفة، الجمعية المصرية للقراءة والمعرفة، كلية التربية، جامعة عين شمس .
15. حسن، وليد. (2018): أثر تطبيق الاقتصاد الرقمي على أداء المصارف السودانية «دراسة حالة بنك أم درمان الوطني في الفترة (2003 - 2016) رسالة ماجستير، غير منشورة، جامعة النيلين، السودان،
16. ربيع. حنان محمد (2018): تصور مقترح لتطوير مشروع رأس المال الدائم بالتعليم الفني في ضوء زيادة الاعمال، المركز القومي للبحوث التربوية والتنمية .

17. رعد كريم محمد (2015): برنامج تربوي مقترح لإعداد المعلم على وفق متطلبات اقتصاد المعرفة، مجلة الفتح، المجلد الحادي عشر، العدد 64، كلية التربية، جامعة ديالى.
18. زاهر، ضياء الدين، أحمد، علا حمدي (2019): سيناريوهات مقترحة لتطوير إعداد القيادات التربوية في ضوء توجهات التنمية المستدامة: مصر نموذجا، مجلة مستقبل التربية العربية، مجلد 26، عدد 117 .
19. الزيباني، منى سليمان (2014): تجارب بعض الدول في إعداد المعلم وتنميته مهنيًا وكيفية الاستفادة منها في المملكة العربية السعودية، مجلة كلية التربية، جامعة الزقازيق، العدد 85 الجزء الثاني .
20. زغلول، برهامي عبد الحميد (2010): فاعلية استخدام التعلم المدمج في تنمية مفاهيم الاستثمار في بورصة الأوراق المالية لدى طلاب المدارس الثانوية التجارية، الجمعية المصرية للمناهج وطرق التدريس، مجلة دراسات في المناهج وطرق التدريس، العدد 158، مايو.
21. زغلول، برهامي عبد الحميد (2013): فاعلية مقرر إلكتروني عبر الويب في تعلم العلوم التجارية لتنمية المعارف وجدارات التقويم الشامل والدافعية للتعلم لدى طلاب شعبة التعليم التجاري بكلية التربية، مجلة الدراسات التربوية والإنسانية، كلية التربية، جامعة دمهقر، المجلد الخامس عدد 4 .
22. السليطي، ظبية سعيد فرج صالح (2015): تصور مقترح لمهارات معلم القراءة في ضوء متطلبات القرن الحادي والعشرين في المدارس المستقلة بدولة قطر، مجلة التربية، كلية التربية، جامعة الأزهر، العدد 164، ج3، يوليو
23. سولة، نور الدين (2018): الاقتصاد الرقمي والتجارة الإلكترونية، مجلة البحوث الفلسفية والاجتماعية والنفسية، المجلد الخامس، العدد 2 .
24. العامري، عبد الله محمد (2020): كفايات استشراف المستقبل لدى القيادات الأكاديمية وعلاقتها بدورهم في تفعيل التوجهات الاستراتيجية لجامعة الملك

عبدالعزیز العربیة، المجلد العربیة للتربیة، المنظمة العربیة للتربیة والثقافة والعلوم،  
یونیو .

25. العبادى، حنان عبد السلام (2020): مدى مساهمة الاقتصاد الرقمي في تحقيق  
ميزة تنافسية للمصارف العاملة في الأردن، مجلة المثقال للعلوم الاقتصادية  
والإدارية، المجلد السادس، العدد (1) یونیو .

26. عبد القوى، اشرف بهجات (2007): تقويم مدى ممارسة معلمى المواد التجارية  
للتدريس التأملى كمدخل للتنمية المستدامة، مجلة العلوم التربوية، كلية الدراسات  
العلیة للتربیة، المجلد الخامس عشر، عدد 4.

27. عرفة، صلاح الدين محمود (2005): تعليم وتعلم مهارات التدريس في عصر  
المعلومات، عالم الكتب، القاهرة .

28. عطية، محمد عبد الرؤوف (2002): الإعداد الثقافي لطلاب كلية التربية جامعة  
الأزهر في ضوء التحديات التي تواجه العالم الإسلامي رسالة ماجستير غير منشورة  
كلية التربية، جامعة الأزهر .

29. الكلثم، حمد مرضي بن إبراهيم (2018): بناء برنامج الإعداد التربوي لمعلم التربية  
الإسلامية وفق الاتجاهات الحديثة لمواجهة المتغيرات الثقافية المعاصرة، رسالة  
دكتوراه غير منشورة، كلية التربية، جامعة أم القرى .

30. مجلس الوحدة الاقتصادية العربية بجامعة الدول العربية (2020): الرؤية العربية  
للاقتصاد الرقمي، الطبعة الثانية، القاهرة، 9 - 676 - 35 - 9948 - 978 ISBN:

31. محمد، محمود فتوح و الحربى، هيا تركى (2016): مهارات المعلم في ظل الثورة  
الرقمية وطرق تنميتها « مؤتمر معلم العصر الرقمي « جامعة الاميرة نورة بنت عبد  
الرحمن، (24 - 26 أكتوبر) .

32. محمود، خالد صلاح حنفى (2016): أدوار المعلم المستقبلية في ضوء متطلبات  
اقتصاد المعرفة - دراسة تحليلية - مجلة نقد وتنوير، العدد الخامس، كلية التربية،  
جامعة الإسكندرية .

33. مريجيل، توفيق مفتاح علي (2016): معلم الألفية الثالثة: إعداداته وتدريبه، مجلة التربوي، كلية التربية بالخمسة، جامعة المرقب، طرابلس .
34. مريعي، إيمان 2008: تحديد معايير تقويم أداء طالبات التدريب الميداني المختصات في التربية في التربية الفنية بجامعة الملك سعود في ضوء مطالب الأداء الخاصة بمعلمة التربية استخدام أسلوب دلفاي، رسالة ماجستير، جامعة الملك سعود، الرياض .
35. النجار، فريد راغب (2007): الاقتصاد الرقمي « الانترنت وإعادة هيكلة الاستثمار والبورصات والبنوك الإلكترونية»، الدار الجامعية للنشر، الإسكندرية .
36. النجار، فريد راغب (2009): الاستثمار بالنظم الالكترونية و الاقتصاد الرقمي والأترنت، إعادة هيكلة الاستثمار والبورصات والبنوك الإلكترونية، الإسكندرية، دار الجامعة للنشر .
37. نزيه، عبد الرحمن (2016): دور البحث العملي الجامعي في الولوج إلى اقتصاد المعرفة في الجامعات المغربية: (دراسة حالة لجامعة محمد الخامس السويسي)، المجلة العربية لضمان جودة التعليم الجامعي .
38. هبة فؤاد سيد فؤاد (2018): برنامج مقترح في العلوم في ضوء الاقتصاد المبني على المعرفة لتنمية مهارات المستقبل وتقدير العلم وجهود العلماء لدى تلاميذ المرحلة الإعدادية، مجلة كلية التربية في العلوم التربوية، كلية التربية، جامعة عين شمس، مج 42 ع1.

#### المراجع الإنجليزية

39. Aaronson SA and Leblond P (2018): Another Digital Divide: The Rise of Data Realms and its Implications for the WTO. Journal of International Economic Law, 21(2).
40. Abbott FM (2009): Cross - Retaliation in TRIPS: Options for Developing Countries. Issue Paper 8. ICTSD Programme on

- Dispute Settlement and Legal Aspects of International Trade, International Centre for Trade and Sustainable Development, Geneva.
41. Abramova A ,Thorne E (2021): Digital Economy Developments Within the EAEU. In: Piskulova NA, ed., The Economic Dimension of Eurasian Integration, Palgrave Macmillan. 161–174
  42. Adam, Balcerzak P., & Michał, Pietrzak Bernard .(2017). Digital Economy in Visegrad Countries. Multiple - criteria Decision Analysis at Regional Level in The Years 2012 and 2015 [Electronic Version]. Journal of Competitiveness, 9 (2), 5 - 18 .
  43. Anwar MA and Graham M (2020). Digital Labour at Economic Margins: African Workers and the Global Information Economy. Review of African Political Economy, 47(163): 95–105.
  44. aw, R., Buhalis, D., & Cobanoglu, C. (2014). Progress on information and communication technologies in hospitality and tourism, International Journal of Contemporary Hospitality Management, 26(5)
  45. Blamey, A. & Mackenzie, M. (2007). Theories of change and realistic evaluation: peas in a pod or apples and oranges? Evaluation, 13(4),
  46. Chen, D& Dahlman, C. (2005): The Knowledge Economy. The KAM Methodology and World Bank Operations. The World Bank.
  47. considerations and applications, Information & Management, 42
  48. demuyiwa I ,Adeniran A: (2020): Assessing Digitalization and Data Governance Issues in Africa. CIGI Papers No. 244, Centre for International Governance Innovation, Waterloo, ON
  49. Dexeus, C. (2019): The deepening effects of the digital revolution, in Fayos - Solá, E. and Cooper, C. (Eds), The Future Of Tourism, Springer, Cham, pp.



50. Guijt, I. & Retolaza, I. (2012): Defining 'Theory of Change.'. Paper based on Hivos E - dialogues input by Jim Woodhill, Paola Rozo, Simone van Vugt. March.
51. Hennessy, S & London, L. (2013). Learning from International Experiences with Interactive Whiteboards: The Role of Professional Development in Integrating the Technology. OECD Education Working Papers, 89, OECD Publishing
52. Löfström, E.; Trotman, T.; Furnari, M. & Shephard, K. (2015): Who teaches academic integrity and how do they teach it? Higher Education, 69(3),
53. Mc Namara .c. (2006): Field Guide to Nonprofit Program Design Marketing and Evaluation, 4th ed .Minnesota: Authenticity Consulting llc.
54. Minghetti, V., & Buhalis, D. (2010): Digital Divide in Tourism. Journal of Travel Research, 49(3)
55. Oculi, C., & Pawlowski, S. (2004): The Delphi method as a research tool: an example, design
56. Organization for Economic Co - Operation & Development (OECD) (2009): The Impact of Culture on Tourism .OECD publications,
57. Rapanta, C., Botturi, L., Goodyear, P. et al., (2020): Online University Teaching During and After the Covid - 19 Crisis: Refocusing Teacher Presence and Learning Activity. Postdigit Sci Educ 2,
58. Robinson, L., Wiborg, O., & Schulz, J. (2018). Interlocking inequalities: Digital stratification meets academic stratification. American Behavioral Scientist, 62(9),
59. Seres, L., Pavlicevic, V., & Tumbas, P. (2018). Digital transformation of higher education: Competing on analytics. In: L.G. Chova, A.L. Martínez, I.C. Torres (Eds). 12th International Technology,

Education and Development Conference (INTED2018) Conference Proceedings. Valencia,

60. T.A. Maslova .E.A. Akimova .V.A. Romanov ,)2020(: Preparation of future teachers for tourism and local history activities .EDP Sciences .SHS Web of Conferences 87, 00056.